

ZUKUNFTSMOTOR

METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Schwerpunktthema
Service und Dienstleistungen
Ausgabe 1/2008



KAHL

Büros mit Persönlichkeit

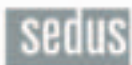


Ständige Fachaussstellung auf über 1.200 qm

Komplettservice –
von der Projektierung bis zur Übergabe

Sofortlieferprogramm

Partnerschaft mit den Besten



drabert

Wilkhahn



leuwico



KAHL

KOMPETENZ SEIT 1970

KAHL Büroeinrichtungen GmbH
Industriestraße 17-19
68169 Mannheim
Tel. 0621-32 49 90
Fax 0621-31 63 24

www.kahlgebh.de
info@kahlgebh.de
Öffnungszeiten:
Mo - Fr 7.30 - 17.00 Uhr



Service und Dienstleistungen

Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

Die Kunden,
deren Erwartungen
wir übertreffen,
kommen wieder!

Kaufmannsspruch

Wirtschaftsstandorte



www.zukunftsmotor.de

(Verlinkung der Wirtschaftsstandorte auf unserer Internetversion.)



Stadtverwaltung Alzey

Ernst-Ludwig-Straße 42
55232 Alzey

Tel.: 06731 495-0
Fax: 06731 495-207
www.alzey.de

Gewerbesteuersatz: 370%




Gemeinde Limburgerhof

Burgunder Platz 2
67117 Limburgerhof
Tel.: 06236 691-0
Fax: 06236 691-170
www.limburgerhof.de

Ihr Ansprechpartner:
Bürgermeister Dr. Peter Kern

Gewerbesteuersatz: 270%



**Verbandsgemeinde
Wachenheim an der Weinstraße**

Weinstraße 16
67157 Wachenheim an der Weinstraße

Tel.: 06322 9580-0
Fax: 06322 9580-59

E-Mail: info@VG-Wachenheim.de
www.vg-wachenheim.de

Die Gewerbesteuerbefreiung ist je nach Ortsgemeinde differenziert.



Gemeindeverwaltung Römerberg

Am Rathaus 4
67354 Römerberg

Tel.: 06232 819-0
Fax: 06232 819-65
E-Mail: info-gemeindeverwaltung@roemerberg.de
www.roemerberg.de

Gewerbesteuersatz: 350%



Gemeinde Haßloch

Rathausplatz 1
67454 Haßloch

Tel.: 06324 935346
Fax: 06324 935300
www.hassloch.de

Gewerbesteuersatz: 356%




**Gewerbepark
Edenkoben – Venningen**

Verbandsgemeindeverwaltung
Poststraße 23, 67480 Edenkoben

Tel.: 06323 959100
Fax: 06323 959277

www.vg-edenkoben.de

Grundstücke ab 53 Euro/m² erschlossen



Ein Standort mit Zukunft
Stadt Lampertheim

Wirtschaft, Investorenservice
und Stadtmarketing
Römerstraße 102, 68623 Lampertheim
Tel.: 06206 935-383, Fax: 06206 935-299
Investorenservice@lampertheim.de
www.lampertheim.de

Gewerbesteuersatz: 320%
Gewerbeflächen ab 40,90 Euro/qm
erschlossen



Stadt Bürstadt

Rathausstraße 2
68642 Bürstadt



Tel.: 06206 701294
Fax: 06206 7017294
E-Mail: christian.hering@buerstadt.de



www.bge-buerstadt.de
www.entente-solare.de



Gemeinde Oftersheim

Mannheimer Straße 49
68723 Oftersheim

Tel.: 06202 597-140
Fax: 06202 55051
rechnungsamt@gemeinde.oftersheim.de
www.oftersheim.de

Gewerbegrundstücke: 85 Euro/qm, erschlossen



Gemeinde Brühl

Hauptstraße 1
68782 Brühl

Tel.: 06202 2003-40
Fax: 06202 2003-14

www.bruehl-baden.de

Gewerbesteuersatz: 330%



Stadt Walldorf

Nußlocher Straße 45
69190 Walldorf

Tel.: 06227 35-0
Fax: 06227 35-105

www.walldorf.de

Gewerbesteuersatz: 265%



Stadtverwaltung Rauenberg

Wieslocher Straße 21
69231 Rauenberg
Tel.: 06222 619-0
Fax: 06222 619-24
E-Mail: rathaus@rauenberg.de
www.rauenberg.de



Neubaugebiet „Mürowissen“, 3,6 ha mitten im historischen Kern von Rauenberg, ca. 245 Baugrundstücke
www.muetzwieser-rauenberg.de

Hebesatz Grundsteuer B: 340%
Gewerbsteuerhebesatz: 300%



Stadt Eberbach

Stadtverwaltung Eberbach
Leopoldsplatz 1
69412 Eberbach

Tel.: 06271 87-1
Fax: 06271 87-200
E-Mail: stadt@eberbach.de
www.eberbach.de

Gewerbesteuersatz: 360%



**Zweckverband Regionaler
Industriepark Osterburken – RIO**

Marktplatz 3, 74706 Osterburken
Ihr Ansprechpartner:
Bürgermeister Jürgen Galm
Tel.: 06291/401-21, Fax: 06291/401-30
E-Mail: juergen.galm@osterburken.de
www.osterburken.de

Grundstückspreis:
25 Euro/qm, erschlossen





**Interkommunaler Gewerbepark
Odenwald**

Wimpinaplatz 3
74722 Buchen (Odenwald)
Tel.: 06281 31-130
Fax: 06281 31-200
E-Mail: wirtschaft@buchen.de
www.igo.de

Grundstück: Voll erschlossen – zum erschlagbaren Preis

Gewerbesteuersatz: 340%





**GemeindeVerwaltungsVerband
Hardheim-Walldürn**

Friedrich-Ebert-Straße 11
74731 Walldürn

Tel.: 06282 67-164
Fax: 06282 7393
E-Mail: roland.frank@wallduern.de
www.vip-wallduern.de

Grundstück: 25 Euro/qm, erschlossen



Gemeinde Haßmersheim

Theodor-Heuß-Straße 45
74855 Haßmersheim
Tel.: 06266 791-0
www.hassmersheim.de

Gewerbepplatz 45 Euro/qm (Eispalast)
Bauplatz 117 Euro/qm (Schulgewann)

Bürgermeister Marcus Dietrich
marcus.dietrich@hassmersheim.de



Stadtverwaltung Sinsheim

Wilhelmstraße 14-16
74889 Sinsheim

Tel.: 07261 404-118
Fax: 07261 404-4510
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@sinsheim.de
www.sinsheim.de

Gewerbesteuersatz: 350%



**Stadt Würth am Rhein
Wirtschaftsförderung**

Mozartstraße 2
76744 Würth am Rhein
Tel.: 07271 131-101
Fax: 07271 131-131
www.wuerth.de

35 ha attraktive Industriegrundstücke mit bester
Infrastruktur (Straße, Schiene, Wasser)
Kongresse, Tagungen und Seminare in der
neugestalteten Festhalle

Grußwort von Dr. Eckart Würzner, Heidelberger Oberbürgermeister	8
Vorwort von Gregor Simon, Redaktionsleitung Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar der ALPHA Informationsgesellschaft mbH	9

SCHWERPUNKTTHEMA

EZA-Services und -Dienstleistungen für Neue Energien ...	EnergieEffizienzAgentur Rhein-Neckar gGmbH	10
Dienstleistungen aus wissenschaftlicher Sicht	Berufsakademie Mannheim	12
Erfolgreiche Verkehrsdienstleistungen für klimafreundliche Mobilität	Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN) GmbH	15
Interview mit Dr. Gerhard Schick	Dr. Gerhard Schick MdB Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen	16
Ihr Partner für infrastrukturelles Gebäudemanagement	JACOBI Gebäude Service Management	17
Der innovative Service- und Produktanbieter aus Mannheim	FINGRO AG	18
Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel BW e.V.	VDGA Baden-Württemberg e.V.	20
testo – Zeichen setzen für die Zukunft	testo AG	21
Kompetenz in Sachen Holzbau durch Fachberatung	INFORMATIONSDIENST HOLZ des Holzabsatzfonds	22
Naturkost-Lieferservice in der Metropolregion Rhein-Neckar	Dirks Bio-Kiste	23
Service und soziales Management bei der GBG in Mannheim	GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH	24
Der Überwald – liebens- und lebenswertes Tor zum Odenwald	Zukunftsoffensive Überwald	26
Hohe Dienstleistungsqualität unterstützt wirtschaftliches Wachstum	DEHOGA Heidelberg	29
ZEW stellt regelmäßig IKT-intensive Dienstleistungsbranchen ...	ZEW – Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung	30
Telefonzentralen-Dienstleister verhelfen zum Erfolg	IhreTelefonzentrale.de	32

BADEN-WÜRTTEMBERG

Energie clever beschaffen	MVV Energie AG	34
Spitzentechnologie für eine effiziente Energieerzeugung	DEUTZ Power Systems GmbH	36
Synergien im Sinne der Umwelt	Stadtwerke Weinheim	38
Zukunftsarbeit mit ratiopharm	BioGeneriX AG	39
Globaler Dienstleister in der Region	Deloitte	40
Neues Trainingscenter der Print Media Academy in Eppelheim ...	Heidelberger Druckmaschinen AG	42
Autohaus Dechent in Heidelberg/Walldorf	Autohaus Dechent GmbH & Co. KG	45
Willkommen beim Hockenheimring Baden-Württemberg	Hockenheim-Ring GmbH	46
Läufer und Inlineskater auf heißem Asphalt!	BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar / emsp GmbH	48
Ein neuer Golfplatz!	Golfanlagen Weiland GmbH	50
Jetzt den Zweit-Wohnsitz anmelden ...	TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH	52
Wechselnder Arbeitskräftebedarf – eine rechtliche Herausforderung	RITTERSHAUS Rechtsanwälte • Notar	54
Der Mensch als Mittelpunkt der Arbeitswelt Büro	KAHL Büroeinrichtungen GmbH	57
City Airport Mannheim	City Airport Mannheim	58
Die Zufriedenheit der Kunden ist das Maß aller Dinge!	konplan gmbh	60
Der kunstvolle Rahmen für Ihre Veranstaltung	Kunsthalle Mannheim	62
Das Odenwälder Freilandmuseum in Walldürn-Gottersdorf	Odenwälder Freilandmuseum	63
Der Standort mit den besten Perspektiven!	Stadt Buchen (Odenwald)	64

BADEN-WÜRTTEMBERG

eventure park ... im Team draußen aktiv ...	eventure park	65
Oftersheim – Lebendige Gegenwart, lebendige Zukunft	Bürgermeisteramt Oftersheim	66
Zu Gast bei der Schriesheimer Winzergenossenschaft	Winzergenossenschaft eG Schriesheim	69
Eichbaum steht fest in der Metropolregion Rhein-Neckar	EICHBAUM-BRAUEREIEN AG	70
Die SAP ARENA ist fest etabliert in der Rhein-Neckar-Metropolregion	SAP ARENA	72
Steigen Sie um auf saubere Kohle	ALSTOM Deutschland AG	77

RHEINLAND-PFALZ

Ausbildung – eine Chance für Unternehmen und den Nachwuchs	PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT	78
TWL investiert in die Zukunft	TWL – Technische Werke Ludwigshafen AG	80
Anspruchsvoller Service für anspruchsvolle Kunden	KSB Service GmbH	82
chem2biz – Von der wissenschaftlichen Innovation zum ...	TZL – TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein GmbH	84
Gemeinde Römerberg	Gemeinde Römerberg	85
Herzlich Willkommen in Haßloch, im größten Dorf in Rheinland-Pfalz	Gemeindeverwaltung Haßloch	86
Alzey – „Heimliche Hauptstadt Rheinhessens“	Stadtverwaltung Alzey	87
MIT der CDU Rheinland-Pfalz	Mittelstands- und Wirtschaftsunion der CDU Rheinland-Pfalz	88

HESSEN

Hospizbewegung – dem Leben dienen	Hospiz-Verein Bergstraße e.V.	90
Odenwald-Quelle löscht den Durst in der Metropolregion	Odenwald Quelle GmbH & Co. KG	92

KONTAKTÜBERSICHTEN
AUTOREN- UND INSERENTENVERZEICHNIS
IMPRESSUM

Kontaktübersichten	94
Autoren- und Inserentenverzeichnis	102
Impressum	104

Grußwort des Heidelberger Oberbürgermeisters

Der zweite Konjunkturbericht der IHK Rhein-Neckar hat es jüngst wieder bestätigt: Die Wirtschaftsaussichten in der Metropolregion Rhein-Neckar sind im bundesweiten Vergleich außerordentlich positiv. Fallen die Erwartungen im Vergleich zum Vorjahr auch etwas verhaltener aus, so blickt doch der überwiegende Teil der Wirtschaftsunternehmen optimistisch in die Zukunft – allen voran die unternehmensorientierten Dienstleister.



Dr. Eckart Würzner
Oberbürgermeister von Heidelberg

Wir in Heidelberg sind in diesem Wirtschaftszweig glänzend aufgestellt. So hat die Stadt nicht nur besonders schnell, sondern auch besonders erfolgreich den Strukturwandel vom Industrie- zum Dienstleistungsstandort bewältigt: Heute sind bereits über 80 Prozent der gut 107.000 Beschäftigten in Heidelberg im Dienstleistungssektor beschäftigt.

Geprägt sind diese Dienstleistungen vor allem durch Wissenschaft und Forschung. Heidelberg ist „die“ Stadt der Wissenschaft und trägt als eines der bedeutendsten wissenschaftlichen Kompetenzzentren zum Wachstum der wissenschaftsbasierten Wirtschaft bei: An der Heidelberger Universität und dem Universitätsklinikum arbeiten allein über 15.000 Menschen, weitere qualifizierte Arbeitsplätze bieten zahlreiche internationale Großforschungseinrichtungen wie das Europäische Laboratorium für Molekulare Biologie, das Deutsche Krebsforschungszentrum sowie vier Max-Planck-Institute, um nur einige Beispiele zu nennen. Deren neue wissenschaftliche Erkenntnisse, Forschung und Entwicklung haben in der Vergangenheit zu zahlreichen Firmengründungen und neuen Arbeitsplätzen geführt.

An dieser Entwicklung war die Stadt Heidelberg von früh an aktiv beteiligt: So haben wir mit dem 1986 gegründeten Technologiepark einen Partner zur Verfügung gestellt, der Unternehmensgründungen fördert und auch deren weiteres Wachstum unterstützt. Dort haben sich inzwischen mehr als 70 Firmen und Forschungseinrichtungen

angesiedelt, die insgesamt rund 1.300 Mitarbeiter beschäftigen. Und die Kurve zeigt steil nach oben. Ein Ausbau ist in Planung, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Mit dem von uns – gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg – geförderten Gründerinnenzentrum geben wir speziell Frauen umfassende Hilfe bei der Unternehmensgründung, ergänzt durch unser Konzept der „One-Step-Agency“, mit der wir Jungunternehmern schnelle und unbürokratische Hilfe anbieten. Und auch eines unserer jüngsten städtischen Projekte verfolgt das Ziel, aktiv Wissenschaft, Technologie und Forschung zu fördern in einem attraktiven, familienfreundlichen Wohnumfeld: Auf rund 115 Hektar südwestlich des Hauptbahnhofs werden in dem neuen Stadtteil „Bahnstadt“ etwa 2.500 Wohnungen und ca. 7.000 Arbeitsplätze entstehen. Als eines der zentralen Elemente werden wir dort einen „Campus II“ realisieren, der für Forschung, technologiebezogene und wissenschaftsnahe Einrichtungen zur Verfügung gestellt und so – das ist meine feste Überzeugung – weitere Firmenneugründungen nach sich ziehen wird.

Es ist also keineswegs ein Zufall, dass Heidelberg heute zu den attraktivsten deutschen Standorten gehört. Durch unser Engagement im Umwelt- und Klimaschutz, für das wir bereits mehrfach ausgezeichnet worden sind, durch die Schaffung eines Klimas der Toleranz und einer familienfreundlichen, zukunftsgerichteten Infrastruktur wollen wir dafür sorgen, dass Heidelberg dauerhaft „on top“ bleibt. Die beständigen Spitzenwerte für Heidelberg in zahlreichen unterschiedlichen Rankings, die Aufnahme in den Kreis der Städte mit den besten Zukunftsaussichten und die abermals gesunkenen Arbeitslosenzahlen in der Stadt Heidelberg – mit aktuell 6,8 Prozent ist sie die niedrigste seit fünf Jahren – zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Kurz: Brillante Wissenschaft, innovative Wirtschaft und höchste Lebensqualität im Einklang mit der Natur – dieser Dreiklang bestimmt unsere Handlungsweise in Heidelberg. Hierin liegen die besten Chancen für die Zukunft und für eine nachhaltige (Wirtschafts-)Entwicklung nicht nur unserer Stadt, sondern des gesamten Wirtschafts- und Dienstleistungsstandorts Metropolregion Rhein-Neckar. ■

Dr. Eckart Würzner
Heidelberger Oberbürgermeister

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

stellen wir uns die Zukunft einer Dienstleistungsgesellschaft vor. Während heute das Eigentum eine große Rolle spielt, wird es in einer Dienstleistungsgesellschaft eher um die Lösung von Problemen und die Befriedigung von Bedürfnissen gehen. Heute kaufen wir Autos und Häuser. In der Dienstleistungsgesellschaft kaufen wir Mobilitäts- und Wohndienstleistungen. Der Großteil der Privatfahrzeuge hat eine geringe Auslastung und nimmt in erster Linie öffentlichen Parkraum in Anspruch.

Carsharing bietet als Dienstleistung die Lösung. In Zeiten knapper Fachkräfte können wir es uns kaum leisten, dass diese in der Küche stehen und sich um den Hausputz kümmern. Zugleich werden in einer alternden Gesellschaft viele ältere Menschen auf Hilfe angewiesen sein. Restaurantdienstleister, Reinigungsunternehmen und Vermieter von Wohnkomplexen, die den Bewohnern mit integrierten Dienstleistungsangeboten die Arbeit um den Haushalt abnehmen und dadurch Synergieeffekte verwirklichen können, bieten Alternativen an. Dienstleistungen haben in einem rohstoffarmen Land eindeutig ökonomische Vorteile. Die durch den begrüßenswerten wirtschaftlichen Aufstieg der Schwellenländer bedingten Rohstoffengpässe verstärken diesen Effekt.

Wenn man genauer darüber nachdenkt, erscheint es nicht nur ökologisch, sondern auch volkswirtschaftlich unsinnig, den defekten Fernseher durch ein im weit entfernten Ausland produziertes Gerät zu ersetzen, anstatt diesen von den heimischen Fachkräften reparieren zu lassen. Der Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft ist ein Beitrag zu mehr Ressourceneffizienz. Solange jedoch der für die Dienstleistungswirtschaft so wichtige Faktor Arbeit die Hauptabgabenlast trägt, wird es schwer sein, zu einem strukturellen wirtschaftlichen Wandel zu kommen. Dieser muss auch politisch gewollt sein. Dennoch gibt es bereits heute zahlreiche Dienstleister in der Serviceregion Rhein-Neckar, die wir Ihnen in dieser Ausgabe des „Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar“ vorstellen.

Nach dem Erscheinen in einem neuen Layout und der Wahl des Schwerpunktthemas „Energie und Umwelt“ haben wir zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten. Dafür möchten wir uns an dieser Stelle recht herzlich bedanken. Mit dem Thema „Service und Dienstleistungen“ liegen wir auch diesmal wieder am Zahn der Zeit. Denn wie das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung auf Seite 30 bemerkt, hat der tertiäre Sektor in den vergangenen Jahren in der Metropolregion Rhein-Neckar enorm an Bedeutung gewonnen.

Der Mannheimer Bundestagsabgeordnete Dr. Gerhard Schick sieht besonders die in der Region ansässigen Forschungseinrichtungen als Chance für den Ausbau der Dienstleistungswirtschaft. Neben den Bildungsdienstleistungen seien laut Schick jedoch auch die Umwelt-, Finanz- und IT-Dienstleistungen wichtige Standbeine der Metropolregion. Das Interview mit Dr. Schick finden Sie auf Seite 16. Doch



Gregor Simon
Redaktionsleitung

was macht Dienstleistungen eigentlich aus? Professor Dr. Christian Führer, Studienleiter des Bereichs Dienstleistungsmarketing an der Berufsakademie Mannheim hat das Thema aus wissenschaftlicher Sicht betrachtet. Ab Seite 12 beschreibt er die historische Entwicklung des tertiären Sektors, die Besonderheiten der Dienstleistungen und deren steigende Bedeutung in den Marketingwissenschaften.

Auf der Seiten 24/25 zeigt die Mannheimer Wohnungsgesellschaft, dass es schon heute für Vermieter möglich ist, Service und Dienstleistungen zur Firmenphilosophie zu erklären. Mit ihren „roten Engeln“ ist die GBG kein reiner Wohnraumversorger, sondern eine Lebenshilfe, die zugleich deutlich macht, welches Arbeitsplatzpotenzial im tertiären Sektor ruht.

Die letzte Dienstleistung, die ein Mensch in seinem Leben in Anspruch nehmen kann, ist die Sterbebegleitung. Der Hospiz-Verein Bergstraße berichtet ab Seite 88 über ein gesellschaftliches Tabu.

Wie immer danken wir unseren Inserenten und Autoren, die zum Gelingen des Magazins beigetragen haben und freuen uns auf Rückmeldungen aus der Leserschaft, die Sie uns wie gewohnt mit dem Faxformular auf Seiten 33 und 93 zukommen lassen können. ■

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Gregor Simon für das Redaktionsteam

E2A-Services und -Dienstleistungen für Neue Energien und Energieeffizienz

Gebündelte Kompetenz für Mensch und Umwelt

Dipl.-Ing. (TU) Albrecht Göhring, EnergieEffizienzAgentur Rhein-Neckar gGmbH (E2A), Hrsg.*)

* Nach einem Interview mit dem Journalisten Kurt de Swaaf

Jeder kennt die Meldungen aus den Medien: Der explodierende Ölpreis hat bereits kurzfristig die Rekordmarke von 100 Dollar pro Barrel durchbrochen, Ökonomen warnen vor dessen möglichen Auswirkungen auf das Wirtschaftswachstum, und gleichzeitig schlagen Naturwissenschaftler verschiedenster Couleur aufgrund der ansteigenden CO₂-Konzentration der Atmosphäre Alarm. Der Mensch droht seine eigenen Lebensgrundlagen durch den verschwenderischen Verbrauch von fossilen Brennstoffen aus dem Gleichgewicht zu bringen. Zugleich haben sowohl die Öffentlichkeit als auch die Bürgerinnen und Bürger noch andere Probleme, denn trotz steigender Energiepreise und Lebenshaltungskosten muss dringend investiert werden. In die Bildung und ins Gesundheitssystem zum Beispiel, oder in die private Altersvorsorge. Somit steht zweifelsfrei fest, dass Energieeffizienz der Schlüssel zur Zukunft ist. Weltweit.

Die großen Entscheidungen mögen Aufgabe der Politik sein, doch jeder kann einen Beitrag liefern. Vor allem Hausbesitzer und solche, die es werden wollen, spielen eine entscheidende Rolle. In Deutschlands Wohnhäusern wird jährlich das Energie-Äquivalent von ca. 90 Milliarden Litern raffinierten Erdöls buchstäblich verheizt. Das Sparpotential ist enorm. Rund 80 Prozent der Wohngebäude gelten als „energetische Altbauten“. Ihre Heizungssysteme sind veraltet, ihre Dämmung mangelhaft. Wer in solchen Häusern lebt, muss hohe Heizkosten hinnehmen. Und könnte das Geld bestimmt anderweitig gut gebrauchen. Sanierung ist die Lösung, aber wie führt man sie optimal durch?

Um energiebewusste Hausbesitzer gezielt zu unterstützen, hat die EnergieEffizienzAgentur Rhein-Neckar (**E2A**) ein einzigartiges Konzept entwickelt: das KIC. Die Abkürzung steht für „Kommunikations- und Informationszentrum für energieeffizientes Bauen und Modernisieren“. KIC-Partner sind speziell zertifizierte Architektur- und Ingenieurbüros, die Bauherren einen kompetenten Modernisierungsberater für die Planung und Durchführung von Neubau- oder Sanierungsmaßnahmen zur Seite stellen. Der Fachmann koordiniert und kontrolliert sämtliche Schritte des Bauprozesses bis hin zur Abnahme. So lassen sich Fehler und Ärgernisse vermeiden. „Viele Bauherren kaufen nur einzelne Komponenten, anstatt ein Gesamtkonzept“, erklärt Dipl.-Ing. (TU) Albrecht Göhring, Geschäftsführer der **E2A**. In solchen Fällen kann es z.B. zum Einbau von überdimensionierten Heizanlagen in nicht gut gedämmten Häusern kommen. KIC-Partner bieten dagegen Komplettlösungen aus einem Guss. „Bis hin zur Akquise von Fördermitteln“.

Eine der treibenden Kräfte hinter der KIC-Idee ist der **E2A**-Partner SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG. Der Dämmstoffhersteller unterstützt das Konzept in vielfältiger Weise, auch finanziell. „Energiesparen ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit“, betont Henry Hansch, Leiter von ISOVER Dialog. „Wir müssen es noch besser in die Köpfe der Hauseigentümer hinein bekommen. Sie sollen sich darüber bewusst werden, welchen Raubbau sie an der Umwelt und ihrem eigenen Geldbeutel ausüben“. Dementsprechend hat ISOVER die Aktion „100 EnergieSparHäuser für Deutschland“ gestartet, einen Wettbewerb für energetische Sanierungsvorhaben privater Hausbesitzer. Letztere können Dämmstoffe und Baumaterial im Wert von bis zu 20.000 Euro gewinnen. Informationen zur Bewerbung erhalten Interessenten über die KIC-Hotline 0800 501 5 501.

Der Erfolg des KIC-Konzeptes zeigt sich u.a. an der rapide wachsenden Zahl von zertifizierten KIC-Partnern, nicht nur in der Metropolregion Rhein-Neckar, sondern in ganz Deutschland. Bundesweit haben sich schon über 200 Spezialisten dem Projekt angeschlossen. Sie bekommen so mehr Aufträge. „Wenn man die Plattform der KIC aktiv annimmt, dann ist das eine echte Win-Win-Situation für Bauherren und Berater“, sagt Albrecht Göhring. Auch Henry Hansch ist begeistert: „Es ist ein hervorragendes Geschäftsmodell und wurde deshalb in unser Gesamtkonzept mit aufgenommen“. KIC-Berater



Das Foto zeigt v.l.n.r.: Christoph Armbruster, MW Energiedienstleistungen GmbH Südwest; Henry Hansch, SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG; Albrecht Göhring, E2A; Stephan Dörr, SAINT-GOBAIN ISOVER G+H AG

werden zurzeit zusammen mit Baustoffhändlern und Dämmstoff-Verarbeitern in ISOVERs regionale EnergieSparNetzwerke integriert.

Was KIC privaten Hausbesitzern bietet, stellt die MVV Energiedienstleistungen GmbH Kommunen und Firmen zur Verfügung. Contracting heißt dieses Erfolgsmodell, welches Kassen und Klima entlastet. Das Grundprinzip ist ebenso einfach wie überzeugend: Auch in öffentlichen und gewerblichen Gebäuden schlummern enorme Einsparpotentiale, doch vielfach fehlt es den Betreibern an Know-How und/oder Finanzmitteln, um sie zu verwirklichen. Diese Lücken schließen die MVV-Experten. Sie führen eine Grobanalyse des Ist-Zustandes durch und unterbreiten dem Kunden anschließend ein Projektierungsangebot. Nach den Verhandlungen und einer zusätzlichen Feinanalyse werden die gewünschten Maßnahmen realisiert. Das präzise festgelegte Einspar-Ziel ist Teil des Contracting-Vertrages. Der Auftragnehmer verpflichtet sich über Jahre hinweg auf dessen Einhaltung. In seinem eigenen Interesse, denn schließlich erfolgt beim Contracting die Finanzierung der erbrachten Leistungen über die eingesparten Mittel. „Wir stehen im finanziellen Risiko und achten deshalb sehr genau auf die Projektdurchführung“, erklärt MVV Energiedienstleistungen-Geschäftsführer Dipl.-Ing. Christoph Armbruster, Geschäftsführer der MVV Energiedienstleistungen GmbH Südwest.

Wie viel Geld vor allem Kommunen mittels Contracting einsparen können, geht u.a. aus einem erfolgreichen Projekt in Mannheim hervor. Hier wurde der Energieverbrauch von neun Schulen unter die Lupe genommen und entsprechende Sanierungen durchgeführt. Die MVV-Energiedienstleistungen-Experten realisierten Kosteneinsparungen von ca. 18 Prozent. Mannheims Kämmerer spart dadurch etwa 200.000 Euro pro Jahr und kann dieses Geld sinnvoll für die Bildung oder andere kommunale Aufgaben einsetzen. Der CO₂-Ausstoß der sanierten Schulen konnte um insgesamt 1.150 Tonnen jährlich gesenkt werden.

Ein weiteres interessantes Contracting-Projekt entsteht zurzeit in Lützelsachsen an der Bergstraße. Dort plant man die energieeffiziente Erschließung eines Neubaugebiets. Die von der MVV Energiedienstleistungen konzipierte und betriebene Geothermie-Anlage des

Freizeitbades „Miramar“ im nahe gelegenen Weinheim wird die zukünftigen Wohnhäuser in der Grundlast mit Erdfernwärme versorgen. Das benötigte Heißwasser wird aus mehr als 1.000 Meter Tiefe hochgepumpt. Es hat eine Temperatur von 65°C. Eine schier unerschöpfliche, absolut saubere Energiequelle.

Natürlich müssen es nicht immer Großprojekte sein, die Fortschritte bringen. „Auch über kleine Maßnahmen kann unheimlich viel Geld eingespart werden“, so Armbruster. Wichtig sei es vor allem, die vorhandenen Potentiale zu erkennen und zu nützen. ISOVER, MVV Energiedienstleistungen und zahlreiche andere **E2A**-Partner nützen die Plattform der EnergieEffizienzAgentur im Sinne einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung. Für Albrecht Göhring ist das Kompetenznetzwerk aus Firmen, Fachleuten und öffentlichen Institutionen ein ideales Modell für die Zukunft. „Bei der **E2A** ist mit dem **E2A**-Kompetenznetzwerk damit logischerweise mehr Know-How gebündelt als in irgendeinem Großkonzern allein – das ist der Charme eines funktionierenden Netzwerks!“ ■



INFO

EnergieEffizienzAgentur
Rhein-Neckar gGmbH
Geschäftsführer Dipl.-Ing. (TU) Albrecht Göhring
E-Mail: info@e2a.de

www.e2a.de

Dienstleistungen aus wissenschaftlicher Sicht



Was haben ein antiker römischer Legionär, ein mittelalterlicher Mönch, ein Postreiter aus dem 19. Jahrhundert und ein Verwaltungsangestellter in einem modernen Frankfurter Bürohochhaus gemeinsam?



Prof. Dr. Christian Führer
Studiengang Dienstleistungsmarketing
Berufsakademie Mannheim

Ganz einfach: Alle sind weder mit der Urproduktion noch mit der Weiterverarbeitung von Rohstoffen, Nahrungsmitteln oder sonstigen Gütern beschäftigt und dürfen sich deshalb im strengen Sinne des Begriffes als Dienstleister verstehen. Während der Legionär, der Mönch und der Postreiter unter ihren Zeitgenossen als Dienstleister allerdings noch die große Ausnahme darstellten, darf sich der Verwaltungsangestellte der Gegenwart als Teil einer großen Mehrheit der Beschäftigten in einer modernen Dienstleistungsgesellschaft fühlen.

Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmarketing

So vielseitig die praktischen Ausprägungen des Begriffes „Dienstleistung“ im Alltag auch sein mögen, so schwierig ist es doch, sich diesem Begriff auf eine wissenschaftlich fundierte Weise zu nähern. Was macht Dienstleistungen eigentlich aus? Worin liegen ihre Gemeinsamkeiten und wie lassen sie sich kategorisieren? Und vor allem: Welche theoretischen wissenschaftlichen Erkenntnisse über Dienstleistungen lassen sich in der betriebswirtschaftlichen Praxis tatsächlich gewinnbringend anwenden? Auf diese Fragen liefern das Dienstleistungsmanagement und das Dienstleistungsmarketing Antworten.

Obwohl menschliche Gesellschaften wohl schon immer gewisse Formen von Dienstleistern hervorgebracht haben, kann die moderne wissenschaftliche Auseinandersetzung mit diesem Phänomen auf eine erst 60-jährige Geschichte zurückblicken. Kurz nach dem Zwei-

ten Weltkrieg machte der Franzose Jean Fourastié mit wissenschaftlichen Veröffentlichungen zur volkswirtschaftlichen Entwicklung Europas von sich reden, vor allem mit seiner 1949 publizierten Schrift „Die große Hoffnung des 20. Jahrhunderts“. Fourastié unterteilte die wirtschaftlichen Aktivitäten in den großen Volkswirtschaften Europas in drei Sektoren: den landwirtschaftlichen Sektor, den industriellen Sektor und den von ihm erstmals in dieser Deutlichkeit differenzierten Dienstleistungssektor.

Drei-Sektoren-Theorie

Kernstück der damit formulierten Drei-Sektoren-Theorie war die Erkenntnis, dass praktisch alle bedeutenden Volkswirtschaften Europas in der Antike und im Mittelalter zunächst als fast rein landwirtschaftliche Ökonomien begonnen haben und dies bis zum Beginn des 19. Jahrhunderts auch im Wesentlichen blieben (dominierender primärer Sektor). Mit der aufkommenden industriellen Massenproduktion in den Staaten Mittel- und Westeuropas traten Berufsbilder hinzu, die es in dieser Anzahl und Bedeutung zuvor nicht gegeben hatte, Vorreiter waren der Bergbau und die Eisen- und Stahlindustrie. Die moderne Industriegesellschaft und mit ihr der sekundäre Sektor waren geboren. Fourastié erkannte, dass die industrielle Massenproduktion nur eine Episode bleiben würde und ihren führenden Rang auf die Dauer an den tertiären Sektor verlieren würde. Oder anders ausgedrückt: Die Industriegesellschaft würde über kurz oder lang zu einer Dienstleistungsgesellschaft werden.

Die Gründe für diesen Wandel sind zahlreich und bis heute nicht vollständig erforscht. Neben gesellschaftlichen und demographischen Ursachen (Zunahme der Freizeit und Mobilität bzw. Verschiebungen in der Altersstruktur der Gesellschaft) sind verschiedene technologische Faktoren (zu Fourastiés Zeit primär das Fernsehen als Massenmedium, heutzutage eher das Internet) sowie ein generell verändertes Nachfrageverhalten vieler Konsumenten zu nennen (Trend hin zu mehr Bequemlichkeit). Daneben spielen Dienstleistungen aber auch in der Konsum- und Investitionsgüterwelt eine immer wichtigere Rolle in Form von Value-Added Services, die es einem Anbieter von Sachgütern ermöglichen, sich von seinen Wettbewerbern abzuheben. Typische Beispiele sind Garantien eines Waschmaschinenherstellers oder Wartungszusagen beim Automobilkauf. Zu guter Letzt hat natürlich auch die Globalisierung eine gewichtige Rolle bei der Entstehung moderner Dienstleistungsgesellschaften in Europa gespielt. Ideen für neue Dienstleistungen werden unkomplizierter über Grenzen hinweg ausgetauscht und finden rund um den Globus schneller den Weg zum Nachfrager.

Auch wenn Fourastié viele der genannten Entwicklungen um 1950 noch gar nicht absehen konnte, hat er doch erkannt, dass sich die Staaten Europas auf dem „Marsch in die Dienstleistungsgesellschaft“ befinden – und dieser Marsch hält bis heute an. Produziert wird mehr und mehr in Fernost, während hierzulande immer neue Dienstleistungsbranchen entstehen und den tertiären Sektor zum dominierenden Standbein der Volkswirtschaft machen. Der Einstieg in die Wissensgesellschaft dürfte diesen Trend weiter beschleunigen. Schon heute sind – je nach Zählweise – zwischen 70 und 80 Prozent der Beschäftigten in Deutschland im Dienstleistungssektor tätig, mit weiter steigender Tendenz. Ähnliche Entwicklungen sind sogar schon in einigen Schwellenländern Ostasiens zu beobachten, die das industrielle Zeitalter im Eiltempo durchlaufen und sich im Laufe nur weniger Jahre von einer landwirtschaftlich geprägten Wirtschaftsweise zu einer modernen Wissensgesellschaft entwickeln. Man denke nur an Hochtechnologiezentren in Städten wie dem indischen Bangalore, bei dessen Erwähnung viele der heute 40-Jährigen in ihrer Jugend noch an verarmte Reisbauern und Ochsenkarren dachten.

Was aber sind Dienstleistungen nun genau?

Die Tatsache alleine, dass ein Bauer oder ein Arbeiter kein Dienstleister ist, stellt noch keine wissenschaftliche Definition des Begriffes dar. Gleiches gilt für Versuche, Dienstleistungen über eine Aufzählung von Beispielen greifbar zu machen. Die Dienstleistungstheorie der 1960er und 1970er Jahre beschäftigte sich in weiten Teilen mit einer Klärung dieser Frage, um eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Betriebswirtschaftslehre im Dienstleistungsunternehmen vorzubereiten. Sehr verbreitet waren zu jener Zeit Ansätze, die die Potenzialdimension von Dienstleistungen hervorhoben („Dienstleistung = die Fähigkeit und Bereitschaft, eine zuvor definierte Aufgabe zu verrichten“). Ebenso wurde versucht, den Begriff „Dienstleistung“ mit einem Prozess oder dem Ergebnis eines solchen Prozesses gleichzusetzen. Beispielsweise besucht man Vergnügungsparks vor allem wegen des dort gebotenen



Spaß- und Erlebnisfaktors (Prozessdimension der Dienstleistung), den Zahnarzt sucht man hingegen auf, um von seinen Zahnschmerzen befreit zu werden (Ergebnisdimension), der Prozess spielt hier eine untergeordnete Rolle (freilich, schmerzfrei soll es schon von-statten gehen).

Der Wettstreit unterschiedlicher definitorischer Ansätze konnte erst Mitte der 1980er Jahre durch Hilke mit der Entwicklung eines Drei-Phasen-Modells beendet werden. Nach Hilke zeichnet sich jede Dienstleistung durch eine Potenzial-, eine Prozess- und eine Ergebnisphase aus, wobei unterschiedliche Dienstleistungen durchaus auch unterschiedliche Schwerpunkte setzen. Insofern stellt Hilkes Ansatz eine geradezu salomonische Synthese der bis dahin kontrovers diskutierten Ideen anderer Schulen dar und schafft ein umfassendes Gesamtverständnis des Dienstleistungsbegriffs.

Anhand der Finanzdienstleistung Versicherung lassen sich alle drei Dimensionen anschaulich demonstrieren. Versicherungsprodukte besitzen zunächst eine ausgeprägte Potenzialdimension, sprich: der Versicherer steht bereit, um im Versicherungsfall eine finanzielle Leistung zu erbringen. Dieses Potenzial schafft Sicherheit und erlaubt es dem Versicherungsnehmer, seine begrenzten finanziellen Mittel für eine aktive Lebensgestaltung zu nutzen. Tritt der Versicherungsfall tatsächlich ein, wünscht sich der Versicherungsnehmer eine schnelle und möglichst vollständige Regulierung des entstandenen Schadens. Die hier zum Ausdruck kommende Prozessdimension spielt freilich auch bei Vertragsänderungen eine zentrale Rolle. Ist der finanzielle Schaden dann einmal behoben, hat der Versicherungsnehmer seine finanzielle Unabhängigkeit wieder erlangt (Ergebnisdimension).

Grundvoraussetzung für die Entwicklung eines speziellen Dienstleistungsmarketings in der Betriebswirtschaftslehre ist ein vertieftes Wissen um die charakteristischen Eigenschaften von Dienstleistungen. Die augenscheinlichste Eigenschaft von Dienstleistungen ist die offenkundige Immaterialität des Leistungsergebnisses. Während



Sachgüter wie Autos, Computer oder Schokoriegel optisch, akustisch, haptisch oder anderweitig über die Sinne direkt erfahrbar sind, weisen Dienstleistungen einen hohen Grad an Immaterialität auf, der in der Regel auch die Nichttransportfähigkeit und Nichtlagerfähigkeit von Dienstleistungen impliziert. Die fehlende Materialität von Dienstleistungen bedingt ferner ein verändertes Konsumentenverhalten, da der Konsument vor dem Erwerb einer Dienstleistung generell nicht in der Lage ist, diese ausführlich auszutesten. Ein Auto lässt sich vorab Probe fahren und kann über viele Sinne erfahren werden, ein Arzt- oder Frisörbesuch lässt sich hingegen nicht vorab „ausprobieren“; entsprechend verunsichert ist der Verbraucher.

Wichtige Rolle als Co-Produzent

Daneben zeichnen sich Dienstleistungen häufig dadurch aus, dass der Konsument eine wichtige Rolle als Co-Produzent der Dienstleistung übernimmt. Im weiteren Sinne gehört zu diesem externen Faktor in der Dienstleistungserstellung dabei nicht nur der Konsument selbst, sondern auch Personen in seinem Umfeld (das Kind beim gemeinsamen Zahnarztbesuch) oder diverse Objekte (der Hund beim Tierarzt, das Auto in der Autowerkstatt, das eigene Haus im Rahmen einer Energieberatung). Der Konsument wird so zu einem „Prosumenten“, auf dessen Kooperation der Dienstleister angewiesen ist. Nicht zuletzt wird der Konsument selbst gewissermaßen zu einem Teil der Dienstleistung, was hohe Anforderungen speziell an das Marketing von Dienstleistungen stellt. Hinzu kommt, dass die Dienstleistung just in dem Moment konsumiert wird, in dem sie auch produziert wird (Uno-Actu-Prinzip), was dem Dienstleister nicht selten eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit abverlangt.

Kein Wunder also, dass die marketingwissenschaftliche Fachliteratur mehr und mehr Rücksicht auf die besonderen Eigenschaften und Anforderungen von Dienstleistungen nimmt und in den vergangenen Jahren mehr und mehr Lehrstühle im Bereich Dienstleistungsmarketing an deutschen Hochschulen eingerichtet worden sind. Seit nunmehr zehn Jahren besteht an der Berufsakademie Mannheim ein

Studiengang Dienstleistungsmarketing, der sich mit sechs Professoren, gut 50 Lehrbeauftragten, ca. 290 Studenten und nicht weniger als 600 Absolventen bundesweit zu wichtigsten Hochschuleinrichtungen im Dienstleistungsbereich zählen darf.

Dualer Charakter

Das dreijährige Studium des Dienstleistungsmarketings an der Berufsakademie Mannheim zeichnet sich aufgrund seines dualen Charakters durch eine hohe Praxisverbundenheit aus. Die Studenten sind gleichzeitig Auszubildende in einem der momentan rund 150 Partnerunternehmen des Studiengangs und verbringen ihre vorlesungsfreie Zeit in ihren Ausbildungsunternehmen. So kann das gerade erworbene Fachwissen um Dienstleistungen und ihr Marketing zeitnah in der Berufspraxis angewendet werden, Dozenten aus der Praxis und ein an den tatsächlichen Bedürfnissen des Arbeitsmarktes ausgerichtetes Curriculum ergänzen das Erfolgsmodell. Die Palette der Partnerunternehmen könnte dabei kaum vielseitiger sein. DB Training, Deutsche Post, Europcar, Mercedes-Benz Accessories, PricewaterhouseCoopers, Randstad, Sixt, TÜV Süd, VR-Leasing oder die Würth Gruppe aus dem nahen Hohenlohschen gehören teilweise schon seit dem Start des Studiengangs Dienstleistungsmarketing zum Reigen der kooperierenden Unternehmen. Auch die Metropolregion Rhein-Neckar ist mit Unternehmen wie MLP, Roche Diagnostics und SAP im Studiengang vertreten, dazu kommen zahlreiche kleinere und mittelständische Unternehmen aus so verschiedenartigen Branchen wie Beratung, Informationstechnologie oder Sport und Freizeit.

Der Studiengang selbst zeichnet sich durch eine eigene Homepage, eine studentische Unternehmensberatung, eigene Imagefilme, Outdoor- und Knigge-Seminare, ein Marketing-Hörbuch und viele andere studienrelevante Aktivitäten rund um Marketing und Dienstleistungen aus. Alles in allem also ein Studienangebot, das die bunte Vielfalt des Dienstleistungssektors widerspiegelt und nicht zuletzt deshalb zu den Aushängeschildern der Berufsakademie Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar zählt. ■

INFO

Berufsakademie Mannheim
 Studiengang Dienstleistungsmarketing
 Coblitzweg 7, 68163 Mannheim
 Tel. 0621 4105-2102
 E-Mail: info@dienstleistungsmarketing.de
www.dienstleistungsmarketing.de

Erfolgreiche Verkehrsdienstleistungen für klimafreundliche Mobilität

Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN)

Ein einfaches und attraktives Tarifsysteem, abgestimmte Fahrpläne und eine einheitliche Kundenkommunikation sind die Grundlage dafür, dass Busse und Bahnen als klimaschonende Alternative zum Auto angenommen werden. Daran arbeitet der VRN, der in räumlicher und verkehrlicher Bedeutung auch die Metropolregion Rhein-Neckar umfasst, aber weit darüber hinausgeht.

Ein Tarif – ein Ticket – ein Fahrplan

Heute können die Fahrgäste mit nur einem VRN-Ticket umweltfreundlich von Wissembourg in Frankreich bis Wertheim am Main oder vom bayrischen Würzburg Hbf. bis ins saarländische Homburg Hbf. fahren. Es werden rund 6.000 Stationen und Haltestellen durch die 60 im Verkehrsverbund zusammengeschlossenen Verkehrsunternehmen in einem dichten Takt miteinander verbunden. Der VRN ist seit seiner Gründung 1989 beispielgebend für die wirtschaftliche und politische Zusammenarbeit, nicht nur in der Region Rhein-Neckar. Die Busse, Bahnen und Ruftaxis, die unter dem Dach des VRN unterwegs sind, stellen jährlich die Mobilität von rund drei Millionen Menschen sicher. Die S-Bahn RheinNeckar ist das Rückgrat und die Straßenbahnen und Busse der Verkehrsunternehmen, wie z.B. der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (RNV), ergänzen die umwelt- und klimaverträgliche Mobilität. Sie entlasten damit die Zentren vom Individualverkehr. In Kombination mit Radfahren, zu Fuß gehen und CarSharing spricht man von den Verkehrsarten des so genannten Umweltverbundes, dessen Basis der ÖPNV ist. Mit auf Zielgruppen zugeschnittenen attraktiven Zeitfahrtausweisen kann der VRN viele Kunden dauerhaft an sich binden. Die Fahrgastzahlen stiegen seit dem ersten Verbundjahr 1990 auf nunmehr über 300 Millionen Fahrgäste im Jahr 2007, davon sind über 91 Prozent der Kunden Zeitkarteninhaber. Mit dieser Zahl an Stammkunden nimmt der VRN bundesweit eine Spitzenstellung ein.

Das ganze Jahr über preiswert die Umwelt schonen kann man mit dem RheinNeckar-Ticket. Für nur 65 Euro im Monatsabonnement verbundweit mit Bus und Bahn mobil. Mitarbeiter von Unternehmen, die eine Job-Ticket-Vereinbarung mit dem VRN getroffen haben, zahlen für ein verbundweit gültiges Job-Ticket im Monat sogar nur 28 Euro. Von Montag bis Freitag kann man ab 19:00 Uhr bis zu vier weitere Personen kostenlos mitnehmen; am Wochenende und gesetzlichen Feiertagen gilt die Regelung ohne zeitliche Einschränkung. Für alle, die 24 Stunden lang besonders preiswert mobil sein wollen, sind das Ticket 24 für Einzelreisende und das Ticket 24 PLUS für Gruppen bis zu 5 Personen ideal. Beide Tickets gelten vom Zeitpunkt der Entwertung 24 Stunden. Bei Entwertung am Samstag sogar bis zum nächstfolgenden Werktag 3:00 Uhr. Tarifauskünfte an Werktagen montags bis freitags 8:00 bis 17:00 Uhr, Fahrplanauskünfte rund um die Uhr telefonisch unter 01805 8764636 (14 Cent je angefangene Minute aus dem Festnetz; aus Mobilfunknetzen ggf. abweichende Preise).

Auto teilen – Parkplatz, Geld und CO₂ sparen

Die Mobilität mit den Tarifen des VRN ist im Kostenvergleich zum PKW eine äußerst günstige und umweltschonende Alternative. Für Fälle, bei denen der ÖPNV tatsächlich an seine Grenzen stößt, gibt es für Zeitkartenbesitzer die Möglichkeit zu Sonderkonditionen bei Stadtmobil CarSharing. Dann können sie jederzeit ein Fahrzeug nutzen, bezahlen aber – anders als beim eigenen Auto – nur dann, wenn sie tatsächlich fahren. Informationen zu Stadtmobil CarSharing im Internet unter www.stadtmobil.de. Stadtmobil Rhein-Neckar AG, Viktoriastraße 12, 68165 Mannheim (Mo./Di./Do./Fr. 9:00 bis 17:00 Uhr, Mi. 9:00 bis 19:00 Uhr)

Infos und Service im Internet unter www.vrn.de. ■

RheinNeckar-Ticket
Jetzt entspannt zur Arbeit sparen.

Für nur 65 Euro monatlich ein Jahr lang kreuz und quer durchs ganze VRN-Gebiet. Mehr unter www.vrn.de oder 01805 – 876 4636 (14 Cent je angefangene Minute aus dem Festnetz, aus Mobilfunknetzen ggf. abweichende Preise)

Einfach hin und weg.

VRN Verkehrsverbund Rhein-Neckar

Interview mit Dr. Gerhard Schick

Seit 2005 sitzt Dr. Schick für die Mannheimer Grünen im Deutschen Bundestag. Der promovierte Volkswirt übernahm im September 2007 das Amt des finanzpolitischen Sprechers seiner Fraktion, nachdem er bereits im Februar 2007 zum Obmann der Grünen im Finanzausschuss ernannt wurde. Der „Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar“ sprach mit ihm über den Zusammenhalt der Region, die Bedeutung des Dienstleistungssektors und die ökonomischen Vorteile eines ökologischen Wirtschaftswandels.



Dr. Gerhard Schick MdB
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen
Wahlkreis Mannheim

Der Streit um den Umzug der Firma Vögele von Mannheim nach Ludwigshafen, der Dauerbrenner ICE-Bypass: Funktioniert die Metropolregion überhaupt?

Gerhard Schick: Es ist ja nicht so, dass die Metropolregion nicht funktionieren würde: Viele Menschen, ob haupt- oder ehrenamtlich, setzen sich für die Metropolregion ein, in Wirtschaft, Politik, Kultur, Marketing. Und dass man sich über Ländergrenzen hinweg zusammenrauft, das kann nicht genug gewürdigt werden. Die Region hat aber ein strukturelles Problem, das ihr vom ersten Tag an zu schafften macht: Zum einen ist sie ein bürgerfernes Konstrukt, zum anderen ist ihre Führung im Kirchturmdenken gefangen. Insofern wird sie den an sie gestellten Erwartungen nicht gerecht, geschweige denn, dass sie ihre Chancen nutzt.

Das müssen Sie genauer erklären: bürgerfern und Kirchturmdenken.

Gerhard Schick: Mit bürgerfern meine ich, dass die Verbandsversammlung, in der wichtige Beschlüsse über die Entwicklung der Region gefällt werden, sich zusammensetzt aus Vertreterinnen und Vertretern der großen Städte und Gemeinden und der Landkreise. Die meisten Mitglieder der Verbandsversammlung sind Oberbürgermeister, Bürgermeister und Landräte sowie Entsandte aus den Kommunalparlamenten. Wem werden die sich im Zweifel eher verpflichtet fühlen: dem Gesamtinteresse der Metropolregion oder dem Einzel-

interesse ihrer Stadt, ihrer Gemeinde, ihres Landkreises? Das meine ich mit Kirchturmdenken.

Haben Sie eine Lösung parat?

Gerhard Schick: Ich fordere gemeinsam mit den Grünen die Direktwahl der Verbandsversammlung – Standortmarketing lebt schließlich auch von der Identifikation der Menschen mit ihrer Region. Und die Verbandsspitze muss frei von lokalpolitischen Zwängen agieren und moderieren können, was bestimmt nicht der Fall ist, wenn der oder die Verbandsvorsitzende zugleich Oberbürgermeister oder, wie im aktuellen Fall, Oberbürgermeisterin ist.

Welche wirtschaftspolitischen Chancen birgt die Metropolregion?

Gerhard Schick: Die Region muss ein Leitbild einer nachhaltigen, umwelt- und ressourcenbewussten Entwicklung erarbeiten. Damit könnte sie nationale und sogar internationale Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Aber Metropolregion bedeutet nicht nur Wirtschaftsförderung und Industriepolitik. Vielmehr geht es um die Verzahnung von regionaler Wirtschaftspolitik mit weitsichtiger und schonender Raumplanung. Und es geht darum, sich selbst neue Perspektiven zu geben, zum Beispiel mit einer stärkeren Fokussierung auf die Chancen der Dienstleistungswirtschaft.

Wo liegen die Chancen der Dienstleistungswirtschaft in der Metropolregion?

Gerhard Schick: Ich bin davon überzeugt, dass der Anteil am Bruttonationalprodukt, der mit Bildung erwirtschaftet wird, in den kommenden Jahren erheblich zunehmen wird – auch im Export. Kooperationen zwischen Universitäten, Fachhochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen werden viel selbstverständlicher sein als heute. Cluster werden sich noch mehr als heute in der Nähe von Forschungseinrichtungen bilden – da hat die Metropolregion enormes Potenzial, das Professor Claus Heinrich, der Vorsitzende der Zukunftsinitiative, völlig zu Recht entwickeln will. Wenn man davon ausgeht, dass der internationale Bildungsmarkt weiter florieren wird, müssen jetzt die Weichen gestellt werden, um davon auch in Deutschland zu profitieren. Das Label Made in Germany steht noch nicht für gute Bildung, aber für herausragende Ingenieurskunst. Der Sprung zwischen den beiden Bereichen sollte möglich sein – auch

und gerade in der Metropolregion, wo spätestens seit Benz, Lanz und Engelhorn Spitzenforschung auf Spitzentechnologie trifft. Einen Schwerpunkt sollte man auf die Weiterbildung legen, Stichwort: lebenslanges Lernen. So wird Bildung zum doppelten Beschäftigungsmotor: Bildung und Weiterbildung schließen die Lücke zwischen Angebot und Nachfrage nach qualifizierten Kräften auf dem Arbeitsmarkt und sind selbst Teil einer wachsenden Beschäftigung im Dienstleistungssektor.

Welche Dienstleistungsbereiche haben neben der Bildung Potenzial in der Metropolregion?

Gerhard Schick: Die ökologische Ausrichtung bringt neue Dienstleistungen hervor, aber auch Finanzdienstleistungen und IT haben Potenzial. Gerade bei den Finanzdienstleistungen hat sich da in der Metropolregion einiges entwickelt, Beispiel MLP. Die Region liegt zwar etwas im Schatten des Finanzplatzes Frankfurt, hat aber mehr drauf als nur ein Vertriebsstandort zu sein. Es gibt in Mannheim und Umgebung neben dem Branchenriesen MLP einige findige Finanzdienstleister, die mit neuen Produkten den Markt erobern. Als Finanzpolitiker habe ich natürlich ein besonderes Augenmerk auf diese Branche. Ich wundere mich immer wieder: Wenn von „der Wirtschaft“ die Rede ist, gerade auch in der Metropolregion, wird an die Industrie und dann vielleicht noch an SAP gedacht, andere Dienstleister, zum Beispiel Finanzdienstleister, werden jedoch nicht mal im Nebensatz erwähnt. Dieses Defizit müssen wir überwinden, so wie wir in Deutschland erst noch eine Dienstleistungskultur entwickeln müssen. Wir sind immer noch zu sehr fixiert auf den produzierenden Sektor.

Was sind eigentlich ökologisch orientierte Dienstleistungen?

Gerhard Schick: Der drohende Klimawandel und die steigenden Energiepreise haben ein neues Umwelt- und Ressourcenbewusstsein geschaffen. In der Metropolregion besteht ein großes Potenzial bei erneuerbaren Energien, aber auch bei Dämmung und Ressourceneinsparung. Diese Entwicklungen sind arbeitsintensiver als konventionelles Vorgehen – so bleibt mehr Wertschöpfung in der Region. Am Beispiel der Energieberatung wird deutlich, dass wir in diesem Zusammenhang mehr Geld für Wissen und Beratung durch Fachleute in der Region ausgeben, dafür weniger für Heizöl und Erdgas, das importiert werden muss. Ähnliches gilt für Carsharing: Weniger Geld für das Besitzen eines Autos, mehr für die Dienstleistung der Bereitstellung und Wartung, die vor Ort geleistet werden muss. Diese zwei kleinen Beispiele stehen für eine größere Entwicklung, die neue Arbeitsplätze in der Region bringen kann. ■

INFO

Dr. Gerhard Schick MdB

Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen

Wahlkreisbüro

Waldhofstraße 4, 68169 Mannheim

Tel. 0621 401-7252, Fax: 0621 401-8469

www.gerhardschick.net



Ihr Partner für infrastrukturelles Gebäudemanagement

Freecall 0800 - 6647256

JACOBI
Gebäude Service Management

Q2.5
68161 Mannheim

Tel. 06 21 / | 22 90 05
Fax 06 21 / | 22 90 39

www.jacobi-gmbh.de
info@jacobi-gmbh.de

Service leben!

FINGRO AG: Der innovative Service- und Produktanbieter aus Mannheim

Produktportfolio der FINGRO AG zur Alters- und Risikoversorge bietet flexible und vielseitige Möglichkeiten

Eine schwere Krankheit kann jeden treffen – jährlich erleiden in Deutschland 900.000 Menschen einen Herzinfarkt, einen Schlaganfall oder erkranken an Krebs. Solche Unglücksfälle können das Leben ganzer Familien zerstören – auch in finanzieller Hinsicht. Dennoch stellen sich nur wenige Menschen frühzeitig die Frage, wie sie für den Fall einer schweren Erkrankung angemessen vorsorgen können, um finanziell für den Ernstfall gewappnet zu sein. Auch die Annahme, eine Berufsunfähigkeitsversicherung reiche beim Eintritt einer schweren Krankheit aus, ist fälschlicherweise weit verbreitet. Mit dem FINGRO Vorsorgeplan, einer so genannten Dread Disease Versicherung, die die finanzielle Absicherung bei Eintritt einer schweren Erkrankung ermöglicht, kann jeder individuell abgestimmt auf seine persönlichen Bedürfnisse für sich und seine Familie vorsorgen – und das sogar lebenslang.

Dread Disease Versicherung

Eine Dread Disease Versicherung ist für eine breite Zielgruppe aus verschiedenen Gründen geradezu ein Muss: Fällt beispielsweise der Alleinverdiener in einer Familie durch einen Schlaganfall für längere Zeit aus, ist der Lebensstandard der gesamten Familie gefährdet. Nach einer langwierigen Rehabilitationsphase muss der Erkrankte sicherlich beruflich kürzer treten. Schlimmstenfalls benötigt diese Person dann noch behindertengerechte Vorrichtungen an Haus und Auto sowie Pflegepersonal und teure Medikamente, die die gesetzlichen Krankenkassen nicht in jedem Fall übernehmen. Treten solche Lebensumstände ein, die niemand vorhersehen kann, dann leistet der FINGRO Vorsorgeplan: Bei Eintritt einer schweren Erkrankung leistet der Versicherer eine bei Vertragsschluss festgelegte Einmalsumme, über die der Versicherte frei verfügen kann. Damit steht dem Betroffenen ein finanzielles Polster zur Verfügung, womit sich nach



Eintritt einer schweren Krankheit die Genesung, oder auch die Änderung der bisherigen Lebensumstände unter Erhaltung des bisherigen Lebensstandards sicherstellen lässt. Der Leistungsfall tritt bei 46 unterschiedlichen, klar definierten schweren Krankheiten ein. Wann die Leistung erbracht wird, richtet sich nach objektiv überprüfbaren medizinischen Kriterien, die für jeden Kunden leicht nachvollziehbar sind.

Wer bereits privat Vorsorge getroffen hat, sollte sein individuelles Vorsorgepaket in puncto Qualität und Leistungsumfang überprüfen – kann der Versicherte alle der folgenden Aussagen bejahen, hat er die richtige Wahl getroffen: „Meine private Vorsorge umfasst die Absicherung gegen Tod, schwere Krankheiten, Erwerbsunfähigkeit, Pflegebedürftigkeit und Berufsunfähigkeit. Ich bin lebenslang abgesichert, zahle für die Leistungen einen günstigen Beitrag und kann meine bisher eingezahlten Beiträge zurückbekommen.“ Wer auch nur eine Frage nicht mit einem eindeutigen „ja“ beantwortet, sollte sich umfassend über den FINGRO Vorsorgeplan informieren.

Das Baukastenprinzip

Der FINGRO Vorsorgeplan basiert auf dem Baukastenprinzip. Je nach der persönlichen Situation kann ein individuell angepasster Versicherungsschutz zusammengestellt werden. Alle so genannten biometrischen Risiken wie Tod, Berufsunfähigkeit, Erwerbsunfähigkeit, Pflegebedürftigkeit und die Absicherung bei Eintritt schwerer Krankheiten können jetzt in nur einer Police zusammengefasst und abgesichert werden. Die Besonderheit ist, dass hier eine lebenslange Absicherung vereinbart werden kann. Allein diese Option zeichnet moderne Absicherungskonzepte wie den FINGRO Vorsorgeplan aus.



Der FINGRO Vorsorgeplan ist eine fondsgebundene Risikoversicherung. 14 verschiedene Publikumsfonds stehen dem Kunden zur Auswahl. Er entscheidet in welche Fonds er seinen Beitrag investieren möchte. Alternativ steht das FINGRO Portfoliomanagement zur Verfügung, eine kostenfreie und professionelle Vermögensverwaltung, die umfassend Kundenpräferenzen im Anlageverhalten berücksichtigt. Das Besondere an dem Vorsorgeprodukt der FINGRO AG ist das angelsächsische Kalkulationsprinzip. Die Beiträge werden zu 100 Prozent in die ausgewählten Fonds investiert. Dem Fondsvermögen werden dann nur die tatsächlich notwendigen Risiko- und Verwaltungskosten entnommen. Dadurch verbleibt im Gegensatz zu einem herkömmlich kalkulierten fondsgebundenen Risikoprodukt mehr Geld in den ausgewählten Fonds.

Das Fondsvermögen gehört selbstverständlich dem Kunden, er kann während der Vertragslaufzeit darauf zugreifen, ohne den Versicherungsschutz zu verlieren. Auch Fondswechsel sind jederzeit kostenfrei möglich. Falls ein solcher Vertrag vorzeitig beendet werden sollte, wird das vorhandene Fondsvermögen an den Kunden ausgezahlt.

Weitere Vorsorgeprodukte

Neben dem FINGRO Vorsorgeplan bietet die FINGRO AG zahlreiche weitere Vorsorgeprodukte an, allesamt fondsgebunden: Zur Altersvorsorge hat die FINGRO AG den Rentenplan, den Einmalplan, die Basisrente und die Riesterreente im Portfolio. Auch vermögenswirksame Leistungen und eine Direktversicherung mit intelligentem Garantiekonzept kann der Kunde bei der FINGRO AG abschließen. Vorsorge- und Rentenplan sind auch in der „Junior-Variante“ verfügbar.

Mit dem Standort Mannheim hat die FINGRO AG ihren Firmensitz mitten im Zentrum der Metropolregion Rhein-Neckar. Das junge Finanzdienstleistungsunternehmen hat sich binnen kurzer Zeit deutschlandweit einen Namen als innovative Produktschmiede für fondsgebundene Alters- und Risikoversorgeprodukte gemacht. Alle FINGRO Produkte sind ausschließlich über freie Makler erhältlich, da diese so den Bedürfnissen und persönlichen Anforderungen der Kunden gezielt und punktgenau gerecht werden können. ■

INFO

FINGRO AG

Augustaanlage 54-56, 68165 Mannheim
Ansprechpartner: Yasmin Pavlovic, Michael Böse
Tel. 0621 43292-0
Fax 0621 43292-111
E-Mail: marketing@fingroag.de
www.fingroag.de

FINGRO AG AUS MANNHEIM

Die FINGRO AG ist der Service- und Produktdienstleister für exklusive fondsgebundene Lösungen zur Altersvorsorge, Risikoversorge sowie der Spezialist zur Absicherung sämtlicher biometrischen Risiken. Die Konzerntochter der Gothaer Lebensversicherung AG ist das erste deutsche Finanzdienstleistungsunternehmen, das innovative fondsgebundene Versicherungs- und Investmentlösungen nach angelsächsischem Vorbild anbietet.

FINGRO AG

Augustaanlage 54-56

68165 Mannheim

Tel: 0621 - 4 32 92-0

Fax: 0621 - 4 32 92-111

E-Mail: info@fingroag.de

Web: www.fingroag.de



FINGRO AG
www.fingroag.de

VDGA – Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e.V.

Der VDGA, Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg, ist ein branchenübergreifender Wirtschafts- und Arbeitgeberverband, dem rund 700 Mitgliedsfirmen aus ca. 50 verschiedenen Branchen mit ungefähr 45.000 Mitarbeitern angehören.

Gemessen am Umsatz verkörpert er die zweitstärkste Wirtschaftsstufe nach der Industrie. Der Groß- und Außenhandel sowie unternehmensnahe Dienstleister leisten einen wichtigen Beitrag zu Wachstum und Arbeitsplätzen in unserer Region.

Für diese Unternehmen ist der VDGA in der Region erster Ansprechpartner. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern vertritt er die Interessen des Groß- und Außenhandels sowie der Dienstleistungsunternehmen gegenüber Politik und Öffentlichkeit. Er ist in Baden-Württemberg eine starke unüberhörbare Stimme in der regionalen Wirtschaftspolitik. In enger Zusammenarbeit mit dem Bundesverband BGA verschafft er den Interessen seiner Mitglieder Gehör in Berlin und in Brüssel. Er setzt sich ein für die gemeinsamen wirtschaftspolitischen Interessen seiner Mitglieder im Vorfeld staatlicher Gesetzgebung, auf dem Gebiet der Gewerbeförderung und dem Außenwirtschaftsrecht.



Berufliche Aus- und Weiterbildung

Ein besonderes Anliegen ist dem Präsidenten, Gerhard Esterhammer, Firma Esterhammer, Rutesheim, die berufliche Aus- und Weiterbildung. Sowohl als gesamtgesellschaftliche Aufgabe wie auch im Interesse der Jugend und der Betriebe.

Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf der Qualifizierung Jugendlicher ohne Hauptschulabschluss, um auch ihnen den Einstieg in eine Berufsausbildung zu ermöglichen.

Als Arbeitgeberverband führt der VDGA Tarifverhandlungen. Tarifpartner ist die Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di. Je nach individuellem Wunsch des Unternehmens stellt er die Mitgliedschaft mit oder ohne Tarifgebundenheit zur Verfügung.

Seinen Mitgliedsunternehmen bietet er kompetente Beratung in allen Personalangelegenheiten auf dem Gebiet des Arbeits- und Sozialrechts. Im Falle eines Arbeitsgerichtsprozesses vertritt er seine Mitglieder gebührenfrei vor Arbeits- und Sozialgerichten. Er stellt ihnen Musterarbeitsverträge und andere Formulare, Checklisten und Merkblätter zur Verfügung. In seinen regelmäßigen Rundschreiben informiert er seine Mitglieder über aktuelle branchenbezogene Themen, die für die tägliche Arbeit in der Praxis von Bedeutung sind. In von ihm organisierten regelmäßigen Zusammenkünften seiner Mitglieder bietet er ein Forum zum Austausch und eröffnet Zugang zu wichtigen Entscheidungsträgern aus der Politik. Deshalb bedeutet Mitglied im VDGA zu sein auch Teil eines weit verzweigten Netzwerkes zu sein.

Mitgliedergewinnung

Die Gewinnung weiterer Mitglieder ist für seinen Vizepräsidenten, Ulrich Gutting, Firma Minera, Mannheim, ein wichtiges Thema; denn sie stärkt die unternehmerische Solidarität. „Nur gemeinsam sind wir stark und können mit einer Stimme sprechen. Engagement bedeutet Veränderung, kein Engagement bedeutet Stillstand“, so Ulrich Gutting.

Gemeinsam mit Wirtschaftsminister Ernst Pfister und Justizminister Ulrich Goll erwartet Präsident Gerhard Esterhammer Ministerpräsident Günter Oettinger



Präsident Gerhard Esterhammer im Gespräch mit Ministerpräsident Günther Oettinger

Von seiner Geschäftsstelle in Mannheim aus betreut der VDGA mit Hauptgeschäftsführer RA Hans-Peter Stahl und Geschäftsführerin RAin Ursula Geller-Witt gemeinsam mit einem leistungsfähigen Team seine überwiegend mittelständisch geprägten Mitgliedsunternehmen in ganz Baden-Württemberg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.vdga.de. ■



INFO

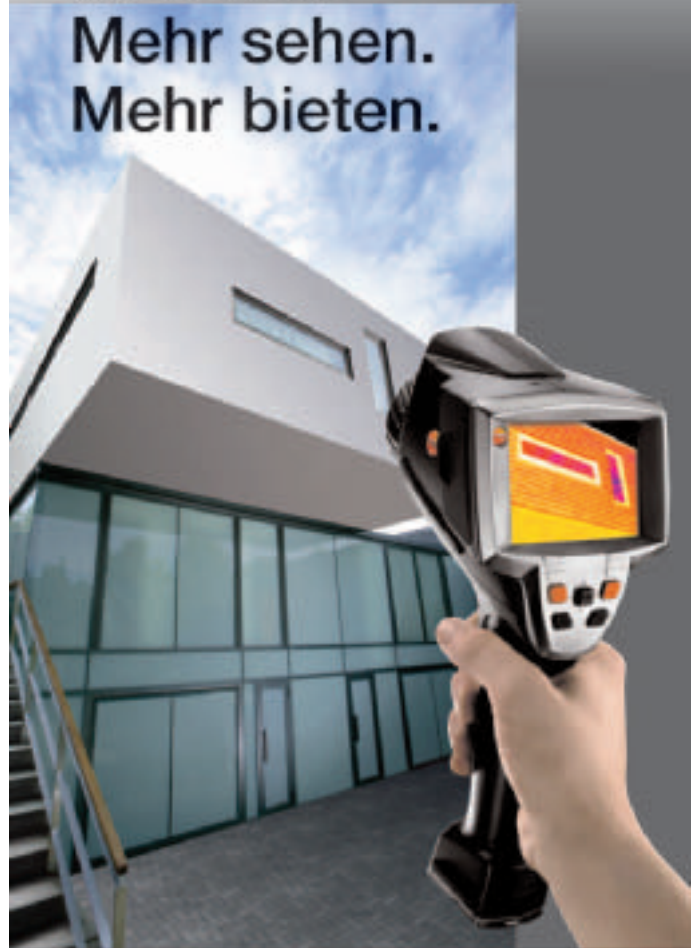
Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e.V.
O 4, 13-16, 68161 Mannheim
Tel. 0621 15003-0
E-Mail: vdga@vdga.de
www.vdga.de



Zeichen setzen für die Zukunft

Bieten Sie Ihren Kunden mehr Kompetenz mit der Wärmebildkamera von Testo. testo 880 – Spitzentechnologie in einer neuen Preisdimension.

Mehr sehen.
Mehr bieten.



Perfekte Ergebnisse durch exakte und zuverlässige Inspektion...

Perfekt entwickelte Elektronik
Themische Auflösung < 0,1 °C
Bildinterpolation auf 320 x 240 Pixel

Flexibel und anwenderfreundlich...

Wechselbare Objektive
Linsenschutzglas
Eingebaute Digitalkamera mit Bild-in-Bild-Funktion
Integrierte Oberflächen-Feuchtmessung zur Detektion schimmelgefährdeter Stellen

Einfache Analyse...

Profi-Software mit integrierter Berichterstellung
Messortverwaltung in PC und Kamera

testo AG · Testo-Str. 1 · 79853 Lanzkirch
Tel. 07653-681-700 · Fax 07653-681-701
www.testo.de/ba_thermografie · vertrieb@testo.de

Kompetenz in Sachen Holzbau durch Fachberatung

Holz ist der Hightech-Baustoff des 21. Jahrhunderts – aus diesem Grund bietet der **INFORMATIONSDIENST HOLZ** des Holzabsatzfonds für Architekten und Ingenieure, private und kommunale Bauherren, Hochschulen und Baubehörden sowie für Vertreter der Wohnungswirtschaft und allen anderen am Bau Beteiligten eine überregionale und regionale Fachberatung an.

Die überregionale Fachberatung des INFORMATIONSDIENST HOLZ des Holzabsatzfonds steht Fachleuten und Bauinteressenten unter der Rufnummer 01802/465900 (Kosten: 6 Cent/Gespräch) zur Verfügung. Dieser bundesweite Service bietet Ihnen eine qualifizierte Beantwortung bei Anfragen zu aktuellen Themen, zu Informationsschriften und zu weiterführenden Informationsquellen an. Darüber hinaus erfolgt im Bedarfsfall die Vermittlung an den regionalen Fachberater. Ihre Fragen per E-Mail senden Sie bitte an: fachberatung@infoholz.de.

Regionale Fachberatung

In Deutschland beraten zwölf holzbauerfahrene freie Architekten und Bauingenieure in allen Fragen über das Bauen mit Holz. Diese regionale Fachberatung kann telefonisch, schriftlich oder auch vor Ort erfolgen und bietet umfassende Kompetenz in Sachen Holzbau. Durch langjährige praktische Erfahrungen und durch enge Kontakte zu Planungsbüros, Behörden und Hochschulen können die regionalen Fachberater des INFORMATIONSDIENST HOLZ auf einen intensiven Erfahrungsschatz zurückgreifen. Wichtig dabei: Die regionale Fachberatung ist kostenfrei und firmenneutral. Neben der aktiven Ansprache von Baufachleuten und -interessenten stehen die regionalen Fachberater für Vorträge, die Zusammenarbeit mit Hochschulen in Form von z.B. Hochschulpraxistagen oder auch die Zusammenarbeit mit kommunalen Entscheidungsträgern zur Verfügung. Pro Jahr werden von den Fachberatern bundesweit rund 6.000 individuelle Beratungen realisiert. ■

Regionale Fachberater Baden-Württemberg:

Dipl.-Ing. (FH) Freier Architekt Norbert Baradoy
Jurastraße 5, 72072 Tübingen, Tel.: 07071/760331, Fax: 760989
E-Mail: norbert.baradoy@infoholz.de

Dipl.-Ing. (FH) Matthias Müller
Zur Kappel 17, 89134 Blaustein, Tel.: 07304/430994, Fax: 430995
E-Mail: matthias.mueller@infoholz.de

Regionaler Fachberater Rheinland-Pfalz, Saarland:

Dipl.-Ing. (FH) Architekt Carsten Brendel
Schulstraße 5, 55437 Appenheim, Tel.: 06725/301365, Fax: 301367
E-Mail: carsten.brendel@infoholz.de



INFORMATIONSDIENST HOLZ

des Holzabsatzfonds
Infoline: 01802/465900 (6 Cent/Gespräch)
E-Mail: fachberatung@infoholz.de
www.informationsdienst-holz.de

HOLZABSATZFONDS

Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn

INFORMATIONSDIENST **HOLZ**

www.informationsdienst-holz.de

**Fachinformation und Beratung für Planer,
Bauherren, Ausführende, Behörden, Ausbildung,
Lehre und Wohnungswirtschaft**

Individuelle Fachberatung
Telefon: 01802 465900 (0,06 Euro/Gespräch)*
E-Mail: fachberatung@infoholz.de

Naturkost-Lieferservice in der Metropolregion Rhein-Neckar

Wie sich alte Gemüsesorten und moderner Service in einem Unternehmen verbinden.

Bio-Produkte sind „in“, das Image als Schrumpelobst und Gemüse ist längs Vergangenheit. Viele Verbraucher kaufen heute gerne und viel Bio. Gesunde Produktion, keine Gentechnik und beste Lebensmittelqualität überzeugen einfach. Überzeugend ist auch das Konzept von Dirks Bio-Kiste: Jede Woche stehen frisches Obst, Gemüse, Brot, Milch, Eier und alle sonst noch benötigten Lebensmittel vor der eigenen Haustür – ganz ohne Hetze zum nächsten Supermarkt, Warteschlange und Schlepperei.

Die Lieferpalette umfasst Obst und Gemüse, Molkereiprodukte und Käse, Fleisch und Wurst, Brot und Backwaren und dazu ein großes Sortiment an Trockenprodukten und Säften – wann immer möglich stammen die Produkte aus der Region. Die Vorteile liegen auf der Hand: Die Ökokiste erspart das lästige und zeitraubende Einkaufen und ermöglicht auch den Bewohnern ländlicher Gebiete eine komplette Rundumversorgung mit Bio-Lebensmitteln ohne mühselige Odyssee von einem Hofladen zum nächsten Direktvermarkter. Geordert wird stattdessen unkompliziert über Telefon, Fax oder Internetshop der jeweiligen Bio-Betriebe. Der Bestellvorlauf lässt dabei genügend Spielraum auch für spontane Gelüste oder unvorhergesehenen Mehrbedarf. Das ganze als Überraschungspaket oder individuell zusammengestellt ganz wie es der Haushalt erfordert.

Geleitet wird Dirks Bio-Kiste vom gelernten Bio-Landwirt Dirk Agena (Jahrgang 61). Seit 1994 vermarktet er Waren aus biologischer Produktion und hat im Laufe der Jahre den größten Lieferservice in der Region aufgebaut. Mittlerweile genießen wöchentlich bis zu 1.000 Kunden den gesunden Komfort der Bio-Kiste. Geliefert wird in eigenen Kühlfahrzeugen. Das Liefergebiet umfasst Heidelberg, Mannheim, Ludwigshafen und viele kleinere Gemeinden in der Region. Insgesamt 12 Mitarbeiter (inklusive einer Auszubildenden) sind im Büro,



in der Packhalle und beim Ausliefern beschäftigt. Die Zeichen stehen auf Wachstum: Die Kundenzahlen steigen laufend und bald soll eine neue Halle in Mauer bezogen werden. Dirks Bio-Kiste ist seit 2007 Mitglied im Verband Ökokiste einem Zusammenschluss von 40 Bio-Betrieben mit Lieferservice in ganz Deutschland und Österreich. ■

INFO

Dirks Bio-Kiste

Tel. 06226 991430
www.dirksbiokiste.de
oder

Verband Ökokiste

www.oekokiste.de

Dirks Bio-Kiste

Naturkost-Lieferservice

Gemüse, Salat, Obst, Brot, Eier ...
Woche für Woche ...
... frisch frei Haus

Tel. 0 62 26 / 99 14 30
E-Mail: biokiste@t-online.de
www.dirksbiokiste.de

Service und soziales Management bei der GBG in Mannheim

Ausgezeichnete Dienstleistungen rund ums Wohnen

Mit über 20.000 eigenen und verwalteten Mietwohnungen ist die GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH das größte kommunale Wohnungsbauunternehmen in Baden-Württemberg. Seit ihrer Gründung 1926 hat sich die GBG zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen entwickelt. Angefangen bei der traditionellen Vermietung und Verwaltung von Wohnraum über Bestandserhaltung und Modernisierung bis hin zum Neubau leistet die GBG alles aus einer Hand. Ziel ist es, den Menschen in der Region bei der Suche nach einem finanziell tragbaren und dabei hochwertigen Zuhause zu helfen.

Nicht nur die Versorgung unterschiedlicher Schichten mit Wohnraum hat sich die GBG als Ziel gesetzt, auch Service und Dienstleistungen für Mieter sind ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie.

Durch die modernen Verwaltungsstrukturen mit fünf dezentralen Kunden-Service-Centern haben die Mieter und Mietinteressenten einen Ansprechpartner direkt in ihrer Nähe. Hier können sie Dienstleistungen in Anspruch nehmen oder einfach den Kontakt suchen.

Die GBG baut ihre Serviceangebote kontinuierlich aus. Gästewohnungen, GBG-card, wohnbegleitende Dienstleistungen wie die Handwerkervermittlung über die Tochtergesellschaft ServiceHaus GmbH, Schuldnerberatung, MieterMagazin, Mieterfeste und Concierge-Büro sind nur einige Beispiele.

Das soziale Management gehört ebenfalls zum festen Bestandteil der Dienstleistungspalette der GBG. Sein Aufgabengebiet umfasst Einzelfallhilfen für Mieter in schwierigen Lebenssituationen, Intervention bei Konflikten in Hausgemeinschaften und Hilfen bei Wohnungswechseln. Zunehmend entwickeln sich jedoch spezielle Aufga-

benbereiche, wie zum Beispiel die Begleitung von Sanierungsmaßnahmen, der Täter-Opfer-Ausgleich oder die Mobile Wohn-Begleithilfe, ein auf Landesebene einzigartiges Dienstleistungsangebot. Die Mobile Wohn-Begleithilfe ist ein Besuchsdienst für Mieter, deren Lebenssituation durch Alter, Krankheit, Behinderung oder seelische Problemlagen beeinträchtigt ist. Hintergrund der Überlegungen zu diesem Angebot ist die steigende Zahl allein stehender Mieter, denen ein Gegengewicht zu zunehmender Isolation und Vereinsamung angeboten werden soll. Darüber hinaus bietet dieser Dienst dem Unternehmen die Möglichkeit, drohende Verwahrlosung von Haushalten rechtzeitig zu erkennen, mit geeigneten Mitteln entgegenzusteuern und damit auch wirtschaftlichen Schäden vorzubeugen.

Zum Serviceangebot gehört auch das vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales ausgezeichnete Wohnbetreuer-Projekt „Neue Jobs in der Wohnungswirtschaft“. Die 30 ehemals Langzeitarbeitslosen über 55 Jahre sorgen nicht nur für die Sicherheit und Sauberkeit in den Wohnanlagen der GBG, sondern erledigen zu einem günstigen Preis auch kleine Reparaturen und Hausarbeiten vor allem für ältere Mieter, kaufen ein, nehmen Pakete an, oder übernehmen den Auf- und Abbau von Möbeln. Mit der Service-Card für nur sieben Euro im Monat gibt es alle Dienste zum halben Preis.

Viele der Wohnbetreuer freuen sich darüber, dass sie es noch einmal zurück ins Berufsleben geschafft haben. „Ich hätte nicht gedacht, dass ich noch einmal eine Anstellung finde“, beschreibt Manfred Schönwitz seine Situation, bevor er als Wohnbetreuer eingestellt wurde. Auch Christine Leoniak ist froh, wieder einen Job gefunden zu haben: „Es ist ein gutes Gefühl wieder gebraucht zu werden.“

Auch andere Wohnungsbaunternehmen wie z.B. die AGB Frankfurt haben mittlerweile die Vorteile eines solchen Projekts erkannt und setzen ebenfalls Wohnbetreuer ein, um die Lebensqualität für ihre Mieter zu verbessern.

Nach Auslaufen des bisherigen Förderprojekts hat die GBG die Gesellschaft zur Betreuung und Pflege alter Menschen (GeBeP) mit ins Boot geholt. Durch diese Partnerschaft kann die GBG auch weiterhin ihren Mietern den beliebten und oft in Anspruch genommenen Service anbieten. Ältere Menschen können länger in ihren Wohnungen, die sie meistens schon seit vielen Jahren bewohnen, bleiben und müssen ihre vertraute Umgebung nicht verlassen.



Die „roten“ Engel beim Aufbau eines Schrankes in einer Mietwohnung der GBG.

(Foto: GBG)

Die wegen ihrer Arbeitskleidung auch „rote Engel“ genannten Wohnbetreuer haben bereits heute zu vielen ihrer Kunden ein persönliches Verhältnis aufgebaut und haben das Wohl ihrer Klientel im Auge. Wenn also zusätzlicher Bedarf an weiteren Dienstleistungen wie sie die GeBeP anbietet notwendig erscheint, können die Wohnbetreuer schnell reagieren und solche Hilfe verschaffen.

Die 85-jährige Ruth Kroll, Mieterin der GBG, hat den Service der „roten Engel“ von ihrem Sohn geschenkt bekommen. Diese halfen der Seniorin beim Frühjahrsputz. „Manches fällt doch schwer in meinem Alter“, sagt sie. Aus diesem Grund wird sie diese Dienstleistung auch in Zukunft öfter in Anspruch nehmen. Auch andere Mieter möchten nach dem ersten Mal ihre „roten Engel“ nicht mehr missen. „Die Wohnbetreuer machen das ganz fantastisch, zuverlässig und menschlich“, sagt Mieterin Thea Tideman.

Die Dienstleistungsangebote der Wohnbetreuer wurden durch die Kooperation mit der GeBeP ausgebaut. Die Begleitung zum Arzt, was bisher aus rechtlichen Gründen nicht möglich war, wird durch die Zusammenarbeit der beiden Partner zu einer weiteren, gerade für die älteren Mieter günstigen Lösung. Die Kooperation ist zunächst für

weitere zwölf Monate vereinbart. Die GBG finanziert das Projekt in diesem Jahr mit 480.000 Euro. Damit ist der Service für die Mieter auch weiterhin gesichert und bleibt für sie erschwinglich.

Denn „ein wichtiger Schwerpunkt liegt für uns im sozialen und zwischenmenschlichen Bereich, auch angesichts einer älter werdenden Mieterschaft“, erläutert GBG-Geschäftsführer Wolfgang Bielmeier. Die GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft hat sich mit dem Wohnbetreuerservice dem demografischen Wandel angepasst und bietet einen allumfassenden Service für ihre Mieter. ■

INFO

GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
 Ulmenweg 7
 68167 Mannheim
 Tel. 06 21 3096-0
www.gbg-mannheim.de

Wohnqualität ist Lebensqualität

Auf Erfahrung bauen, das Leben genießen – und an die Zukunft denken

Die GBG – seit mehr als 90 Jahren der zuverlässige Partner für Wohnungsvermietung und -verwaltung, Neubau und Baubetreuung sowie Modernisierung und Sanierung.

- Mehr als 20.000 Wohneinheiten vom funktionalen 1-Zimmer-Appartement bis hin zu komfortablen 5-Zimmer-Wohnungen und Einfamilienhäusern
- Optimale Betreuung durch dezentrale Kunden-Service-Center
- Attraktive Neubauprojekte und interessante Erwerbermodelle
- Professionelle Wohnungsverwaltung für Dritte
- Nachhaltiger Mehrwert durch ökologische Konzepte
- Mieterfreundlicher Service mit wohnebegleitenden Dienstleistungen, Gläserwohnungen, Concierge-Büros und vielem mehr

Aktuelle Angebote und weitere Informationen finden Sie unter www.gbg-mannheim.de oder Tel. 06 21 30 96-0

GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
 Ulmenweg 7
 68167 Mannheim

Der Überwald – liebens- und lebenswertes Tor zum Odenwald

Die drei Gemeinden Abtsteinach, Wald-Michelbach und das Kneipp-Heilbad Grasellenbach bieten ein attraktives Spektrum für den Tagungs- und Naherholungstourismus, kulturelle Vielfalt und so manche Innovation – Die ideale Lebensqualität für traumhaftes Arbeiten und Wohnen oder einen herrlichen Kurzurlaub.



Der Überwald im Herzen des UNESCO-Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald ist der Odenwälder Tradition eng verbunden. Und dazu gehört ein hervorragendes gastronomisches Angebot, das vom Sterne-Hotel bis zum kleinen Gasthof alle Kategorien umfasst. Somit ist für jeden Gast und für jede Veranstaltung das Richtige geboten.

Tagungen und Seminare finden im Überwald das richtige Ambiente, um in idealer Atmosphäre Wissen zu vermitteln, lassen dabei aber auch das Umfeld nicht zu kurz kommen. Eine 30-jährige Erfolgsgeschichte schreibt beispielsweise das auf der Tromm gelegene und bundesweit bekannte Odenwald-Institut der Karl-Kübel Stiftung mit Seminaren für Beruf, Familie, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung. Die Gastronomen in der Region haben seit Langem erkannt, dass Treffen unter Kollegen durch ein entsprechendes Rahmenprogramm zu einem vollen Erfolg werden. So entwickelte die Zukunftsoffensive Überwald eine attraktive Palette an Zusatzangeboten bei denen Firmenchefs und Veranstalter das Passende finden. Das gilt auch für Betriebsausflüge und Gruppenfahrten. Dienstleister auf hohem Niveau setzen sich mit ganzer Kraft dafür ein, ihre Gäste rundum zufrieden zu stellen. Dass dies nicht nur für die Häuser gehobener Qualität gilt, beweist die Tatsache, dass sich in den letzten Jahren immer mehr kleine Häuser der Sternequalifizierung stellten und dabei hervorragend abschnitten. Das vor wenigen Monaten erstmals erschienene gemeinsame Gastgeberverzeichnis der Region bietet umfangreiche Informationen über die verschiedenen Anbieter und stellt auch die drei Überwald-Gemeinden kurz vor.

 <p>Kennen Sie schon den Überwald?</p> <p>Zukunftsoffensive Überwald Wirtschafts- und Tourismusförderung</p> <ul style="list-style-type: none"> ☆ Gruppen- und Betriebsausflüge mit Inspiration ☆ Tagen und genießen bei herzlichen Gastgebern ☆ Arbeiten und wohnen in herrlicher Natur <p>In der Gass 17 69483 Wald-Michelbach Tel. 06207 947137</p> <p>info@ueberwald.eu www.ueberwald.eu</p> 	 <p>Tromm 25 · 69483 Wald-Michelbach · Telefon 06207 605-0</p> <p>30 Jahre</p> <p>Seminare und Weiterbildungen für Beruf, Kommunikation, Familie und Persönlichkeit</p> <p>info@odenwaldinstitut.de www.odenwaldinstitut.de</p> <p>Odenwald-Institut der Karl Kübel Stiftung</p> 
---	--

Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

Der Überwald weiß aber nicht nur durch seine Gastronomie zu überzeugen. So wird die Region auch durch eine beeindruckende Museumslandschaft gekennzeichnet, die Besucher an vielen Orten zum Verweilen und zum Staunen einlädt. Angefangen beim Überwälder Heimatmuseum reicht die Bandbreite über Besucherstollen „Grube Ludwig“, Motorradmuseum, Druckereimuseum, Lapidarium, ein wieder aufgebautes historisches Einhaus mit angrenzendem Backhaus bis hin zum Oldtimermuseum, in dem neben Automobilen der seltenen deutschen Marke Stower, Nähmaschinen und Fahrräder der gleichen Marke zu sehen sind.

Besucher, denen der Sinn nicht nach einem Abstecher in die Geschichte des Überwalds steht, die lieber ins „pralle Leben“ eintauchen wollen, bieten zahlreiche Feste, die während des ganzen Jahres in den drei Gemeinden und ihren Ortsteilen stattfinden, reichlich Gelegenheit dazu. Die mehrtägigen Kirchweihen (Kerwen), die von April bis Oktober begangen werden, Frühlings- und Herbstfeste und weitere Veranstaltungen, zu denen die vielen Vereine im Überwald im Laufe des Jahres einladen, wie auch das Überwälder Heimatfest als größtes Fest der Region und der Gassenmarkt als Schaufenster der regionalen Wirtschaft bzw. des Gewerbes freuen sich über auswärtige Gäste ganz besonders. Die Angebote der traditionsreichen Fachgeschäfte in Wald-Michelbachs idyllischem Ortskern lassen sich in Verbindung mit einem Gastronomiebesuch ideal erkunden. Kulturell interessierte Besucher kommen beim Trommer Sommer mit zahlreichen Kleinkunstveranstaltungen, Konzerten und Liederabenden der vielfach ausgezeichneten Gesangvereine und Musikkapellen, den Veranstaltungen des Kultursommers Südhessen, der Heimatbühne Grasellenbach und etlichen kleineren Events auf ihre Kosten. Ein seit kurzem erscheinender regionaler Veranstaltungskalender bietet einen guten Querschnitt.

Für alle, die Kultur mit Bewegung verbinden möchten, bieten gleich mehrere Kunstwanderwege im Überwald beeindruckende Impressio-



nen. Die Kombination aus Werken bekannter und aufstrebender Künstler und idyllischer Natur entwickelt sich im Laufe des Weges zu einem ganz besonderen Genuss, dem sich kaum jemand entziehen kann. Überhaupt begeistert der Überwald mit dem einzigen Reinluftort in Südhessen und dem einzigen Kneipp-Heilbad in der Metropolregion durch ausgezeichnete Möglichkeiten, sich sportlich zu betäti-



Die etwas andere Tagung! Spezielle Tagungsangebote wie „short meeting“, „around the clock“ und „36 special“



Hotel Kreidacher Höhe
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 92220, Fax: 06207 1650
E-Mail: info@kreidacher-hoehe.de
www.kreidacher-hoehe.de



Tagen in freier Natur – Ihr Schlüssel für kreatives Tagen

Ringhotel Siegfriedbrunnen
Hammelbacher Straße 7
64689 Grasellenbach
Tel.: 06207 6080, Fax: 06207 1577
E-Mail: Reservierung@siegfriedbrunnen.com
www.siegfriedbrunnen.com





gen. Ein beispielhaft markiertes Wanderwegenetz lädt zu ausgedehnten Touren durch die gesamte Region und darüber hinaus ein. Für Radfahrer, Mountainbiker, Freunde des Walking und Nordic-Walking sind geführte „Touren mit dem Geo-Park vor Ortbegleiter“ auf speziell gekennzeichneten Strecken ein Erlebnis. Schwimmen, Tanzen, Tennis, Minigolf, Kegeln, Tischtennis, Boule und Angeln sind nur einige Beispiele dafür, wie umfangreich das weitere sportliche Angebot ist. Kutsch- und Planwagenfahrten sind ebenso gefragt wie Betriebsbesichtigungen. Und wer einmal etwas ganz Besonderes erleben möchte, der erkundigt sich nach dem andernorts nur selten zu findenden Lama-Trekking. Wanderfreunden, die ihren Sport gern über mehrere Tage, aber ohne schwere Lasten genießen möchten, wurde jüngst mit „Wandern ohne Gepäck“ ein attraktives Angebots-Paket konzipiert. Für das belastungsfreie Wandererlebnis werden ausgewählte Gasthöfe, Pensionen und Hotels angeboten. Dabei reicht die Palette von der Kategorie „Klassik“ mit gutem Standard über „Klassik+“ bis zur Kategorie „Komfort“ mit gehobener Ausstattung im „Vier-Sterne-Superior-Hotel“.

Für Menschen in der Metropolregion Rhein-Neckar ist der Überwald mit seiner Infrastruktur auch ein attraktiver Wohn- und Arbeitsstandort. Wohnen in intakter Natur und ein Schulstandort, der sämtliche Schulformen umfasst, dabei nah genug an den großen Zentren, wer wünscht sich das nicht. ■



Veranstaltungen im Überwald (Auszüge)

- März-Dez. Heimatbühne Grasellenbach „Müllers Mühle“, div. Termine, www.heimatbuehne-grasellenbach.de
- So. 18.05. 6. Deutscher Walking-Tag „Deutschland bewegt sich“ im Kneipp-Heilbad Grasellenbach, Teilnehmer-Anmeldung Tel. 06207 2554 und Gruppen-Anmeldung Tel. 06207 947136 
- 24.+25.05. Mountainbike-Marathon in Siedelsbrunn, www.tv02-siedelsbrunn.de
- Sa. 07.06. „Brünhild-Jägerin des verlorenen Schatzes“ Open-Air Dinner Show, Hotel & Nibelungencafe Gassbachtal in Grasellenbach
- So. 08.06. Kräutermarkt im Aschbacher Wiesental/Ökologischer Lehrpfad; Gruppen- und Ausstelleranmeldung unter Tel. 06207 947136
- 14.+15.06. Kikeriki-Theater Darmstadt in Affolterbach
- 27.-29.06. 30-jähriges Jubiläum des Odenwald-Instituts
- Juli-Aug. Trommer Sommer am Hoftheater Tromm, www.hof-theater-tromm.de
- 04.-07.07. Überwälder Heimatfest in Wald-Michelbach
- 25.07-03.08. Kohlenmeiler in Schönmatte/wag / 7. Odenwälder Hochlandspiele
- Sa. 26.07. „Tag der Kultur – Überwälder Traumnacht“ – die Überwälder Museen in Aktion, Kulinarisches u.m.
- 01.-03.08. Odenwald-Jazz-Fest; Blütenweg Jazzer, Jochen Brauer u. weitere Programme, Wald-Michelbach Bürgerhaus Siedelsbrunn, Hotel Kreidacher Höhe
- Fr. 15.08. Mutter Gottes-Wallfahrt Lichtenklingen (Pilger-Wanderung), Abtsteinach
- So. 17.08. Orgelkonzert Uta Voll in Wald-Michelbach, Südhessischer Kultursommer
- 23.+24.08. 45. Kunsthandwerkerausstellung/Grasellenbach
- 13.+14.09. Gassenmarkt in Wald-Michelbach
- 20.+21.09. Tage des offenen Ateliers / Südhessischer Kultursommer „Galerie Wolfskunst“ in Siedelsbrunn
- Okt. Enduro Classic, MSC Unterschönmatte/wag, www.msc-ulfenbachtal.de
- So. 19.10. Siedelsbrunner Volkslauf rund um den Hardberg, www.tv02-siedelsbrunn.de
- 08. + 09.11. Hundeschlittenwagen-Rennen / Husky Trail in Wald-Michelbach
- So. 09.11. Martinsfest mit Kunsthandwerkermarkt in Wald-Michelbach, Verkaufsoffener Sonntag

Infos unter www.ueberwald.eu

Hohe Dienstleistungsqualität unterstützt wirtschaftliches Wachstum

Das Hotel- und Gaststättengewerbe in der Metropolregion Rhein-Neckar

In das Kuratorium „Metropolregion Rhein-Neckar GmbH“ wurden wieder eine Anzahl neuer Persönlichkeiten berufen. Diesem hochkarätigen Gremium gehören bedeutende Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur an. Als Ideen- und Impulsgeber, als Mitgestalter, Botschafter und Multiplikatoren werden sie entscheidend an der weiteren Entwicklung der Metropolregion Rhein-Neckar mitarbeiten.

Mit einer erheblich vergrößerten Kongress- und Tagungskapazität wird der Standort in jeder Hinsicht den Anforderungen einer europäischen Metropolregion gerecht. Neben den Daten des Wirtschaftsaufkommens, der Forschungseinrichtungen, des kulturellen Angebots, der sportlichen Perspektiven und der Verkehrsanbindungen spielt hierbei auch der Tourismus, vor allem die Dienstleistungsqualität des Hotel- und Gaststättengewerbes, eine wichtige Rolle.

Diese Feststellung leitet sich schon von der Besucherzahl mit jährlich über drei Millionen Gästen ab. Sie verteilen sich auf mehrere touristische Bereiche. An der Spitze steht hier von der Wertschöpfung her vor allem der Kongress- und Tagungstourismus, der zum größten Teil in Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg, bei kleineren Kongressen und Tagungen auch in Hockenheim, Wiesloch, Frankenthal und Sinsheim angesiedelt ist.

Für diese Zielgruppe ist das Dienstleistungsangebot besonders umfassend. Die meisten von ihnen buchen in Häusern der gehobenen Preisklasse und erwarten hierbei besondere Aufmerksamkeit bei den Dienstleistungen. Manche Häuser organisieren für diese Gäste bereits den Transfer vom Flughafen Frankfurt/Main, sorgen auch in der Stadt für Mobilität ihrer Gäste und bieten Zimmer und Apartments mit modernster Kommunikationstechnik. Selbstverständlich erwarten diese Gäste auch vielseitige Wellness-Einrichtungen und auf Wunsch auch die Bereitstellung von Tickets für besondere kulturelle, gesellige oder sportliche Veranstaltungen. Die meisten dieser Kongressgäste bleiben in der Regel nur wenige Tage. Es gibt jedoch auch Fälle, in denen Gäste aus geschäftlichen oder wissenschaftlichen Gründen mehrere Wochen, manche sogar über ein Jahr bleiben.

Die Zunahme an ausländischen Gästen ist nur zum Teil auf wirtschaftliche Kontakte zurückzuführen. Sie kommen vor allem wegen der Attraktivität der Region, für die Heidelberg eine touristische Visitenkarte ist. Doch auch die Weltkulturerbe-Stätten Speyerer Dom, Kloster Lorsch und Odenwald-Limes sowie die bedeutenden Museen in mehreren Städten haben schon viele Gäste aus dem Ausland bewogen, die Metropolregion Rhein-Neckar zu besuchen. Hier erwarten die Besucher ein Dienstleistungsangebot mit einem erholsamen Aufenthalt in einer reizvollen Umgebung im Odenwald, an der Bergstraße, in Rhein-Hessen und in der Pfalz. Selbstverständlich erwar-

ten diese Natur- und Weinfreunde ein hohes Maß an regionaler und kultureller Kompetenz bei ihren Gastgebern.

Auch für den Erhalt und die Vermehrung der Kaufkraft in der Region ist ein leistungsstarkes Hotel- und Gaststättengewerbe wichtig. So starteten z.B. die Stadt Mannheim, das Mannheimer Bündnis für Familie, der Hotel- und Gaststättenverband und die Mannheimer WirtInnung eine gemeinsame Aktion „Kinder- und familienfreundliche Angebote in der Mannheimer Gastronomie“. Über das Vorhaben wurden 240 Betriebe informiert und aufgefordert mitzumachen.

Ein Fragebogen vermittelte umfangreiche Orientierungshilfe, wie Betriebe diesen Status erreichen können. Der Aktion liegt die Erkenntnis zugrunde, dass solche gastronomischen Angebote vor allem für Besucher wichtig sind, die zum Einkaufen nach Mannheim kommen. Mit preiswerter und familienfreundlicher Bewirtung in den mit einer Plakette gekennzeichneten Lokalen wird die Stadt als Einkaufsstadt wesentlich attraktiver. Außerdem – so der Tenor der Wirte – sind die Kinder von heute die Gäste von morgen. Lokale, die sich bei dieser Aktion engagieren, werden von der Stadt Mannheim mit einer besonderen Broschüre und im Internet beworben.

Da ein großer Teil der Metropolregion Rhein-Neckar zum Globalen Unesco-Geopark Bergstraße-Odenwald gehört, der weltweit in ein Netzwerk berühmter Geopark-Regionen eingebunden ist, gewinnt auch der ländliche Tourismus in der Metropolregion immer mehr an Bedeutung, weil hier viele Wanderwege und Radrouten auf den Spuren von 500 Millionen Jahren Erdgeschichte verlaufen. Hier sind die Hoteliers und Wirte nicht nur aufmerksame Gastgeber in klassifizierten Häusern mit besonderen regionalen Speisen und Getränken, sondern auch oftmals Wanderführer zu Burgen, Schlössern, berühmten Kirchen und einzigartigen Geotopen.

Ohne diese Vielzahl von Dienstleistungen im Gastgewerbe wären die Erfolge der wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Entwicklung und im internationalen Tourismus der Region nicht möglich. ■

Hans Todt

INFO

DEHOGA Heidelberg

Bernd Fellmer (Geschäftsführer)
Bergheimer Straße 10
69115 Heidelberg
Tel. 06221 27013
E-Mail: fellmer@dehogabw.de

ZEW stellt regelmäßig IKT-intensive Dienstleistungsbranchen auf den Prüfstand

In den letzten Jahrzehnten hat die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors in Deutschland im Vergleich zum produzierenden Gewerbe kontinuierlich zugenommen. Dementsprechend ist auch das Interesse an diesem Sektor der Wirtschaft und seiner wirtschaftlichen Situation gewachsen. Das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim befasst sich in seinem Forschungsschwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologien vor allem mit den IKT-intensiven Dienstleistungsbranchen.

Der Beitrag des Dienstleistungssektors zur gesamtwirtschaftlichen Bruttowertschöpfung in Deutschland hat über die Jahre deutlich zugenommen und auch ein Großteil der Beschäftigten ist mittlerweile in diesem Sektor der Wirtschaft tätig. Auch in der Metropolregion Rhein-Neckar ist diese Entwicklung zu beobachten. Amtlichen Statistiken zufolge ist in der Metropolregion seit Beginn der 90er Jahre der Anteil des Dienstleistungssektors an der Bruttowertschöpfung von 59 Prozent auf etwa 67 Prozent im Jahr 2005 gestiegen. Der Anteil der Beschäftigten im Dienstleistungssektor hat sich im gleichen Zeitraum von rund 52 Prozent auf rund 66 Prozent erhöht. Durch die zunehmende Verbreitung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), insbesondere in Unternehmen des Dienstleistungssektors, haben sich die Dienstleistungserstellung und der Arbeitsalltag der Beschäftigten des Dienstleistungssektors in den letzten Jahren verändert. Um mehr über diese Veränderungsprozesse zu erfahren, beschäftigt sich die Forschungsgruppe „Informations- und Kommunikationstechnologien“ des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim u.a. mit der Entwicklung der IKT-intensiven Dienstleistungsbranchen. So führt das ZEW in Kooperation mit dem Verband der Vereine Creditreform seit dem Jahr 2002 eine vierteljährliche bundesweite Konjunkturumfrage bei IKT-intensiven Dienstleistungsbranchen, den sogenannten „Dienstleistern der Informationsgesellschaft“ durch. Dieser Wirtschaftszweig umfasst neun Dienstleistungsbranchen, die zum ei-

nen dem „klassischen“ IKT-Sektor zugeordnet werden können und zum anderen den sogenannten wissensintensiven Dienstleistern zuzurechnen sind. Die Leistungen der klassischen IKT-Dienstleister bestehen unmittelbar in der Verbreitung und Anwendung von IKT. Zu ihnen gehören Unternehmen der Branchen Software und IT-Dienste, IKT-Fachhandel sowie Telekommunikationsdienste. Die wissensintensiven Dienstleister andererseits vermarkten Expertenwissen, Problemlösungsansätze sowie Beratungs-, Forschungs- und Entwicklungsleistungen und zeichnen sich bei ihrer Leistungserstellung dadurch aus, dass sie in hohem Maße auf den Einsatz von IKT zurückgreifen. Sie umfassen Unternehmen der Branchen Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Architekturbüros, technische Beratung und Planung, Forschung und Entwicklung sowie Werbung. In jedem Quartal werden von der Forschungsgruppe etwa 4.000 Unternehmen angeschrieben, von denen sich jeweils etwa 1.000 an der Umfrage beteiligen. Neben Fragen zur aktuellen Geschäftslage und zu den Erwartungen auf Sicht von drei Monaten werden regelmäßig Daten zur Investitions- und Innovationstätigkeit der Dienstleister der Informationsgesellschaft, zu ihren Aus- und Weiterbildungsaktivitäten oder zu aktuellen Themen und Entwicklungen erfragt. Das ZEW liefert damit aktuelle Informationen sowohl zur konjunkturellen Entwicklung als auch zu wichtigen Strukturmerkmalen für einige Branchen des Dienstleistungssektors und leistet somit einen wichtigen Beitrag, um die bestehenden Informationslücken über die Situation dieser Dienstleistungsbranchen zu schließen.



In den vergangenen vier Jahren war die Stimmung im Wirtschaftszweig Dienstleister der Informationsgesellschaft, trotz jahreszeitlicher Schwankungen, durchweg positiv. Dies zeigen die Werte, welche der ZEW-IDI (ZEW-Indikator der Dienstleister der Informationsgesellschaft, siehe Infokasten auf der Folgeseite) in dieser Zeit angenommen hat. Werte größer als 50 weisen auf eine Verbesserung der konjunkturellen Stimmung im Vergleich zum Vorquartal hin, Werte kleiner als 50 auf eine Verschlechterung im Vergleich zum Vorquartal. Die Unternehmen der Sektoren IKT-Dienstleistungen und wissensintensive Dienstleistungen haben sowohl die jeweilige aktuelle Geschäftslage als auch die Geschäftserwartungen auf Sicht von drei Monaten immer besser beurteilt als im jeweiligen Vorquartal. Wie das Schaubild des Verlaufs des

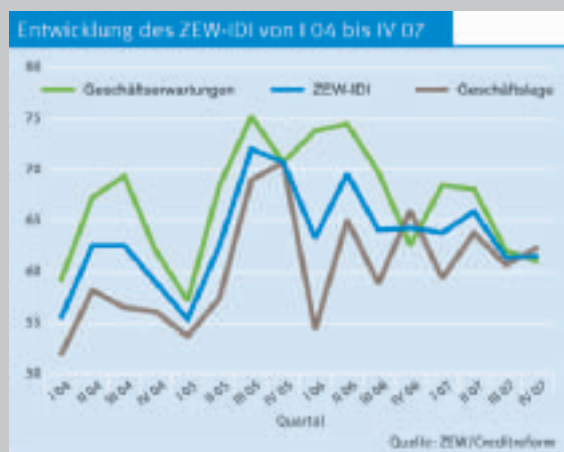
ZEW-Gebäude

ZEW

Das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim zählt mit seinen 155 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon 108 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, zu den renommiertesten Forschungseinrichtungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung in Europa. Das ZEW untersucht, wie in seinem Gründungsauftrag festgelegt, die Herausforderungen, die sich aus der europäischen Integration und der zunehmenden Internationalisierung der Wirtschaft für Unternehmen und Wirtschaftspolitik ergeben. Vorangetrieben wird die Forschungs- und Beratungsarbeit am ZEW im Wesentlichen in fünf Forschungsbereichen und zwei Forschungsgruppen, die die folgenden Forschungsfelder bearbeiten, die ihnen auch ihren Namen geben: Internationale Finanzmärkte und Finanzmanagement; Arbeitsmärkte, Personalmanagement und Soziale Sicherung; Industrieökonomik und Internationale Unternehmensführung; Unternehmensbesteuerung und Öffentliche Finanzwirtschaft; Umwelt- und Ressourcenökonomik, Umweltmanagement; Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Wachstums- und Konjunkturanalysen.

ZEW-IDI

Der ZEW-IDI (ZEW-Indikator der Dienstleister der Informationsgesellschaft) wird aus den vier Komponenten Umsatzlage, Nachfragelage, Umsatzerwartungen und Nachfragerwartungen (jeweils im Vergleich zum vorhergehenden beziehungsweise nachfolgenden Quartal) gebildet. Sie gehen jeweils mit gleichen Gewichten in die Berechnung ein. Umsatzlage und Nachfragelage bilden einen Teilindikator, der die Geschäftslage widerspiegelt. Umsatzerwartungen und Nachfragerwartungen bilden einen Teilindikator, der die Geschäftserwartungen widerspiegelt. Das geometrische Mittel der Geschäftslage und der Geschäftserwartungen ergibt den Wert des ZEW-IDI. Der Stimmungsindikator kann Werte von 0 bis 100 annehmen. Werte größer als 50 weisen auf eine Verbesserung der konjunkturellen Stimmung im Vergleich zum Vorquartal hin, Werte kleiner als 50 auf eine Verschlechterung im Vergleich zum Vorquartal.



ZEW-IDI zeigt, ist die wirtschaftliche Lage im Wirtschaftszweig bis zum Jahr 2006 noch größeren Schwankungen unterlegen. Seit Mitte 2006 hat sie sich jedoch stabilisiert. Grundsätzlich läuft der Teilindikator für die Geschäftserwartungen dem Teilindikator für die Geschäftslage voraus, was auf eine positive Grundstimmung im Wirtschaftszweig schließen lässt. Seit dem zweiten Quartal 2007 haben sich die Einzelindikatoren des ZEW-IDI jedoch stark angenähert, was auf einen momentanen Rückgang der dynamischen Wachstumsentwicklung im Wirtschaftszweig hinweist. Nimmt man das Bruttoinlandsprodukt als Konjunkturindikator für die gesamte deutsche Wirtschaft, so zeigt sich, dass die konjunkturelle Entwicklung des Wirtschaftszweigs Dienstleister der Informationsgesellschaft den gleichen saisonalen Verlauf wie die Gesamtwirtschaft aufweist.

Während Deutschland beim Güterhandel traditionell exportstark ist, rückt mittlerweile auch der Export von Dienstleistungen, u.a. begünstigt durch den zunehmenden Einsatz von IKT, immer stärker in den Fokus der öffentlichen Diskussion. Eine Sonderfrage im Rahmen der Konjunkturumfrage von ZEW/Creditreform bei Dienstleistern der Informationsgesellschaft im Oktober 2007 ergab, dass etwa die Hälfte der Unternehmen aus den Sektoren IKT-Dienstleistungen und wissensintensive Dienstleistungen ihre Dienstleistungen ins Ausland exportiert. Dabei sind die Unternehmen der Branchen Software und IT-Dienste, technische Beratung und Planung sowie Unternehmensberatung besonders aktiv. Das meistgenannte Motiv für den Export von Dienstleistungen ist die Bedienung von Kundenwünschen. Besonders für die Unternehmensberater, Werbefirmen sowie für die Steuerberater und Wirtschaftsprüfer spielt dieses Motiv eine große Rolle. Am häufigsten exportieren die Unternehmen aus dem Wirtschaftszweig Dienstleister der Informationsgesellschaft nach Westeuropa sowie ins deutschsprachige Ausland.

Von den klassischen IKT-Dienstleistern und den wissensintensiven Dienstleistern werden bei der Leistungserstellung vermehrt IKT, und damit auch Software, eingesetzt. Im Juni 2007 gaben mehr als 90 Prozent dieser Unternehmen an, Standardsoftware einzusetzen. Knapp drei Viertel der Unternehmen verwenden branchenspezifische Software, und mehr als zwei Drittel der Unternehmen des Wirtschaftszweigs nutzen speziell für ihr Unternehmen erstellte Software. Nicht immer jedoch genügt die eingesetzte Software den Bedürfnissen und es kommt zu einer Modifizierung oder Weiterentwicklung der eingesetzten Software. Mehr als vier Fünftel der Dienstleister der Informationsgesellschaft berichten, dass die in ihrem Unternehmen eingesetzte Software modifiziert oder weiterentwickelt wird. Dabei spielt es kaum eine Rolle, ob die Modifizierung oder Weiterentwicklung der eingesetzten Software durch eigene Mitarbeiter oder externe Anbieter erfolgt. Etwa vier Fünftel der Unternehmen geben jeweils an, dass die in ihrem Unternehmen eingesetzte Software von eigenen Mitarbeitern bzw. durch externe Anbieter modifiziert und weiterentwickelt wird. ■

INFO

ZEW

Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung
Forschungsgruppe Informations- und
Kommunikationstechnologien
Jenny Meyer
E-Mail: meyer@zew.de

Telefonzentralen-Dienstleister verhelfen zum Erfolg

Es ist immer wieder dasselbe: je kleiner das Unternehmen, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass der potenzielle neue Kunde telefonisch nicht durchkommt.

Wenn niemand ans Telefon geht, wirkt das sehr unprofessionell. Der Anrufer überträgt das sehr schnell auf die Leistungen des Unternehmens und nimmt Abstand.

Da wird es Zeit, professionelle Hilfe einzusetzen. Für wenig Geld gibt es mittlerweile Telefonzentralen-Services, die Firmen aller Betriebsgröße helfen können, auch passiv erfolgreich Vertrieb zu machen. Sie nehmen, nach Aktivierung einer Rufumleitung auf den Service, Anrufe im Namen der Kunden entgegen und hinterlassen entsprechende Rückrufnachrichten per E-Mail oder SMS.

Der Kunde betritt ein Stück verbindlicher den „virtuellen Verkaufsraum“ und fühlt sich dabei sogar wohl, weil sein Anliegen freundlich aufgenommen wird. Auch wenn die Callagenten nicht helfen können, was die eigentlichen Fragen angeht. Allein, dass sich der Kunde ernst genommen fühlt, ist ein Pluspunkt und hilft, den Verkaufserfolg zu erhöhen.

Bezahlt wird, neben einer geringen Grundgebühr, tatsächlich nur, wenn angerufen worden ist. Auch für größere Unternehmen und Organisationen ist so ein Telefonzentralen-Service interessant. Immer wieder gibt es Engpässe wie Pausen, Krankheit oder Urlaub. Und wo mehr Anrufe hereinkommen als der Kollege an der Zentrale gleichzeitig realisieren kann, wird eine „Überlaufweiterleitung“ auf den Service geschaltet.

Alle in Warteschlange stehenden Gespräche gehen beim Telefonzentralen-Team ein und werden gleichzeitig aufgenommen, sodass kein Anruf verloren geht.

„IhreTelefonzentrale.de“ bietet einen Monat den Service als Test an, ohne Grundgebühr nur die Minuten werden berechnet.

Nähere Infos unter Telefon (0800 3638395) und im Internet unter www.IhreTelefonzentrale.de.



Wann können Sie mal wieder
"entspannt" in Urlaub fahren?

Keine Sorge, wir kümmern uns
um Ihre Anrufer
- auch während der Urlaubszeit!

Hotline
0800 363 83 95
(Gebührenfrei anrufen aus dem dtisch. Festnetz)

www.ihretelefonzentrale.de

 IhreTelefonzentrale.de
und Ihnen geht kein Anruf mehr verloren

INFO

IhreTelefonzentrale.de

Gerd Bornwasser

Am Bahndamm 9

63674 Altenstadt

Tel. 0800 3638395

www.IhreTelefonzentrale.de

WIR SIND VON HIER!

ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

- Ich möchte meine Leistungen in der nächsten Ausgabe von ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR präsentieren und bitte um Kontaktaufnahme.
- Ich bestelle ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR (2,50 EUR je Exemplar Verschickungskosten) zur Auslage in meinem Unternehmen. (Mindestbestellmenge 3 Exemplare; nur solange Vorrat reicht, Versand ausschließlich innerhalb der Bundesrepublik Deutschland.)
- Ich bestelle Exemplare.
Diese Bestellung kann jederzeit widerrufen werden.

Name: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Anregungen, Vorschläge, Wünsche:

Faxdirektwahl zu unserem Redaktionsteam: 06206 939-403
ALPHA Informationsgesellschaft mbH • Finkenstraße 10 • 68623 Lampertheim
www.zukunftsmotor.de • info@institut-wv.de

Energie clever beschaffen

Seit Januar 2005 ist der „Stromfonds“ des Mannheimer Energieversorgungs- und Dienstleistungsunternehmens MVV Energie auf dem Markt. In dieser Zeit hat sich das Produkt bewährt und eine Erfolgsgeschichte geschrieben. Mittlerweile zählen nicht nur namhafte Wirtschaftsunternehmen, sondern auch öffentliche Auftraggeber und Weiterverteiler zu den Stromfonds-Kunden. Das erfolgreiche Konzept haben die Energieexperten jetzt auch um eine Option auf Ökostrom erweitert.

Für Unternehmen, die viel Geld in Energie investieren müssen, ist es riskant, die gesamte Jahresmenge Strom zu einem bestimmten Zeitpunkt zu beschaffen. Die Strompreise am Großhandelsmarkt können zwischen 20.000 und 30.000 Euro pro einer Million Kilowattstunden schwanken. Wer zum falschen Zeitpunkt einkauft, ist mindestens ein Jahr lang an seinen ungünstigen Kaufpreis gebunden.

Mit dem Stromfonds bietet das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie seit über einem Jahr sehr erfolgreich bundesweit ein neues Produkt an, durch das Geschäftskunden ihre Einkaufsrisiken deutlich minimieren können. Industrieunternehmen und Gewerbebetriebe mit einem Verbrauch ab 500.000 Kilowattstunden pro Jahr können ohne Aufwand und eigenes Beschaffungsmanagement die Einkaufsstrategie und Preisvorteile von Großkunden nutzen. Dafür bündelt der Stromfonds die Strommengen mehrerer Kunden. Die auf diese Weise erzielten günstigeren Einkaufspreise werden an die Kunden weitergegeben. Langfristig erzielen die Kunden so einen Energiepreis unter dem Jahresdurchschnitt. Sie sind außerdem von der Marktbeobachtung und von dem Druck, im richtigen Moment handeln zu müssen, entlastet.

Erfahrungen am Strommarkt

Für die Beschaffung der elektrischen Energie nutzt MVV Energie ihre Erfahrungen am Strommarkt. Mit einer besonderen Analysestrategie begrenzt das Expertenteam das Risiko steigender Preise und nutzt Zeiten fallender Beschaffungskosten aus. Der Einkauf der erforderlichen Strommengen wird auf maximal 24 Beschaffungsmonate aufgeteilt und geschieht ein bis zwei Jahre vor der eigentlichen Stromlieferung. Jeder Kunde erhält monatlich einen genauen Bericht über das Strom-Portfolio, so dass die Kosten jederzeit transparent und nachvollziehbar sind.

Derzeit profitieren deutschlandweit etwa 500 Unternehmen mit einer Abnahmemenge von mehr als 3,5 Terawattstunden von dem strukturierten Stromeinkauf der MVV Energie. „Mit unserem Produkt haben wir bei unseren Kunden genau ins Schwarze getroffen. Immer mehr Firmen sind auf der Suche nach Möglichkeiten, ihren Strombedarf unter dem Marktdurchschnitt zu beschaffen. Mit unserem Stromfonds konnten sie von den Preisschwankungen am Großhandelsmarkt und unserer Einkaufsstrategie profitieren und so ihre Energiebeschaffungskosten senken. Im letzten Jahr konnten wir eine durchschnittliche Kostenersparnis in Höhe von 52 Cent pro Megawattstunde für unsere Kunden mit dem Stromfonds flexibel realisieren“, nennt Bernhard Schumacher, Bereichsleiter Vertrieb von MVV Energie, Gründe, warum der Stromfonds wächst und gedeiht.

Das erfolgreiche Konzept aus der Beschaffung von Strom haben die Energieexperten jetzt auch auf die Lieferung von Ökostrom erweitert. Gemeinsam mit dem TÜV Süd wurde ein Produkt zertifiziert, das für einen geringen Mehrbetrag nachhaltig die Umwelt schützt. Die Unternehmen erhalten ein Zertifikat und können nachweisen, dass Sie einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und keine CO₂-Emissionen ausstoßen.

Strukturierter Stromeinkauf

Der Stromfonds bietet jedoch nicht nur energieintensiven Unternehmen die Möglichkeit zum strukturierten Stromeinkauf zu Großkundenpreisen. Selbst kleine, aber ambitionierte Energieversorger, vor allem Stadtwerke, nutzen die Einkaufsstrategie des Stromfonds von MVV Energie. Als eines der ersten Stadtwerke in der badischen Region profitierte das seit 2000 privatisierte Gemeindewerk der Gemeinde Muggensturm, eneRegio, von der Partnerschaft mit MVV



Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

Energie. Seit März 2006 bezieht die eneRegio über den Stromfonds des Mannheimer Energiekonzerns seinen Strom, um die Bürger Muggensturms kostengünstig zu versorgen.

Nicht nur für die Industrie, sondern auch für öffentliche Auftraggeber wie Kommunen, Zweckverbände, die Länder und den Bund wird es immer riskanter, die gesamte benötigte Strommenge auf einmal zu beschaffen. Der Stromeinkauf im Wege der klassischen Vollstromlieferung über einen festen Vertrag ist auch für öffentliche Auftraggeber schon lange keine optimale Lösung mehr. Hier bietet sich der Stromfonds als Ausweg an.

Wesentliche Vorteile für die öffentlichen Auftraggeber durch die strukturierte Beschaffung: Das Preisrisiko ist geringer. Eine Optionsprämie zur Absicherung der Angebotspreise für den Zeitraum zwi-

schen der Angebotsabgabe und der Zuschlagserteilung muss nicht einkalkuliert werden. Und schließlich verringert sich der Ausschreibungsaufwand, da nicht alle zwei bis drei Jahre eine neue Ausschreibung durchgeführt werden muss, sondern die Vertragsdauer flexibler bestimmt werden kann. ■

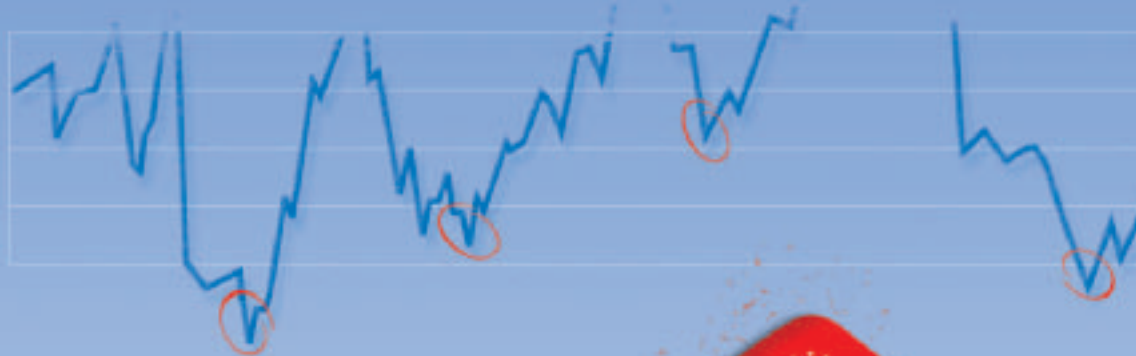
INFO

MVV Energie AG

Tel. 0621 2902927

E-Mail: c.buske@mvv.dewww.mvv-stromfonds.de

▶▶ Radieren Sie Ihre Strompreis-Spitzen!



Durch die flexible Gestaltung der Einkaufszeitpunkte konnte mit dem Stromfonds von MVV Energie im dritten Jahr in Folge der Börsenpreis unterboten werden. Sprechen Sie uns an, wenn auch Sie von diesen Chancen profitieren möchten.

MVV Energie ist das erste börsennotierte Stadtwerk.

Nutzen Sie die Erfahrungen eines „Top Ten“ Stromversorgers in Deutschland!

DEUTZ Power Systems: Spitzentechnologie für eine effiziente Energieerzeugung

Die 2005 beschlossene Fokussierung auf das Kerngeschäft hat sich für die DEUTZ Power Systems GmbH in Mannheim als die richtige Strategie erwiesen: Das Unternehmen gehört heute zu den weltweit führenden Systemanbietern von hocheffizienten und umweltfreundlichen Komplettanlagen zur dezentralen Energieversorgung mit Gas- und Dieselmotoren.

Wo auch immer die Kunden Energie benötigen, sie erwarten eine wirtschaftliche, umweltfreundliche, zuverlässige und auf ihre individuellen Anforderungen ausgerichtete Versorgungslösung. Entsprechend gefragt ist das Know-how von DEUTZ Power Systems. Von der Anlagenkonzeption über das Engineering und den Anlagenbau bis hin zu Betrieb und Wartung kompletter Anlagen überzeugt das Unternehmen mit seiner ausgewiesenen Fachkompetenz.

Internationalität mit starker regionaler Bindung

Seit fast 140 Jahren schlägt das Herz von DEUTZ Power Systems in Mannheim. 1871 gründete Carl Benz gemeinsam mit August Ritter die „Mechanische Werkstätten Mannheim“. Ab 1922 firmierte das Unternehmen als Motoren-Werke Mannheim (MWM). Im Jahr 2005 wurde die DEUTZ Power Systems GmbH gegründet und beschäftigt heute rund 1.000 Mitarbeiter weltweit. Das Unternehmen investiert in Forschung und Produktion. Somit wird die Unternehmensentwicklung konsequent vorangetrieben. Technologische Spitzenleistungen werden so dauerhaft sichergestellt. Damit diese den Kunden überall erreichen, ist DEUTZ Power Systems weltweit präsent – mit Tochterunternehmen in neun Ländern: USA, Kanada, Spanien, Frankreich,

Niederlande, Österreich, Singapur, China und Australien sowie mit 30 Vertriebs- und Servicepartnern. An allen Standorten arbeiten qualifizierte Fachkräfte.

Wirtschaftliche Lösungen schonen das Klima

Die Gasmotoren-Aggregate von DEUTZ Power Systems haben einen hohen Wirkungsgrad. Dadurch vermindern sich die CO₂-Emissionen und unser Klima wird geschont. Zum Beispiel wurde der elektrische Wirkungsgrad des Biogasmotoren-Aggregats TCG 2016 B auf 41,5 Prozent verbessert. Das heißt, je Aggregat werden rund 200 Tonnen Biomasse pro Jahr weniger benötigt – bei unveränderter Energieerzeugung. Dies erhöht die Wirtschaftlichkeit der Biogasanlage.

Gas- und Dieselmotoren-Aggregate

Die Produktpalette der Gasmotoren-Aggregate:

- TCG 2016: elektrische Leistung 323 – 774 kW / Aggregat
- TCG 2020: elektrische Leistung 943 – 2.000 kW / Aggregat
- TCG 2032: elektrische Leistung 2.934 – 3.916 kW / Aggregat

Auch die Dieselmotoren-Aggregate von DEUTZ Power Systems sind weltweit gefragt und können Strom mit 50 oder 60 Hertz erzeugen. Die Produktpalette:

- TCD 2016: elektrische Leistung 638 – 1.116 kVA / Aggregat
- TCD 2020: elektrische Leistung 1.283 – 2.539 kVA / Aggregat

Exzellenter Service

Ob Original Ersatzteile, qualifiziertes Servicepersonal, wirtschaftliche Serviceverträge, einen Service rund um die Uhr, professionelles Training oder neueste Dokumentationen: Die Serviceleistungen von DEUTZ Power Systems decken alle Erfordernisse ab.

Anlagen setzen weltweit Maßstäbe

Die hohe Fachkompetenz von DEUTZ Power Systems zeigt sich im erdgasbetriebenen Blockheizkraftwerk (BHKW) des Dresdner Ener-



Stammhaus der DEUTZ Power Systems GmbH, Mannheim

Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

gieversorgungszentrum II, das die Fab 36 des Chipherstellers AMD versorgt. Der vollautomatische Produktionsprozess des amerikanischen Unternehmens reagiert auf kleinste Frequenz- und Spannungsschwankungen äußerst empfindlich. Entsprechend wichtig ist eine hochpräzise Energieversorgung. Die DEUTZ Power Systems GmbH optimierte für diese spezifischen Anforderungen ihre technisch ausgereiften Gasmotoren-Aggregate der Baureihe TCG 2032 – insgesamt sind neun TCG 2032 im Dauereinsatz. Die umfassende und permanente Steuerung, Regelung und Überwachung aller Systeme stellt dabei das intelligente Total Electronic Management (TEM) Evo-System sicher. Das Ergebnis überzeugt: Es gelang nicht nur den Gesamtwirkungsgrad durch Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung zu erhöhen – und damit den Energieverbrauch gering zu halten –, sondern es werden auch die vorgeschriebenen Minimaltoleranzen eingehalten. Das Blockheizkraftwerk in Dresden wurde vom Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V. als „BHKW des Jahres 2007“ ausgezeichnet.

Im holländischen Tomatengewächshaus von Sunny Tom B. V. werden mit dem Gasmotoren-Aggregat TCG 2032 über zwei Millionen Kubikmeter Erdgas pro Jahr eingespart. Dadurch gelangen rund 5.000 Tonnen weniger CO₂ in unsere Atmosphäre. Die Grundlage ist ein innovatives Gesamtkonzept zur Strom- und Wärmeversorgung, das

DEUTZ Power Systems gemeinsam mit Partnern entwickelte. Das Blockheizkraftwerk für Sunny Tom wurde von Diesel & Gas Turbine Worldwide zu den „World's Best Power Plants 2007“ gewählt.

Neue Herausforderungen

Die positive Entwicklung der vergangenen drei Jahre wird sich weiter fortsetzen. Die DEUTZ Power Systems GmbH erwartet eine deutliche Steigerung sowohl beim Neuanlagen- als auch beim Servicegeschäft. Dabei profitiert das Unternehmen von der rasanten Entwicklung in den Wachstumsmärkten Asien und Osteuropa. Das Ziel: In drei bis fünf Jahren wollen die Mannheimer als globaler Systemanbieter den Spitzenplatz in ihrem Segment einnehmen.

INFO

DEUTZ Power Systems GmbH

Pedro Gil Vodermayr

Tel. 0621 384-0

Fax 0621 384-8747

E-Mail: powersystems@deutz.com

www.deutzpowersystems.com

DEUTZ POWER SYSTEMS



Unsere Welt ist voller Herausforderungen – wir nehmen sie an, denn wir sind weltweit einer der größten, unabhängigen Hersteller von Gas-Motoren und Anlagen.

Mit einem lückenlosen Leistungsspektrum von 323 bis 4.000 kW bieten wir Ihnen maßgeschneiderte, effiziente und wirtschaftliche Anlagen zur Umwandlung fossiler und nicht-fossiler Brennstoffe.



Auf Wunsch steht Ihnen unser Know-how selbstverständlich auch bei der Berechnung von Durchführbarkeitsstudien, der Anlagen-Planung und der Realisierung kompletter Projekte zur Verfügung.

Wenn es also darum geht, aus Ihrer Energie das Beste zu machen, sprechen Sie mit den Besten.

Synergien im Sinne der Umwelt

Die Weinheimer Stadtwerke GmbH setzen immer mehr auf Innovation und nachhaltige Energie – „Vorbild für die Region“

Weinheim. Bei den Stadtwerken in Weinheim an der Bergstraße ist ziemlich alles neu. Nur die Versorgungssicherheit in allen Lebenslagen ist geblieben. Aber ansonsten? Neue Produkte, ein neuer Auftritt auch im Internet, neue Kooperationen und neue Partner. Da ist Peter Krämer als Manager und Geschäftsführer an der Spitze des Unternehmens nach zwei Jahre fast schon wieder „alt“ – was seine Dienstzeit betrifft. Nach und nach entwickelt sich der Nahversorger seither zu einem modernen Unternehmen, das sich Innovation und Fortschritt bei wachsender Kundennähe auf die Fahnen geschrieben hat.

Beispiel Wärmealas. Seit Juli letzten Jahres gehört Weinheims Energieversorger vor Ort zu einem Netzwerk unter dem Dach der Metropolregion. Gemeinsam mit der Weinheimer Unternehmensgruppe Freudenberg, aber auch mit weiteren Firmen und Stadtwerken der Region haben die Weinheimer ein Projekt ins Leben gerufen, das in einer Studie den aktuellen Stand der Fern- und Nahwärmeversorgung und mögliche Expansionsgebiete untersuchen soll. Die Unternehmensgruppe Freudenberg entwickelt im Umfeld seines Stammsitzes im Nordwesten Weinheims auf einer Fläche von knapp zehn Hektar einen neuen Technologiepark. Die Stadtwerke entschieden sich für die Kraft-Wärme-Kopplung. Der Freudenberg-Technologiepark ist das bislang größte Projekt der Weinheimer Stadtwerke, das von Innovation und nachhaltigem Umgang mit dem Rohstoff Energie geprägt ist – aber beileibe nicht das einzige. Sechs Blockheizkraftwerke mit einer Leistung von 778 Kilowattstunden sowie 25 Heizzentralen mit einer Leistung von rund sieben Megawattstunden werden derzeit betrieben. Lokal erzeugter Strom wird auch aus zwei

Wasserkraftwerken an der Weschnitz sowie aus acht Blockheizkraftwerken ins Netz der Stadtwerke übernommen. Außerdem betreibt die GmbH drei eigene Photovoltaikanlagen selbst, darüberhinaus wird Strom aus privaten Photovoltaikanlagen und drei Biogas-Anlagen eingespeist.

Beispiel Ökostrom. „Woinemer öko-logisch!“ mit einem selbstbewussten Ausrufezeichen versehen, so heißt das neueste Stromprodukt, das im Herbst letzten Jahres auf den Markt gebracht wurde: Ein umweltfreundlicher Öko-Strom, erzeugt aus skandinavischer Wasserkraft. Noch in diesem Jahr werden die Stadtwerke ein weiteres Bekenntnis zur regenerativen Stromerzeugung ablegen, indem sie den Anteil der Photovoltaik auf einen Schlag verdoppeln. Außerdem bietet das Unternehmen mit seinem Produkt „Bergstraßenstrom“ einen vollständig lokal erzeugten Öko-Strom aus Wasserkraft der Weschnitz an.

Beispiel Wärmedämmung. Umweltschutz und Energieeinsparung beginnen in Weinheim buchstäblich an der Haustür. Neulich boten die Stadtwerke eine „Thermografie-Aktion“ an, mit der Besitzer von Häusern oder Wohnungen mit einem eindrücklichen Wärmebild den wärmetechnischen Zustand ihrer Immobilie testen konnten.

Schließlich das Beispiel Erdgastankstelle. Auch das Erdgas-tanken bei den Stadtwerken ist ökonomisch und ökologisch auf einmal. Die Erdgastankstelle der Weinheimer Stadtwerke liegt in der Nähe des Weinheimer „Händelknoten“ – also zentral am westlichen Stadttor. Das Kilogramm Erdgas kostet bei den Stadtwerken im Moment 84 Cent pro Kilogramm Gas, das entspricht einem Utopie-Preis von 0,60 Euro pro Liter Superbenzin. ■

Sauberer Strom
zum fairen Preis

100% Wasserkraft
100% CO₂ frei

öko-logisch!

Woinemer

NEU! Ökostrom aus 100% umweltfreundlichen Energiequellen

Steigen Sie ab 1. Januar 2008 um auf Ökostrom von den Stadtwerken Weinheim und leisten Sie einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und zur Reduzierung Ihrer persönlichen CO₂-Emissionen.

Vier gute Gründe für Ökostrom:

- Zertifizierte Stromerzeugung
100% skandinavische Wasserkraft
Zertifiziert mit RECS Label (Renewable Energy Certificate System) und TÜV NORD Umweltschutz Zertifikat
- CO₂-Reduzierung: 100% CO₂ freie Energieproduktion
- Kein Aufwand: Vertragswechsel jederzeit problemlos möglich
- Minimaler Aufpreis für umweltfreundliche Energiequellen

Weitere Informationen:
www.sww.de oder 06201 106-301

So nah – so gut.

Zukunftsarbeit der *ratiopharm*

Die BioGeneriX AG ist eine Tochtergesellschaft der ratiopharm, dem größten europäischen Arzneimittelhersteller und einem Marktführer im deutschen Generika-Markt. Generika sind qualitativ gleichwertige, jedoch preiswertere Nachahmungen von patentfreien chemischen Arzneimitteln. Biotechnologisch hergestellte Arzneimittel sind Arzneimittel, deren Wirkstoffe aus Zell- oder Bakterien-Kulturen gewonnen werden. BioGeneriX wurde im Mai 2000 mit dem Ziel gegründet, solche Biopharmazeutika zum Zeitpunkt des jeweiligen Patentablaufs auf den europäischen und auch internationalen Markt zu bringen. Hierfür besitzt BioGeneriX eine Laboreinheit für Analytik und Entwicklung, eine klinische Entwicklungsabteilung, Arzneimit-

telzulassung, eine Patentabteilung und eine Abteilung für Geschäftsentwicklung und Lizenzen. Der nationale und internationale Vertrieb der entwickelten Biopharmazeutika wird dann sowohl durch die ratiopharm als auch durch dritte Vertriebspartner erfolgen.

BioGeneriX ist in der Bioregion Rhein-Neckar-Dreieck angesiedelt. Im High-Tech-Park Mannheim verfügt BioGeneriX über 1.500 qm Labor- und Büroflächen auf dem neuesten technischen Stand. Mitte des Jahres 2007 sind 40 hoch qualifizierte Mitarbeiter beschäftigt, Tendenz weiter steigend. ■



BioGeneriX AG – High-Tech-Park
 Janderstraße 3, 68199 Mannheim
 Tel. 0621 87556-10
 Fax 0621 87556-33
 E-mail: contact@biogenerix.com
www.biogenerix.com

Wer etwas **Großes leisten** will, muss tief eindringen, scharf unterscheiden, vielseitig verbinden und standhaft beharren.

Johann Christoph Friedrich von Schiller
 (1759-1805) deutscher Dichter und Dramatiker

Globaler Dienstleister in der Region

Mitten in der Innenstadt von Mannheim, im Quadrat Q5, liegt die örtliche Niederlassung von Deloitte. Deloitte ist eine der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland. Mit 4.000 Mitarbeitern in 18 Niederlassungen betreut das Unternehmen seit mehr als 100 Jahren Firmen und Institutionen jeder Rechtsform oder Größe aus allen Wirtschaftszweigen. Über den Verbund Deloitte Touche Tohmatsu ist Deloitte mit rund 150.000 Mitarbeitern in über 40 Ländern auf der ganzen Welt vertreten.

Breites Leistungsspektrum und miteinander vernetzte Services

Deloitte bietet ein äußerst breites Kompetenzspektrum. Als einziges der führenden Prüfungs- und Beratungsunternehmen in Deutschland vereint Deloitte die Bereiche Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance unter einem Dach. In ihren Projekten arbeiten die Experten des Unternehmens fach- und bereichsübergreifend zusammen.

Die Niederlassung in Mannheim bietet die gesamte Bandbreite der Unternehmensaktivitäten an. Hier werden regionale mittelständische Unternehmen ebenso wie international tätige Konzerne betreut. In so genannten Industry Lines arbeiten Branchen-Spezialisten verschiedener Disziplinen zusammen. In folgenden Branchen bringen Deloitte-Mitarbeiter Erfahrung und spezifisches Wissen mit: Aviation and Transport Services, Energie- und Versorgungswirtschaft, Fertigungsindustrie, Finanzdienstleister, Health Care & Life Sciences, Konsumgüter, Handel und Dienstleistungen, öffentlicher Sektor, Real Estate sowie Technology, Media & Telecommunications. Mit seinen Dienstleistungen prüft und berät Deloitte ganzheitlich sowie interdisziplinär. Kunden und Mandanten von Deloitte ziehen aus der Zusammenarbeit einen deutlichen Mehrwert.

Partner der Region

Die Arbeit von Deloitte ist durch zwei ineinander greifende Prinzipien gekennzeichnet: durch die internationale Ausrichtung unseres Verbunds und durch die gleichzeitig starke regionale Verwurzelung unserer Standorte. So verstehen wir von Deloitte, was unsere Mandanten vor Ort bewegt, und nur so können wir unsere Kunden auf ihrem erfolgreichen Weg in die Internationalität begleiten.

Im Rhein-Neckar-Dreieck gilt unsere Aufmerksamkeit im Besonderen den vielen aufstrebenden, mittelständischen Unternehmen. Ihnen bieten wir speziell auf sie zugeschnittene Beratungsleistungen an. Um den Bedürfnissen des Mittelstands in besonderem Maße gerecht werden zu können, haben sich die Funktionen von Deloitte – Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Corporate Finance und Consulting – neu strukturiert. Unsere Mitarbeiter sind durch ihre langjährige Erfahrung in der Mittelstandsberatung vor Ort mittlerweile Spezialisten für Unternehmen der Region.

Den Unternehmern in der Region steht also ein hochmotiviertes Beraterteam zur Seite, das mit den Herausforderungen des Mittelstands vertraut ist und kompetente Antworten bereithält. Zu ihnen zählen im Besonderen die Deloitte Certified Business Advisors, die bereits seit vielen Jahren im Themenfeld arbeiten und sich einen breiten Erfahrungsschatz im Mittelstand erworben haben. Sie haben außerdem ein mehrmonatiges Qualifizierungsprogramm an der Mittelstandsakademie durchlaufen. Damit sind sie Experten für aktuelle und zukünftige Themen, die den Mittelstand erfolgsentscheidend beschäftigen werden. Mit dieser Spezialisierung haben sich die Mitarbeiter von Deloitte ganz bewusst dem Mittelstand verschrieben und stellen ihre gesammelte Kompetenz und Leidenschaft in den Dienst des Mandanten.

Beratungsschwerpunkt: Unternehmensnachfolge

Die Erbschaftsteuerreform wurde durch den Beschluss des Bundeskabinetts im November 2007 auf den Weg gebracht. Derzeit ist damit zu rechnen, dass die Reform in der zweiten Jahreshälfte 2008 in Kraft treten wird. Mit dem Gesetzesentwurf soll den Vorgaben des Bundesverfassungsgerichtes zur einheitlichen Bewertung aller Vermögenswerte mit dem gemeinen Wert Rechnung getragen werden. Darüber hinaus sieht der Gesetzgeber eine Verschonung von unternehmerischem Vermögen vor. Ob indes im Unternehmensbereich die angestrebte Entlastung erreicht wird, hängt vom Einzelfall ab. Generell kann es durch die Änderungen der Bewertung im Unternehmens- und Immobilienbereich zu deutlichen Belastungsverschiebungen kommen. Diese können jedoch nicht immer durch die ebenfalls vorgesehene Änderung der persönlichen Freibeträge und die geplanten Verschonungsregelungen aufgefangen werden. In einigen Fällen ist

The logo for Deloitte, featuring the word "Deloitte" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a small green circle.

bereits abzusehen, dass die Reform zu einer deutlichen Schlechterstellung gegenüber dem derzeit noch geltenden Recht führen wird, so dass rasches Handeln erforderlich ist. In vielen Fällen ist allerdings nur durch genaue Analyse und sorgfältiges Rechnen zu entscheiden, ob man zu den Gewinnern oder Verlierern der Reform gehören wird.

Die Experten von Deloitte beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Gestaltungsspielräume und möglichen Handlungsbedarf.

Engagement in und für die Region

Deloitte in Mannheim versteht sich auch als verantwortungsbewusster Teil der Gesellschaft und engagiert sich deshalb in sozialen Projekten: Neben Förderung von Kindern und jungen Erwachsenen setzt sich das Unternehmen seit vielen Jahren für eine hochwertige Ausbildung von Nachwuchskräften ein und unterstützt eine an internationalen Standards ausgerichtete Fortbildung von Prüfungs- und Beratungsexperten. Zahlreiche Partner und Mitarbeiter des Unternehmens unterrichten als Lehrbeauftragte, Dozenten und Professoren an renommierten Universitäten, Fachhochschulen sowie Business Schools und geben ihr umfassendes Know-how und ihre langjährige Erfahrung weiter.

Außerdem unterstützt Deloitte den Verbund der Metropolregion Rhein-Neckar als aktives Mitglied, um diese als einen anerkannten Wirtschafts- und Lebensraum in Deutschland und Europa zu etablieren.

	Geplante Bewertung	Geltende Bewertung
börsennotierte Anteile an Kapitalgesellschaften	niedrigster Börsenkurs	niedrigster Börsenkurs
nicht börsennotierte Anteile	Veräußerungspreis innerhalb des letzten Jahres vor Übertragung. Ertragswertermittlung, wenn kein Veräußerungspreis vorliegt. (§ 11 Abs. 2 BewG-E)	Veräußerungspreis innerhalb des letzten Jahres vor Übertragung. Stuttgarter Verfahren, wenn kein Veräußerungspreis vorliegt.
Betriebsvermögen (Personengesellschaft/Einzelunternehmen)	Veräußerungspreis innerhalb des letzten Jahres vor Übertragung. Ertragswertermittlung, wenn kein Veräußerungspreis vorliegt. (§§ 109 i.V.m. 11 Abs. 2 BewG-E)	Steuerbilanzwert Bewertung der Betriebsgrundstücke wie nicht betriebliche Grundstücke

Deloitte bewegt

Das Jahr 2008 ist für die knapp 100 Mitarbeiter der Deloitte Niederlassung Mannheim ein ganz besonderes. Im September steht der Umzug in das neue Bürogebäude Galilei3 an, das nahe dem Mannheimer Hauptbahnhof entlang der Reichskanzler-Müller-Straße gebaut wird. Die neuen Räumlichkeiten bieten mehr Platz für Mitarbeiter und einen attraktiven Konferenzbereich. Die Grundsteinlegung erfolgte am 11. Februar 2008 – seitdem geht es in großen Schritten voran.

Nach dem Motto „Deloitte bewegt“ wird der Umzug von vielfältigen Maßnahmen begleitet. Unter anderem wird es eine Ausschreibung für ein Kunstobjekt im neuen Eingangsbereich geben. Geplant ist außerdem ein „Tag der offenen Tür“ in den neuen Räumen mit vielfältigen Informationsmöglichkeiten rund um Deloitte. ■



Neues Trainingscenter der Print Media Academy in Eppelheim erfolgreich angelaufen

- Bereits über 8.000 Teilnehmer in den ersten sechs Monaten in rund 800 Trainings
- Größtes Schulungszentrum von Heidelberg für Kunden und Mitarbeiter
- Print Media Academy stellt das Seminarangebot für 2008 vor

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) zieht eine erfolgreiche erste Bilanz ihres im Juli 2007 offiziell eröffneten „Educ@te Centers“ in Eppelheim bei Heidelberg. So besuchten im Jahr 2007 bereits rund 8.000 Teilnehmer die angebotenen Trainings. „Die erfreuliche Resonanz bei Kunden und Mitarbeitern auf unser breites Trainingsangebot im Rahmen des Educ@te Centers unterstreicht den Bedarf und Stellenwert qualifizierter Aus- und Weiterbildungsangebote innerhalb der Printmedien-Industrie, kommentiert Bernd Schopp, Leiter der Print Medien Akademie (PMA) den erfolgreichen Start des Educ@te Centers.

Das Trainingscenter der PMA bietet Kunden und Mitarbeitern aus der ganzen Welt umfassende praktische und theoretische Weiterbildungsmaßnahmen zum Thema Offsetdruck an. Neueste Entwicklungen der Drucktechnologie werden anschaulich und praxisorientiert vermittelt. Entsprechend modernsten Standards werden Trainings an Druckmaschinen sowie Seminare für die Druckvorstufen-Software „Prinect“ durchgeführt. „Dabei bewähren sich besonders die praxisnahen Trainings an modernsten Technologien. Die Teilnehmer sollen anschließend den gesamten Funktionsumfang unseres Lösungsangebots vollständig nutzen können“, resümiert Schopp.

Die angebotenen Veranstaltungen sind für jeweils fünf bis zehn Tage konzipiert, so dass rund 20 parallele Trainings pro Woche stattfinden können. Heidelberg setzt insgesamt 140 zertifizierte Trainer ein, ausschließlich erfahrene Experten mit umfangreichem Praxiswissen. Im

Eppelheimer Trainingscenter findet auch die achtwöchige Grundausbildung „Educ@te“ statt, die das notwendige Know-how für Mitarbeiter im Servicebereich von Heidelberg vermittelt. Dieses Ausbildungsprogramm ist ein nach hohen Qualitätskriterien entworfenes integriertes Ausbildungskonzept bei Heidelberg. „Educ@te“ gilt bei Heidelberg als absolutes Qualitätssiegel für Trainings, auch unsere Kundenschulungen folgen diesen hohen Standards. Daher stand die Bezeichnung Pate bei der Namensgebung für das Trainingscenter“, so Schopp.

Allein 8.500 Quadratmeter des Geländes sind als Trainingsfläche vorgesehen. Mit Nebenflächen umfasst das Areal 10.000 Quadratmeter: 34 Räume für Maschinen- und Softwareschulungen stehen zur Verfügung. In drei Hallen sind momentan über 20 Druckmaschinen installiert, jeweils versehen mit modernster Ausstattung – weltweit die größte Ansammlung von Heidelberg Druckmaschinen zu Schulungszwecken. Dabei reicht die Spannweite von einer einfachen Maschine zum Bedrucken von Briefbogen bis hin zu einer 10-Farben-Druckmaschine, die zum Beispiel zum Druck von hochveredelten Parfümverpackungen oder Kunstdrucken eingesetzt werden kann. In Eppelheim werden auch schon frühzeitig Heidelberg Mitarbeiter an neuen Maschinen ausgebildet, die im Rahmen der Fachmesse drupa im nächsten Jahr präsentiert werden. Das ehemalige Druckereigebäude ist bautechnisch den hohen Anforderungen gewachsen, die die Installation vieler tonnenschwerer Druckmaschinen stellt, beispielsweise hinsichtlich Statik, vorhandener Lastaufzüge oder Zuleitungen.

Print Media Academy

Die Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen AG bietet Fach- und Führungskräften der Druck- und Medienindustrie ein umfassendes Bildungsangebot, das speziell auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten ist. Neben Einzelseminaren gehören auch internationale Management-Programme, ein Aufbaustudiengang sowie Fachkongresse und Publikationen zum Portfolio der Print Media Academy.

Neues Seminarangebot für 2008

Unter dem Motto „Hier lernen Profis von Profis“ präsentiert die Print Media Academy (PMA) in Heidelberg ihr Jahresprogramm 2008. Das Qualifizierungsangebot für die Printmedien-Industrie enthält mehr als 50 Seminare, Trainings und Workshops. Die Veranstaltungen vermitteln einerseits Branchenkompetenz und Produktions-Know-how,





Silke Denker

Trainee, Finance/Controlling

“I have to go into detail.”

Als Praktikant oder Diplomand, als Trainee oder als Direkteinsteiger bieten wir Ihnen erstklassige Startbedingungen. Schließlich ist die Heidelberg-Gruppe weltweit die Nummer eins, wenn es um Lösungen für die Printmedien-Industrie geht. Als Technologiekonzern suchen wir vor allem Mitarbeiter mit technischem, informationstechnischem oder wirtschaftlichem Hintergrund.

Bei uns können Sie sich nicht nur in Ihrem Fach, sondern auch persönlich weiterentwickeln und in selbstständiger Arbeit von Anfang an etwas bewegen. Das erfordert viel Engagement von Ihnen sowie Ihren ganzen Einsatz.

Sie haben es in der Hand, denn wir suchen Menschen mit Initiative.



andererseits Wissen für Vertrieb, Marketing und Management und richten sich an Fach- und Führungskräfte der gesamten Printmedien-Industrie sowie an Print Buyer.

„Die Printmedien-Branche ist ständig in Bewegung. Es gilt, Veränderungen aktiv gestalten und bewältigen zu können. Professionelle Weiterbildungsmaßnahmen liefern dabei die notwendige Unterstützung“, so Bernd Schopp, Leiter der Print Media Academy. „Denn genauso wie Maschinen in regelmäßigen Abständen einer Wartung bedürfen und Software Upgrades erfahren, müssen sich auch Führungskräfte und Mitarbeiter ständig weiterbilden. Bildung wird immer mehr zum Schlüsselfaktor für Druckereien, wenn es darum geht, Kunden beste Qualität und Services zu liefern.“

Die Print Media Academy bietet Trainings zu Heidelberg Produkten, Technologie-Innovationen, Betriebswirtschaft, Vertrieb sowie internationale Management-Programme und einen Aufbaustudiengang „Print Media Management“ an.

Die Print Media Academy in Heidelberg ist das Zentrum eines weltweiten Netzwerks mit derzeit 18 Standorten in 15 Ländern. Allein in Deutschland ist die Academy neben Heidelberg noch in Ludwigsburg, Mönchengladbach und Leipzig vertreten. Alle Standorte stehen im ständigen Austausch und informieren sich gegenseitig über die neuesten Trends in der Printmedien-Industrie. Jährlich verzeichnet das Netzwerk der Print Media Academy weltweit rund 17.000 Trainingsteilnehmer.

Weitere Informationen über Heidelberg erhalten Sie im Internet unter www.heidelberg.com. ■



INFO

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürsten-Anlage 52-60

69115 Heidelberg

www.heidelberg.com

Autohaus Dechent in Heidelberg/Walldorf

Das Autohaus Dechent ist Vertragshändler von insgesamt sieben Marken. Opel, Saab, Hyundai in Heidelberg und Walldorf, sowie VW, Audi, Toyota und Chevrolet an insgesamt neun weiteren Standorten. Mit dieser Mehrmarkenwelt können wir jedes auf Ihre Bedürfnisse passende Fahrzeug und Dienstleistung anbieten.

Durch unsere umfassende Dienstleistungspalette können wir unseren Kunden jederzeit die Mobilität garantieren, die Ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Dazu bieten wir unseren Kunden von der qualifizierten Verkaufsberatung, Fahrzeugfinanzierung und Fahrzeug-Leasing über einen ständig verfügbaren Service bis hin zur umweltgerechten Entsorgung Ihrer Altfahrzeuge Spitzenleistungen an. Wir sehen den Kauf eines Fahrzeuges in unserem Autohaus als Start bzw. Fortsetzung einer vertrauensvollen Partnerschaft. Deshalb wollen wir unsere Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern begeistern. Hierfür ist jeder Mitarbeiter geschult und jeder Kontakt mit den Kunden wird als ein Moment der Wahrheit verstanden. Die Partnerschaft zu unseren Kunden entscheidet langfristig über unseren Erfolg.

Wir bestehen seit 1919 mit dem Hauptbetrieb in Saarbrücken und weitere Betriebe in Heidelberg, Walldorf, St. Ingbert, Burbach, Saarlouis, Völklingen und Neunkirchen. Unsere Autohäuser beschäftigen insgesamt 280 Mitarbeiter. Die Ausbildung junger Menschen hat im Autohaus Dechent Tradition und ist uns auch in der Zukunft Verpflichtung.

Unser Service erstreckt sich auf Inspektionen, Instandsetzungen und alle Aktivitäten, die der Werterhaltung des Kundenfahrzeuges dienen sowie der Ausrüstung von Fahrzeugen mit kundenindividuellen Zusatzausstattungen. Für die Mobilität unserer Kunden unterhalten wir eine eigene Mietwagenflotte. Wir bieten umfangreiche Karosseriearbeiten an. Die Fahrzeuglackierung führen wir in unserer eigenen Lackiererei aus.

Als Opel Nutzfahrzeug-Zentrum und Opel Flotten-Zentrum am Standort Heidelberg, bieten wir darüber hinaus kompetente Beratung und Unterstützung rund um ein professionelles Fuhrparkmanagement für alle Betriebsgrößen.

Der Erfolg und das Image unseres Autohauses begründen sich in der Qualität unserer Leistungen, der sozialen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und der aktiven Einbindung lokaler und regionaler Interessen in unsere Geschäftspolitik. ■

INFO

Autohaus Dechent GmbH & Co. KG

Speyerer Straße 11
69115 Heidelberg
Tel. 06221 531-0
Fax 06221 531-150
www.dechent.de



Der Opel Astra. Fahrspaß garantiert.



Alle zeigen Sonderausstattungen.

Der Opel Astra tritt ein:
Ausstattung: Klima, Radio/CD, Lichtpaket, Laderaumabdeckung, Sichtpaket, Außenspiegel elektrisch, Fensterheber vorn elektrisch, Tempomat, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, Check-Control-Heizsystem, geteilte Rückbank, Saftec-Sicherheitssystem

**2 x NEU:
1.7 CDTI**

- mehr Leistung
- weniger Hubraum
- weniger Verbrauch
- weniger Emission

Der Opel Astra bietet Ihnen von allem mehr – und von Anfang an günstige Konditionen.

! Unser SmartLease-Angebot für gewerbliche Kunden:
für den Opel Astra Caravan EDITION mit 1.7 CDTI ECOTEC-Motor mit 81 kW (110 PS)

Monatliche Rate: ab 259,- €

Ein Angebot der GMAC Leasing GmbH, keine inkl. Transport

Leasinggesellschaft: B. R. Leasing, 36 Monate, Gesamtfahrleistung: 90.000 km

Kraftstoffverbrauch, kombiniert: 4,8–9,5 l/100 km, Innerorts: 4,3–13,3 l/100 km, außerorts: 4,0–7,3 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert: 137–228 g/km (gemäß 1999/100/EG).

Autohaus
Dechent
www.dechent.de

Speyerer Straße 11, 69115 Heidelberg, Tel.: 06221 531-0, Fax: -150

Willkommen beim Hockenheimring Baden-Württemberg

Die Multifunktionalität, mit der sich der im Jahre 1932 eröffnete Hockenheimring jährlich bis zu 700.000 Besuchern präsentiert, ist ein Aushängeschild der Metropolregion Rhein-Neckar.

Mit der Formel 1 und den Deutschen Tourenwagen Masters wird internationaler Premium-Motorsport geboten. Heiße Dragster Duelle gibt es bei den Nitrolympx zu sehen. Packender Motorradsport verspricht die Internationale Deutsche Motorradmeisterschaft. Und Oldtimerrennen, wie das JIM CLARK-REVIVAL oder die Hockenheim Classic, lassen die Herzen von Fans historischer Automobile höher schlagen.

Aber auch Open-Air-Konzerte, mit Top-Acts wie Robbie Williams, Michael Jackson, den Rolling Stones oder Genesis, gehören ins Event-Portfolio der traditionsreichen Rennstrecke. Doch das war noch lange nicht alles.

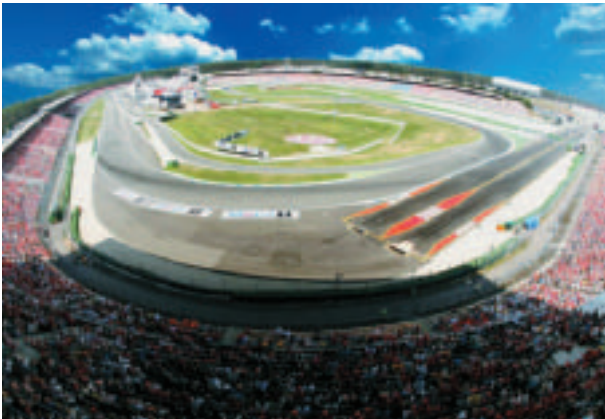
So finden auf dem Hockenheimring das ganze Jahr über Verkehrssicherheitstrainings im Fahrsicherheitszentrum, Testfahrten der Automobilindustrie, Produktpräsentationen und Fahrerlebnisse der Extraklasse statt. So können Privatleute z.B. die aufregende Fahrt im Renntaxi als Co-Pilot eines Rennfahrers genießen. Mit den verschiedenen Formelkursen, wo die Teilnehmer in echten Formel-Rennwagen selbst das Steuer in der Hand halten, können insbesondere Firmen ihren Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern ein wirklich atemberaubendes Vergnügen bereiten. Aktiver Fahrspaß pur, wird

auf dem Hockenheimring natürlich auch für den kleinen Geldbeutel geboten.

Adrenalin-süchtige können bei den Touristenfahrten oder den Public Race Days mit dem eigenen Fahrzeug einmal so richtig Gas geben. Aber auch auf zwei Beinen lässt es sich gut über den Ring düsen. Tausende von Teilnehmer sind jedes Jahr im Sommer dabei, wenn der BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar wieder zum gemeinschaftlichen Lafevent des Jahres einlädt oder die Inlineskater in den Abendstunden einträchtig ihre Runden drehen. Es gibt viel zu erleben auf dem traditionsreichen Grand Prix Kurs.

Der Hockenheimring Baden-Württemberg ist an mehr als 320 Tagen im Jahr ausgebucht und bietet mit seinen zahlreichen Möglichkeiten den perfekten Rahmen für jegliche Art von Veranstaltung. So stehen das ganze Jahr über zahlreiche Locations, wie z.B. die imposante Südtribüne, das futuristisch anmutende Baden-Württemberg Center, das Motor-Sport-Museum oder der gläserne Kongress-Pavillion, für Tagungen, Messen, Gala-Dinners und jegliche Art von Firmenevents, aber auch für private Anlässe, zur Verfügung. Und wer sich einmal wie ein Promi auf der Rennstrecke fühlen möchte, der ist in den exklusiven VIP-Hospitalities des Hockenheimrings bestens aufgehoben.





ben. Die eleganten Lounges in der Südtribüne und im Race Salon des Hotels Motodrom laden zum Verweilen ein, kulinarische Leckerbissen machen Lust auf mehr und viele kleine Extras verwöhnen selbst den anspruchsvollsten Besucher. Überzeugen Sie sich selbst. Der Hockenheimring ist wahrlich „More than Racing“.

INFO

Hockenheim-Ring GmbH
 Postfach 1106, 68754 Hockenheim
 Tel. 06205 950-100
 Fax 06205 950-299
 E-Mail: info@hockenheimring.de
www.hockenheimring.de

Formel 1 2008

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG
18.-20. Juli

FORMEL 1 2008

GRANDPRIX FÜR DEUTSCHLAND
AVD

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG

TICKETS:
+49 (0) 6205 950-222
www.hockenheimring.de

**Abfahren auf den Heim-Grand-Prix!
Jetzt Tickets sichern!**

Dabei 50% Rabattsicherendes vorbehaltlich FIA-Bestätigung. Tickets auch an allen CTS-Vorverkaufsstellen.

Läufer und Inlineskater auf heißem Asphalt!



BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar geht auf dem Hockenheimring Baden-Württemberg in die 6. Runde

Am 25. Juni 2008 gehört die Rennstrecke des Hockenheimring Baden-Württemberg erneut tausenden aktiven Sportlern. Der Veranstalter erwartet – wie im vergangenen Jahr – über 15.000 Aktive aus mehr als 600 Unternehmen und Institutionen zum nunmehr 6. BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar, der größten Laufveranstaltung in der Metropolregion Rhein-Neckar. Im Mittelpunkt steht das sportlich-faire Kräfteressen der Unternehmen und Institutionen der Region.

Die zu absolvierende Strecke beträgt 4,8 km in jeder Disziplin, was einer erweiterten Runde auf der Grand-Prix Strecke entspricht. Wo sonst Räikkönen, Hamilton und Co. mit ihren Boliden und mehreren Hundert PS über den Asphalt rasen, stehen wieder Muskelkraft und Teamgeist im Mittelpunkt.

Nach 2006, als die Live-Übertragung der Halbfinalbegegnung bei der Fußball WM das Highlight nach den Wettbewerben war, gibt es auch in diesem Jahr einen ebensolchen Höhepunkt: In der Meeting Point Area werden die Teilnehmer ein Halbfinale der EM 2008 auf einer Großbildwand live erleben können. Daneben wird es, wie in den vergangenen Jahren auch, ein buntes Rahmenprogramm und spezielle Angebote für Kinder mit Hüpfburg, Kinderschminken & Co.

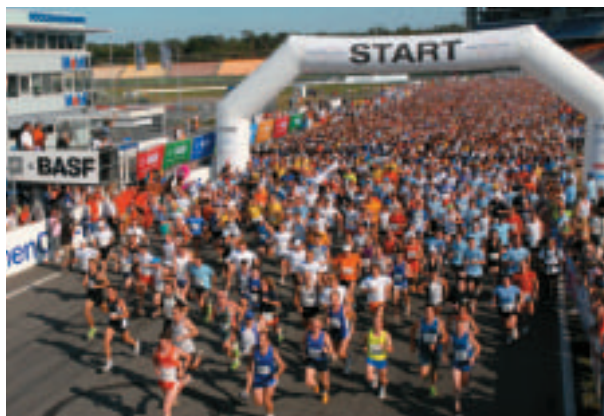


Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

sowie professioneller Betreuung der kleinen Gäste geben. Zudem wird das Fahrerlager im Hockenheim Motodrom erneut zur Präsentationsfläche für Unternehmen, Händler und Institutionen umfunktio- niert. Vor, während und nach den Wettkämpfen ist für Verpflegung in fester und flüssiger Form ausreichend gesorgt. Damit ist der BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar mehr als „nur“ ein Mega-Breitensport- event. Gleichzeitig bietet er den Mitarbeitern der beteiligten Firmen die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, Spaß zu haben und zudem auch noch etwas für ihre Gesundheit und Fitness zu tun. Neben den größten Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar werden auch wieder unzählige kleine und mittelständische Betriebe am 25. Juni 2008 auf dem Ring gegeneinander antreten und danach mitei- nander feiern.

Andreas Hornung, Geschäftsführer des Veranstalters emsp GmbH

„Den Termin zur 6. Auflage des BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar ha- ben wir ganz bewusst gewählt. Die Verbindung zwischen der größ- ten Laufveranstaltung in der Metropolregion Rhein-Neckar und ei- nem Public Viewing Event hat schon 2006 super funktioniert. Die ein- drucksvolle Kulisse von mehr als 10.000 Fans bei der Live-Übertra- gung des EM-Halbfinals wird keiner der Teilnehmer so schnell ver- gessen.“



Wichtige Information zum 6. BASF-FirmenCup-Rhein-Neckar

Termin:	25. Juni 2008
Ort:	Hockenheimring Baden-Württemberg
Disziplinen:	Laufen, Inlineskaten
Strecke:	Grand-Prix-Strecke des Hockenheim- ring Baden-Württemberg; eine erweiterte Runde à 4,8 km
Anmeldestart:	März 2008
Anmeldeschluss:	25.04.2008
Nachmeldeschluss:	16.05.2008
Startgebühren:	8,00 Euro bei Anmeldung bis 25. April 2008 12,00 Euro bei Anmeldung nach dem 25. April 2008 bis 16. Mai 2008
Zeitnahme (optional):	Zeitnahme mit ChampionChip-System 5,00 Euro Gebühr

Startberechtigt ist, wer das Mindestalter (ab Jahrgang 1992) erreicht hat. Es wird vorausgesetzt, dass der Teilnehmer körperlich fit ist und für diesen Wettkampf ausreichend trainiert hat.

Kontakt und weitere Informationen:

Web:	www.firmencup.de
E-Mail:	info@firmencup.de
Veranstalter:	emsp GmbH, www.emsp.de

INFO

emsp

Gesellschaft für Eventmanagement, Marketing,
Sponsoring und Projektentwicklung mbH
Martin-Luther-Straße 95a
70372 Stuttgart
www.emsp.de

Ein neuer Golfplatz!

Mannheimer Unternehmen expandiert weiter, Eröffnung der 18 Loch Anlage „Nessie“ im Golfpark Bachgrund



Am 14. September um 12.00 Uhr war es soweit, „Nessie“ wurde für den Spielbetrieb freigegeben. Auf einer Fläche von ca. 70 ha hat die Golfanlagen Weiland GmbH innerhalb von 13 Monaten einen 18 Loch Golfplatz mit Links Course

Charakter in einem ganz neuen Design geschaffen. Sollte der Golfer das gerade Spiel nicht beherrschen, kommt „Nessie“ zum Einsatz. Großzügige Dünen- und Bunkerlandschaften sowie 5 Folien-Teiche und eine Vielzahl von Naturteichen mit einer Gesamtfläche von ca. 25.000 qm wurden harmonisch in das zu Gebirgsketten und spitzen Hügeln modellierte Gelände eingefügt, die der Anlage eine internationales Flair verleihen. Mit einer Gesamtlänge von 5.725 m zählt dieser Golfplatz zwar nicht zu den längsten Plätzen, stellt allerdings durch die bereits erwähnten Elemente und Hindernisse eine taktische und strategische Herausforderung an Golfer jeder Spielstärke. Dieses in Deutschland einmalige und besondere Design ist das absolute Non plus Ultra. Der öffentliche 9 Loch Kurzplatz wurde Ende Oktober eröffnet. In Kombination mit dem bereits seit 6 Jahren bestehenden 9 Loch Platz „Happy Luck“ und den hervorragenden Übungsmöglichkeiten ist somit ein neues Golf-Highlight im Rhein-Main-Gebiet entstanden. Durch diese neu entstandenen Spielmöglichkeiten wurde eine Kapazität für 600 weitere Mitglieder geschaffen, die dann in den gleichen Genuss wie alle „Golf absolute“ Mitglieder kommen, die weiteren zum Verbund gehörenden 7 Anlagen kostenfrei zu nutzen. Somit hat sich das Rotationsgolf-Prinzip um einen zusätzlichen Golfplatz erweitert. Unsere Mitglieder können nunmehr 162 Langbahnen und 65 Kurzbahnen nutzen.



Wie z.B. den nur 20 Autominuten südlich von Büttelborn-Worfelden gelegenen Golfclub Gernsheim. Die Anlage des GC Gernsheim, die wir zum 01.01.2006 übernommen haben, liegt im Rhein-Main-Gebiet in der klimatisch milden Zone zwischen Bergstrasse und Rheinebene. Die 18 Loch Anlage hat eine Fläche von ca. 80 ha, in die zwei ca. 11.000 qm große Teiche integriert sind, die bei mehreren Spielbahnen besonders strategisches Spiel erfordern. Die im letzten Winter zusätzlich angepflanzten Sträucher, Hecken und Großbäume machen den Platz zu einer ganz neuen Herausforderung. Auch wenn der spielerische Anspruch etwas höher geworden ist, sorgt der Par 71 Kurs dennoch dafür, dass der Spielspaß nicht zu kurz kommt. Fast zeitgleich mit der Fertigstellung der 18 Loch im Golfpark Bachgrund begann der Neubau des Clubhauses in Gernsheim, welches bis voraussichtlich Ende Mai 2008 fertig gestellt sein wird.



Weitere 20 Autominuten südlich von Gernsheim befindet sich der Golfpark Biblis-Wattenheim. Er ist die erste und somit älteste Anlage im Verbund der Golfanlagen Weiland GmbH. Die mitt-

lerweile wunderbar eingewachsene Anlage ist mit 27 Meisterschaftsbahnen, einem 9 Loch Kurzplatz einem 3000 qm großen Puttinggrün und großzügigen Übungsmöglichkeiten verteilt auf 136 ha die größte Golfanlage Hessens. Der Begriff Golfpark ist bei uns Programm. Denn neben einer Reihe von Gewässern und naturbelassenen Arealen verfügen wir über viele der Öffentlichkeit zugängliche befestigte Wander-, Reit- und Radfahrwege.



Weitere 25 Autominuten in südwestlicher Richtung verlassen wir das Bundesland Hessen und befinden uns in Rheinland-Pfalz im Golfgarten Deutsche Weinstrasse. Der Golfgarten des Golfclubs Deutsche Weinstrasse liegt ca. 136 m über dem Meeresspiegel am sonnigen Haardtrand mit jährlich 1.800 Sonnenstunden. Eine der beständigsten Regionen in Deutschland. Der seit dem Jahr 2000 zu „Golf absolute“ gehörende Club wurde 2004 auf 27 Meisterschaftsbahnen plus 9 Loch Kurzplatz erweitert. Des Weiteren entstand auch ein neues Clubhaus mit öffentlicher Gastronomie wie auf all unseren Anlagen. Wieso „Golfgarten“? In enger Zusammenarbeit mit der Landesanstalt Pflanzenbau und Pflanzenschutz in Mainz wurden über 2.000 Obstgehölze gepflanzt. 226 verschiedene Apfel- und 52 Birnensorten sowie Kirschen, Zwetschgen, Beeren und Wildobst werden liebevoll und fachkundig gepflegt. Hier dürfen Besucher ungespritztes Obst direkt vom Baum oder Strauch naschen, egal ob Golfer oder Spaziergänger.



Unsere derzeit südlichst gelegene Anlage ist die Golfanlage Landgut Dreihof in Essingen in der Nähe von Landau. Die im gleichen Jahr wie der Golfgarten Deutsche Weinstrasse übernommene Anlage liegt in der klimatisch milden Zone zwischen Südpfalz und Rheinebene und wird deswegen auch die Toskana Deutschlands genannt. Auch hier ist wie auf all unseren Anlagen ein ganzjähriger Spielbetrieb möglich. Das Gelände erstreckt sich über ein Gebiet von ca. 95 ha inmitten der schönen Landschaft der südlichen Weinstrasse und ist an drei Seiten vom angrenzenden Wald umschlossen. Sie finden hier einen anspruchsvollen und sehr sportlichen Meisterschaftsplatz, einen schönen 9 Loch Kompaktplatz sowie einen 9 Loch Kurzplatz. Die mit viel Liebe in die Landschaft integrierten Spielbahnen lassen das Golferherz höher schlagen.



Ca. 75 Autominuten von Mannheim entfernt im Herzen des wunderschönen Saarlandes am westlichen Stadtrand von St. Wendel befindet sich auf einer 150 ha großen Fläche in einem hügeligen mit altem Baumbestand, Biotopen sowie mit Heide- und Ginsterflächen bedeckten Gelände eine der schönsten Golfanlagen Deutschlands. Die topografischen Gegebenheiten erlauben es verschiedene Golfwelten auf dieser Golfanlage zu verei-

nen. Florida, Irland und Kanada, Links Course sowie Berg- und Waldbahnen versetzen den Golfer in Urlaubsträume. Der Wendelinus Golfpark verfügt über 27 Loch Meisterschaftsbahnen und einen 9 Loch Kurzplatz sowie eine großzügige Driving-Range mit ausreichend überdachten Abschlagsplätzen. Die Vielfalt dieser herrlichen Anlage lässt bei Golfer aller Klassen das Herz höher schlagen. Seit Juni 2007 hat der Golfer die Möglichkeit in dem neu eröffneten vier Sterne Hotel Angel's, das sich direkt am ersten Abschlag befindet, nach einer schönen Golfrunde kulinarisch verwöhnen zu lassen.



Des weiteren gibt es noch die Golfanlage Mannheim. Viel näher als „city-nah“ geht wirklich nicht. Denn zum Golfclub Mannheim an der Rheingoldhalle in Mannheim Neckerau kann man nicht nur mit dem Auto sondern auch mit der Straßenbahn

direkt vor die Tür fahren. Auf rund 60.000 qm Rheinaue ist eine ca. 250 Meter lange und 100 Meter breite Driving-Range für jedermann sowie ein 9 Loch öffentlicher Kurzplatz entstanden. Hier können Golfer und solche die es werden wollen, auf den 26 überdachten Abschlagplätzen mit oder ohne Golflehrer ihren Schwung trainieren.

Driving-Range und öffentlicher 9 Loch Kurzplatz mit Spielbahnen, die in die Parklandschaft integriert wurden, sind komplett mit Flutlicht ausgestattet, so dass auch an langen Winterabenden dort geübt und gespielt werden kann.



Ein weiteres Golfplatzprojekt ist bereits in Planung. Der Golf- und Landclub Buchenhof-Hetzbach. Der im wunderschönen Odenwald gelegene Naturpark Buchenhof-Hetzbach beim Luftkurort Beerfelden im UNESCO-Geopark Bergstrasse

Odenwald nahe den mittelalterlich geprägten Städten Michelstadt und Erbach im südlichen Sandstein-Odenwald in einer malerischen Landschaft mit wunderschönen Ausblicken auf die sanften Hügel des Odenwaldes, liegt dieser Platz. Das milde Mittelgebirgsklima begünstigt die Naturwelt und bietet eine faszinierende Bühne für den Golfsport.

www.golf-absolute.eu

GOLF-MITGLIEDSCHAFT OHNE AUFNAHMEGEBÜHR

Pay one – play more



GOLFPARK BACHGRUND

*Süßkirschen der besonderen Art
bis hin südlich von Frankfurt*

- 9 Loch
- 18 Loch
- 9 Löcher öffentlicher Kurzplatz
- 100 Abschlagplätze bei Flutlicht

Im Bachgrund 1
64572 Büttelbun-Worfelden
Tel.: 06152 8079-00
www.golfpark-bachgrund.de



GOLFCLUB GERNSHEIM HOF GRÄBENBRUCH

*Wenig mit dem Auto
und nicht weit vom Meer*

- 18 Loch Championsplatz
- 9 Löcher öffentlicher Kurzplatz

Außenfuß 1
64579 Gernsheim-Allmendfeld
Tel.: 06157 991616
www.gr-gernsheim.de



GOLFPARK BIBLIS- WATTENHEIM

Süßes Süßkirschen-Klima

- 27 Loch Championsplatz
- 9 Loch öffentlicher Kurzplatz
- Turnierputting-Green 3000 m²

Golfparkallee 2
68647 Biblis-Wattenheim
Tel.: 06245 9060-0
www.golfpark-biblis.de



GOLF- UND LANDCLUB BUCHENHOF-HETZBACH

Speziallight Teehof im Odenwald

- 9 Loch
- weitere 18 Loch im Bau
- 5 Loch Übungsplatz

Ritterstraße 8
64743 Beerfelden-Hetzbach
Tel.: 06068 91 2050
www.golfclub-buchenhof.de



GOLFCLUB MANNHEIM RHEINGOLDHALLE

Trainieren und spielen in... Baden

- Driving Range
- 9 Loch öffentlicher Kurzplatz

Rheingoldstraße 215
68199 Mannheim
Tel.: 0621 851720
www.golf-mannheim.de



GOLFGARTEN DEUTSCHE WEINSTRASSE

Süßes im hübschen Oden

- 27 Loch
- 6 Loch Übungsplatz

Kirchheimer Straße 40
67273 Dackenheim
Tel.: 06353 9892-12
www.golfgarten.de



GOLFANLAGE LANDGUT DREIHOF

Tourismus Deutschlands

- 18 Loch Championsplatz
- 9 Loch Kompaktplatz
- 9 Loch öffentlicher Kurzplatz

Am Golfplatz 1
76879 Essingen
Tel.: 06348 61 50237
www.golfclub-dreihof.de



WENDELINUS GOLFPARK ST. WENDEL

Flur Süßkirschen auf einem Platz

- 27 Loch Championsplatz
- 9 Loch öffentlicher Kurzplatz

Golfparkallee 1
66006 St. Wendel
Tel.: 06851 97980-0
www.golfclub-stwendel.de

Unsere drei Wege
zum Golfsport:

SCHNUPPERN!

GOLF-SCHNUPPER-
MONAT 150,- €

EINSTEIGEN!

3-MONATS-
EINSTEIGERKURS
450,- €

MITGLIED WERDEN!

BEI MITGLIEDSCHAFT
BIS 30.04.2008 ENTFÄLLT
DIE SONST ÜBLICHE EIN-
SCHREIBEGEBÜHR VON
150,- €





Jetzt den Zweit-Wohnsitz anmelden...





in der neuen Fußball-Arena von 1899 Hoffenheim



Werden Sie unser Partner!
www.achtzehn99-arena.de

Kontakt: TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH
Tel. 07261/40 22 15 | marketing@tsg-hoffenheim.de



Wechselnder Arbeitskräftebedarf – eine rechtliche Herausforderung

Nach einer Phase flauer Konjunktur zeigt sich in der Wirtschaft derzeit wieder ein Aufwärtstrend. Die Zahl der Aufträge wächst. Der Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften steigt. Allerdings ist ungewiss, wie lange dieser Aufschwung anhält und die Arbeitskräfte beschäftigt werden können.

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, wie sie einerseits den Bedarf an Arbeitskräften decken und andererseits keine unbegrenzte rechtliche Bindung eingehen. Häufig wird darauf verwiesen, dies sei durch die Beschäftigung von Leiharbeitnehmern zu lösen. Dieser Weg ist aber nicht in jedem Fall ein taugliches Mittel, da es den Leiharbeitnehmern immer wieder an der notwendigen Identifikation mit dem Unternehmen fehlt und sie vor allem bei der Erbringung von höherwertigen, unternehmensspezifischen Dienstleistungen kaum eingesetzt werden können. Darauf zu vertrauen, dass bei dem Wegfall des Beschäftigungsbedürfnisses eine betriebsbedingte Kündigung* sicherlich begründbar sein müsste, ist ebenfalls keine Alternative. Hier bauen sich Hürden in Form von Sozialauswahl, Prüfung anderweitiger, auch geringerwertiger Einsatzmöglichkeiten, Beteiligung des Betriebsrates und eine mögliche Kündigungsschutzklage auf. Dennoch bieten sich den Unternehmen unterschiedliche, rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten an, mit denen den Anforderungen eines wechselnden Arbeitsanfalls Rechnung getragen werden kann:

1. Befristung von Arbeitsverhältnissen

Kann das Unternehmen absehen, dass es nur für einen begrenzten Zeitraum zusätzliche Arbeitnehmer benötigt, kommt die Vereinbarung eines befristeten Arbeitsverhältnisses in Betracht. Die Befristung muss in jedem Fall schriftlich und vor dem Antritt der Arbeit durch den Arbeitnehmer vereinbart werden. Anderenfalls wird ein unbefristetes Arbeitsverhältnis begründet – auch wenn mündlich etwas anderes besprochen wurde.

Mit Arbeitnehmern, die noch nie zuvor in dem Unternehmen beschäftigt waren, kann für die Dauer von maximal zwei Jahren ein befristetes Arbeitsverhältnis vereinbart werden. Dieses kann drei Mal bis zu einer maximalen Gesamtdauer von zwei Jahren verlängert werden.

Eingeschränkt sind die Befristungsmöglichkeiten allerdings dann, wenn ein Mitarbeiter bereits irgendwann zuvor für den Arbeitgeber tätig war, sei es auch nur als studentische Aushilfe. Dann kann das Arbeitsverhältnis nur befristet werden, wenn ein Sachgrund für die Befristung vorliegt, z.B. bei sog. Projektbefristungen. Hier verlangt das Bundesarbeitsgericht zur Wirksamkeit aber, dass der Arbeitgeber im Zeitpunkt des Vertragsschlusses bereits mit einer gewissen Sicherheit prognostizieren kann, dass nach dem vorgesehenen Ver-



RAin und Fachanwältin für Arbeitsrecht
Dr. Annette Sättele

tragsende kein Bedarf mehr für den Einsatz des befristet Eingestellten besteht. Bei der Vereinbarung der Befristung ist es deshalb unbedingt erforderlich, entweder im Vertragstext selbst oder aber zumindest in der Personalakte, im Einzelnen darzustellen, auf welchen konkreten Tatsachen die Prognose des nur vorübergehenden Bedarfs beruht und wann von einem Wegfall auszugehen ist. Die Dokumentation sollte so ausführlich sein, dass sie im Falle eines Streits über die Wirksamkeit der Befristung Grundlage für eine Beweisführung im Prozess darstellen kann. Klagt nämlich der Arbeitnehmer seine weitere Beschäftigung aufgrund einer zumindest nach seiner Ansicht unwirksamen Befristung ein, muss der Arbeitgeber im Prozess die Prognose des nur vorübergehenden Bedarfs beweisen. Macht sich ein Arbeitgeber aber bei der Vereinbarung der Befristung keinerlei Gedanken über diese Anforderungen und hält sie auch nicht fest, kann es zu der ungewollten Überraschung kommen, dass aufgrund fehlender Nachweismöglichkeiten die Befristung für unwirksam erachtet wird und ein unbefristetes Arbeitsverhältnis besteht.

In der Praxis ist allerdings festzustellen, dass Arbeitnehmer, in deren Branche die Arbeitgeber Hände ringend Arbeitskräfte suchen, den Abschluss eines befristeten Arbeitsvertrages ablehnen.

2. Arbeit auf Abruf

Auf variierenden Arbeitskräftebedarf kann weiterhin mit der Vereinbarung von Arbeit auf Abruf reagiert werden. Bei Arbeit auf Abruf hat der Gesetzgeber jedoch enge, vom Arbeitgeber zu beachtende Gren-

* Unterfällt ein Betrieb hingegen nicht dem Anwendungsbereich des Kündigungsschutzgesetzes, unterliegt eine Kündigung nicht den strengen Anforderungen des § 1 KSchG.



„Die Sprache des Mandanten sprechen“

... ist unser Anspruch, Ein Mehrwert für den Mandanten entsteht erst, wenn wir partnerschaftlicher Berater bei der Umsetzung der unternehmerischen und wirtschaftlichen Ziele und Interessen des Mandanten sind. Die juristisch fundierte Beratung ist insoweit eine Selbstverständlichkeit.

RITTERSHAUS steht für die Betreuung mit größtem persönlichen Engagement sowie ausgewiesener Fachkompetenz. Der konsequenten Umsetzung dieser Maxime stellen wir uns täglich. Unsere Branchenkenntnisse garantieren das Verständnis für die operativen Abläufe in Ihrem Unternehmen.

Ihr individueller Ansprechpartner berät Sie bei sämtlichen relevanten rechtlichen und steuerrechtlichen Fragen. Kostenbewusstsein sowie der klare Blick für die wirtschaftlichen Zusammenhänge gewährleisten eine Beratung im Interesse Ihres Unternehmens.

Unsere Kernkompetenzen umfassen vor allem:

- Unternehmensgründung und -strukturierung
- Mergers Et Acquisitions
- Private Equity-Transaktionen
- Unternehmensnachfolge
- Arbeitsrecht
- Öffentliches Bau- und Planungsrecht
- Wirtschaftsverwaltungsrecht
- Patent- und Markenrecht
- Wettbewerbsrecht
- IT-Recht, Datenschutzrecht

zen in § 12 TzBfG (Teilzeit- und Befristungsgesetz) vorgesehen. Danach muss der Arbeitsvertrag die Dauer der wöchentlichen Arbeitszeit regeln und auch die Dauer der an einem Einsatztag zu leistenden Arbeitszeit festlegen. Der Arbeitnehmer ist auch nur dann verpflichtet, Arbeit zu leisten, wenn ihm der Einsatz mindestens vier Tage im Voraus mitgeteilt wird.

Enthält der Vertrag keine Festlegung der wöchentlichen oder täglichen Arbeitszeit, muss der Arbeitgeber damit rechnen, dass der Arbeitnehmer auch ohne gearbeitet zu haben, entsprechend der gesetzlichen Regelung eine Vergütung für zehn Stunden pro Woche verlangt. Ist im Vertrag zwar eine bestimmte Arbeitszeitdauer geregelt, ruft der Arbeitgeber die Arbeit aber nicht ab, ist er ebenfalls verpflichtet, die Vergütung für die vertraglich vereinbarte Arbeitszeit zu zahlen.

Die Vereinbarung von Arbeit auf Abruf ist dann ein denkbare Mittel, dem wechselnden Arbeitskräftebedarf gerecht zu werden, wenn vorhersehbar ist, dass der Bedarf für längere Zeit bestehen wird, aber noch nicht bekannt ist, an welchen Tagen einer Woche er eintreten wird. Der Arbeitgeber sollte aber durch ein internes Controlling sicherstellen, dass er einerseits die Vorankündigungsfrist von vier Tagen einhält und andererseits die vereinbarten Zeiten abrufen, für die er die Vergütung in jedem Fall zu bezahlen hat.

Arbeit auf Abruf, die regelmäßig bezogen auf Teilzeittätigkeiten vereinbart wird, kann so auch den Interessen der Arbeitnehmer entsprechen, die zwar aufgrund ihrer familiären Situation nicht in Vollzeit und regelmäßig arbeiten können, denen es aber möglich ist immer wieder – auch kurzfristig – einer Tätigkeit nachzugehen. Ist dies der Fall kann Arbeit auf Abruf gerade für Arbeitnehmer mit Familien, die über eine höhere Qualifikation verfügen, eine Möglichkeit darstellen, ihre Berufstätigkeit fortzuführen oder wieder aufzunehmen.

3. Überstunden

Alternativ zu Arbeit auf Abruf sollte zur Abdeckung des zusätzlichen Arbeitsanfalls überprüft werden, ob gegenüber den bereits beschäftigten Arbeitnehmern in zulässiger Weise Überstunden angeordnet werden dürfen. Hierbei ist zu beachten, dass die werktägliche Arbeitszeit nach dem Arbeitszeitgesetz grundsätzlich acht Stunden (einschließlich Überstunden) nicht überschreiten darf. Nur ausnahmsweise dürfen maximal zehn Stunden gearbeitet werden, wenn die Arbeitszeit auf einen Durchschnitt von acht Stunden in einem Zeitraum von 24 Wochen bzw. sechs Monaten wieder ausgeglichen wird. Häufig sind allerdings auf Überstunden teure Zuschläge zu zahlen, die z.B. bei einer Neueinstellung mit Arbeit auf Abruf nicht anfallen. Des Weiteren ist das Mitbestimmungsrecht eines etwaig vorhandenen Betriebsrats bei der Anordnung von Überstunden zu beachten. Dies stellt den Arbeitgeber immer wieder vor ungeahnte Probleme, wenn kurzfristig ein erhöhter Arbeitskräftebedarf besteht und der Betriebsrat nicht ebenso kurzfristig sein Mitbestimmungsrecht ausübt.

4. Flexible Arbeitszeitmodell

Die Einführung flexibler Arbeitszeitmodelle, vor allem in Form von Arbeitszeitkonten kombiniert mit sog. Arbeitszeitkorridoren (z.B. wö-

chentliche Arbeitszeit zwischen 35 und 45 Stunden), stellt für die meisten Unternehmen eine interessengerechte Lösung dar, wechselnden Arbeitsanfall bei gleichzeitiger Vermeidung erheblicher zusätzlicher Kosten zu bewältigen.

Hierbei kann der Arbeitgeber dem wechselndem Bedarf an Arbeitnehmern dadurch gerecht werden, dass er die bereits beschäftigten Arbeitnehmer flexibler einsetzen kann. Gerade bei Dienstleistungen, die im Rahmen von Projekten zu erbringen sind, kann so der Arbeitnehmer während des Projektes länger arbeiten. Auch bei anderen kundenbezogenen Dienstleistungen kann der Arbeitnehmer flexibel zur kurzfristigen Bearbeitung des Kundenwunsches eingesetzt werden. Die hierfür anfallenden Zeiten werden auf einem Zeitkonto verbucht. Das auf dem Arbeitszeitkonto angesammelte Zeitguthaben kann der Arbeitnehmer später in einer Phase mit geringerem Arbeitsaufkommen wieder „abfeiern“. Die monatliche Vergütung bleibt aber immer gleich, da sie sich auf die durchschnittliche Arbeitszeit bezieht.

Die Einführung von Arbeitszeitkonten bedarf jedoch einerseits entsprechender vertraglicher Abreden und andererseits, bei Bestehen eines Betriebsrates, der Beachtung der bestehenden Mitbestimmungsrechte sowie etwaiger tarifvertraglicher Rahmenregelungen. Von besonderer Bedeutung ist es, klare Regelungen über die Ausgleichszeiträume, also Ausgleich zwischen individueller Arbeitszeit und effektiver Arbeitszeit, zu treffen, um so die Einhaltung des Arbeitszeitgesetzes, z.B. der täglichen Höchstarbeitszeitdauer, sicherzustellen. Ferner müssen zur Vermeidung von Streitigkeiten die Abgrenzungskriterien von „Mehrstunden“, also zusätzliche Stunden, die auf dem Zeitkonto gutgeschrieben werden, und zusätzlich vergütungspflichtigen Überstunden klar definiert werden. Von wesentlicher Bedeutung ist auch die Bestimmung der maximal zulässigen Zeitguthaben und -schulden sowie der Umgang hiermit bei einer Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Derartige Modelle lassen sich dann – je nach den Bedürfnissen des Betriebs – auch mit sog. Langzeit- und Lebensarbeitszeitkontenmodellen kombinieren, die vor dem Hintergrund der Erhöhung des Renteneintrittsalters für Arbeitgeber wie auch Arbeitnehmer zunehmend an Attraktivität gewinnen.

Letztendlich zeigt sich, dass ein Arbeitgeber durch individuell erarbeitete Lösungsansätze einem wechselnden Arbeitskräftebedarf Rechnung tragen kann. Hierbei ist es, wie die obigen Ausführungen zeigen, von wesentlicher Bedeutung von Anfang an, ein besonderes Augenmerk auf die rechtliche Gestaltung zu legen, um die Ziele und Bedürfnisse des Unternehmens rechtssicher abzubilden und unerwünschte Folgekosten zu vermeiden. ■

INFO

ITTERSHAUS

Rechtsanwälte Notar

Harrlachweg 4, 68163 Mannheim

Tel. 0621 4256-230

Fax 0621 4256-256

E-Mail: annette.saettele@rittershaus.net

Der Mensch als Mittelpunkt der Arbeitswelt Büro



Schon seit 1970 im Mannheimer Hafen ansässig: das Familienunternehmen KAHL Büroeinrichtungen GmbH, seit 2001 nun in der 2. Generation. Kompetent in allen Belangen der Büroeinrichtung und Objektausstattung.

Aber für KAHL ist fachliche Kompetenz nicht der alleinige Erfolgsfaktor. Als Erfolgsgeheimnis gilt vor allem der wichtigste Leitsatz des Unternehmens: Der Mensch steht im Mittelpunkt der Arbeitswelt Büro. Und so berät das Einrichtungshaus seine Kunden, wenn es darum geht, die optimale Lösung für eine Büroeinrichtung zu finden. Das Vertrauen der Kunden in das Unternehmen belegt eine stolze Bilanz: weit über 20.000 Kunden, zigtausende eingerichtete Arbeitsplätze, knapp 30 hoch qualifizierte Mitarbeiter, eine enge Kooperation mit den führenden Büromöbelherstellern, eine eigene Werkstatt für Sonderanfertigungen, eine der größten Fachausstellungen Deutschlands und das eigene Großlager sprechen für sich.

Fachausstellung der Superlative

In großzügigen Ausstellungsräumen präsentiert KAHL alles, was Rang und Namen in der aktuellen Büroszene hat. Auf über 1.400 Quadratmetern wird eine einmalige Übersicht klassischer Einrichtungen und neuester Trends geboten: vom Ergonomie-Drehstuhl bis zur hochwertigen Konferenz-Anlage, von der Arbeitsplatzbeleuchtung bis zum Bodenbelag, vom preiswerten Einsteiger-Arbeitsplatz bis hin zum exklusiven Chefzimmer-Interieur. Eine Auswahl an ergonomischen Sitzmöbeln als Lagervorrat für Sofortlieferungen rundet dieses Paket ab und KAHL konnte auch hiermit bei vielen Kunden

punkten. Übrigens ist KAHL seit vielen Jahren von der AGR (Aktion Gesunder Rücken) zertifiziert! Bis die Einrichtung steht, ist natürlich eine intensive Vorbereitung nötig. Die Planung der neuen Umgebung erfordert Branchenkenntnisse in allen Bereichen. Mit eigenen Innenarchitekten und Diplomdesignern und mehreren CAD-Arbeitsplätzen kann ein Projekt nicht nur optimal geplant, sondern auch kontrolliert werden – inkl. der Kosten. Schon während der Planungsphase kann der Auftraggeber sein Objekt entweder mit dreidimensionalen Farbaudrucken entstehen sehen oder gar per Videoclip „begehen“ und danach Entscheidungen treffen.

Büro komplett – Kopfarbeit bis Fußleiste

Auch einzelne neue Möbelstücke können natürlich Freude machen. Zum Wohlgefühl im Büro gehört aber einiges mehr: Licht, Form, Farbe, Materialien, Wände, Boden, Decke – alles muss harmonieren. Die Fachleute bei KAHL helfen bei der Auswahl, ganz nach Bedarf und individuellem Geschmack.

Spezialkompetenz Sondermöbel

Gerätetische, Labormöbel, Displays – kein Extrawunsch kann KAHL wirklich erschüttern. Solche Produkte werden teilweise von KAHL in Serie in alle Welt geliefert. Durch präzise Fertigung und funktionale Reduktion kreiert KAHL hochwertige Produkte mit einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis.

Lokale und regionale Verbundenheit

Als eher regional tätiges Unternehmen ist KAHL auch im Bereich Sponsoring tätig. Dieser Bereich erstreckt sich in kulturellen, sozialen und sportlichen Bereichen. Neben verschiedensten Aktivitäten in diesen Bereichen heben wir als Beispiele hervor: Capitol Mannheim, SV Waldhof, MERC oder MorgenMasters. ■



INFO

KAHL Büroeinrichtungen GmbH
Industriestraße 17-19, 68169 Mannheim
Tel. 0621 32499-0
Fax 0621 32499-99
E-Mail: info@kahlgmbh.de
www.kahlgmbh.de

CITY AIRPORT MANNHEIM ²

Flughäfen und Landeplätze gehören wie andere Infrastrukturen für den Personen- und Güterverkehr auf der Straße, der Schiene und dem Wasser zu den klassischen Verkehrsinfrastrukturanlagen. Sie sichern die regionale Luftverkehrsanbindung an nationale und internationale Wirtschaftszentren.

Als Verkehrsstation können sie eine erhebliche ökonomische Bedeutung sowohl als Standortfaktor als auch als Wirtschaftsfaktor besitzen. Angesichts zunehmender internationaler Verflechtungen gewinnt die schnelle Erreichbarkeit entfernter Ziele künftig weiter an Bedeutung. Der Stellenwert einer vorhandenen Flugplatzinfrastruktur für die regionale Wirtschaftsentwicklung zeigt sich am konkret nachweisbaren Zusammenhang zwischen Förderbedürftigkeit und Erreichbarkeit von Regionen. Im Hinblick auf die wachsende Standortkonkurrenz weisen Regionen mit hochwertiger Luftverkehrsanbindung eine bessere soziale und wirtschaftliche Entwicklung auf. Das äußert sich etwa in einer günstigeren Beschäftigungssituation, in überdurchschnittlichen Arbeitsproduktivitäten sowie höheren Pro-Kopf-Einkommen. Neben dem Linien- und linienähnlichen Charterverkehr spielt die Allgemeine Luftfahrt – auch General Aviation genannt – auf Regionalflughäfen eine große Rolle. Die Allgemeine Luftfahrt ist die Individualverkehrskomponente der Zivilluftfahrt. General Aviation

wird mitunter zu Unrecht auf die Privat- und Sportfliegerei verkürzt, obwohl sie vielfältige weitere gewerbliche Flugarten beinhaltet, etwa individuelle Geschäftsreiseflüge oder Schul- und Trainingsflüge. Gerade bei Geschäftsreiseflügen kann die Flexibilität des Flugzeugs als Individualverkehrsmittel erst zur Geltung kommen, wenn die Flüge ohne Zeitpuffer und längeres Warten möglich sind. Für individuelle Geschäftsreiseflüge steht dabei ein deutlich dichteres Flugplatznetz zur Verfügung, als es durch die gesamten europäischen Linienverkehre möglich ist. Erst über den Taxi- und Werkverkehr eröffnet der City Airport Mannheim dem Geschäftsreisenden eine zeitliche und räumliche Mobilität innerhalb Europas, wie sie über keinen anderen Flugplatz – auch nicht über den nur rund 70 km entfernten Großflughafen Frankfurt/Main – und von keinem anderen Verkehrsmittel erreicht wird.

Gute Verkehrsanbindungen gehören zu den wesentlichen Faktoren bei der Bewertung der Standortqualität und sind ein wichtiges Argument für die regionale Wirtschaftsförderung. Als Schnittstelle zwischen Luft- und Bodenverkehr verbessert ein leistungsfähiger Regionalflughafen die Erreichbarkeit einer Region für Geschäftsreisende. Die hochwertige Mobilität des Luftverkehrs ist dabei gerade für international tätige Unternehmen ein wichtiger Standortfaktor. Im Hinblick auf die wachsende Standortkonkurrenz im erweiterten Europa und den gleichzeitigen Rückgang traditioneller Standortbindungen ist eine Wirtschaftsregion auf den Anschluss an das europäische Luftverkehrsnetz angewiesen. Der ansonsten bestehende Zwang zu einem dauerhaften Ausweichen von Geschäftsreisenden auf nur über lange Anfahrtswege zu erreichende Flughäfen lässt mittel- und langfristig Abwanderungen von international tätigen Unternehmen erwarten.

Durch seine zentrale Lage im Herzen des Rhein-Neckar Dreiecks wird der City Airport Mannheim den Anforderungen der Geschäftsreisenden gerecht. Enorme Zeitersparnis durch kurze Anfahrtswege und sehr gute Verkehrsanbindungen sowie nur wenige Schritte vom Parkplatz zum Check-In-Schalter sind entscheidende Vorteile, welche sowohl von Geschäftsreisenden als auch von Privatreisenden gleichermaßen geschätzt werden. Die als Lufthansa Partner ab Mannheim operierende Fluggesellschaft Cirrus Airlines fliegt im Linienverkehr regelmäßig mehrmals täglich die Metropolen Berlin und Hamburg an. Allein auf diesen Strecken werden pro Jahr über 70.000 Passagiere mit hochmodernen Regionalflugzeugen der neuesten Generation befördert. Zusätzlich wird in den Sommermonaten noch mehrmals wöchentlich die Flughäfen Usedom angefliegen. Nähere Informationen zu diesen Flügen erhalten Sie unter der Tel. 0180 4444 888 oder im Internet unter www.cirrus-airlines.de.



www.flugplatz-mannheim.de

Täglich Linienflüge nach Berlin und Hamburg

Anfragen und Reservierungen unter:
0180 4444 888

CITY AIRPORT MANNHEIM

Sie suchen Hochschulpublikationen
zur Beischaltung von Werbeanzeigen
in

Finden in:

[hochschulpublikationen.de](http://www.hochschulpublikationen.de)

<http://www.hochschulpublikationen.de>

info@hochschulpublikationen.de

Die Rechercheplattform
im Internet

Universitäten:

Historie
Anschriften
Kontaktübersicht
Fakultäten
Studiengänge
bestehende Publikationen
mit Ansprechpartnern
und Mediadaten

Fachhochschulen:
Historie
Anschriften
Kontaktübersicht
Fakultäten
Studiengänge
bestehende Publikationen
mit Ansprechpartnern
und Mediadaten

Berufsakademien:
Historie
Anschriften
Kontaktübersicht
Fakultäten
Studiengänge
bestehende Publikationen
mit Ansprechpartnern
und Mediadaten

Priate Hochschulen:

Historie
Anschriften
Kontaktübersicht
Fakultäten
Studiengänge
bestehende Publikationen
mit Ansprechpartnern
und Mediadaten

konplan: Die Zufriedenheit der Kunden ist das Maß aller Dinge!

Die konplan gmbh mit ihrem Hauptsitz in der Rhein-Neckar Region ist ein führendes Ingenieurbüro und Systemhaus. Europaweit engagieren sich rund 250 Mitarbeiter an sechs Standorten in Deutschland, Schweiz und Tschechien für ihre Kunden...

... und dies bereits seit mehr als 27 Jahren, ganz gleich in welcher Größenordnung sich das Projekt bewegt und wo es realisiert werden soll.

konplan – der Name setzt sich aus den Worten „**K**onstruktion & **P**lanung“ zusammen und steht für Qualität und innovative Lösungen. Das breite Dienstleistungsspektrum ermöglicht den individuellen Abruf von IT-Lösungen und Planungsleistungen. **Hochspezialisierte Ingenieurdienstleistungen** in der Entwicklung von Soft- und Hardware für die Bereiche Elektrotechnik, Verfahrenstechnik und Maschinenbau sowie allgemeine technische Anwendungen sind die besonderen Kompetenzen. Das Unternehmen ist seit 1996 nach der **Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert**.

Elektrotechnik & Automation

Im Bereich der Energietechnik profitieren die Kunden von der Erfahrung in der Planung und Projektierung von Hoch-, Mittel- und Niederspannungs-Schaltanlagen. Zusätzlich zur Planung nutzen sie das Know-how von konplan für die Realisierung der kompletten Hardware-, Software- und Mechanikentwicklung von elektronischen und elektromechanischen Geräten. Neben der Industrieanlagen- und Maschinensteuerung bietet konplan seinen Kunden auch Unterstützung in den Bereichen Automotive, Robotic, Schienenfahrzeugtechnik, Automation von Prüfständen, Steuerung von Rezepturen und der Installationstechnik.

Verfahrenstechnik & Maschinenbau

Die Ingenieure von konplan planen und konstruieren – konventionell oder mittels CAD in 2D oder 3D – je nach Bedarf der Kunden in der Verfahrenstechnik, dem Maschinenbau und Anlagenbau. Die Konzeptionierung verfahrenstechnischer Anlagen, die Auslegung erforderlicher Maschinen, Apparate, Rohrleitungen und Armaturen, die Berechnungen, die mechanische Abnahme und die nachfolgende Inbetriebnahme des Probelaufbetriebes sind einige Segmente der Dienstleistungen im Bereich der Verfahrenstechnik. Im Anlagenbau unterstützt konplan bei der Erstellung der Bestandspläne, der Aufstellungsplanung, der Halterungskonzeption und der Überwachung der Fertigung und Montage. Die Dienstleistungen reichen über den allgemeinen Maschinenbau, den Sondermaschinen- und Vorrichtungsbau bis hin zum Fahrzeugbau.

Informationstechnologie

Die Software-Anwendungen von konplan dienen zur Optimierung der betrieblichen Prozesse. Hierzu zählen ein Ratsinformationssystem als papiersparendes Informationssystem für öffentliche Verwaltungen, eine maßgeschneiderte Lösung für Industrie und Handelskammern sowie ein E-Procurementsystem als transparente Lösung für Einkaufsprozesse. „Mit der Einführung von e_prokon der Firma konplan haben wir es geschafft, unsere Einkaufsprozesse effizienter abzubilden. Selbst komplexe Workflowstrukturen sind einfach und flexibel zu konfigurieren. Durch die intuitive Bedienbarkeit ist die Akzeptanz bei unseren Mitarbeitern auch ohne großen Schulungsaufwand von Anfang an sehr hoch.“, Thomas Schneider, Leiter Allgemeiner Einkauf, ECOLAB GmbH & Co. OHG.

Medizintechnik

konplan ist fest eingebunden in die Software-Entwicklung der Medizintechnik, begleitet Kunden bei Evaluation, Diagnosegeräte- und Prüfplatzentwicklungen und nimmt Validierungen vor. Die Erfahrungen mit den US-amerikanischen Standards der FDA für den medizintechnischen Bereich machen das Unternehmen auch hier zu einem gefragten Partner.

Die Basis für den Erfolg

Die Grundlage einer jeden Geschäftsverbindung zu konplan wird nach den Wünschen des Kunden ausgerichtet. Bereits seit August 1988 besitzt das Unternehmen die unbefristete Erlaubnis der Arbeitnehmerüberlassung, die Unterstützung bei personellen Engpässen der Kunden ist somit sichergestellt. Ganz gleich ob Arbeitnehmerüberlassung, Werkvertrag, Festpreis oder das „Schnüren“ von Projektmeilensteinen nach Budgetvorgaben des Kunden: konplan ist flexibel!

Besonders die gemeinsame Realisierung zahlreicher, interdisziplinärer Projekte für internationale Kunden verhilft konplan zu einem Wettbewerbsvorteil, den alle Geschäftsbereiche auszubauen wissen.

Seit der Gründung im Jahr 1980 ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen. Um höchste Kundenzufriedenheit sicher zu stellen, bleiben die Mitarbeiter durch regelmäßige Weiterbildungen stets auf dem neusten Stand der Technik.

Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

Nachwuchs wird gezielt und praxisnah gefördert. Seit einigen Jahren kooperiert das Unternehmen auch mit Hochschulen bei der Vergabe von Diplomarbeiten und ist bereits im Jahre 2001 die Verbindung mit der Berufsakademie in Mannheim eingegangen.

Entgegen allgemeinen Tendenzen in der Wirtschaft wurden seit 2005 bei konplan 71 neue Stellen geschaffen und damit ein wichtiger Beitrag auch für die Region erbracht.

konplan ist eine feste Größe in der Rhein-Neckar Region und darüber hinaus!

Mehr Informationen zu den Dienstleistungen und Produkten sowie Karrieremöglichkeiten finden Sie auch im Internet unter www.konplan.com.

Auf folgenden Messen können Sie konplan als Ihren Partner kennenlernen:

- e_procure & supply
07. Mai bis 08. Mai 2008 in Nürnberg
- ImmoCom 2008
29. September bis 30. September 2008 in Berlin
- MODERNER STAAT
04. November bis 05. November 2008 in Berlin
- SPS/IPC/DRIVES
25. November bis 27. November 2008 in Nürnberg



**Die Zukunft gestalten
mit konplan®**

Wir planen, konstruieren und entwickeln
Ihre individuelle Lösung – mit etablierter
Technik und modernster Technologie:

Maschinenbau & Anlagenbau
Elektrotechnik & Automation
Informationstechnologie
Verfahrenstechnik

konplan®
konplan gmbh
Friedrich-Koenig-Str. 3-5
68167 Mannheim
Telefon: +49.621.33808-0
Telefax: +49.621.33808-99

www.konplan.com



Kunsthalle Mannheim

Die Mannheimer Kunsthalle mit ihrem berühmten Jugendstilgebäude wurde zum 300-jährigen Stadtjubiläum 1907 errichtet und 1909 als Museum eingeweiht.

Sammlungsschwerpunkte bilden die Kunst des französischen und deutschen Impressionismus, der Expressionismus, die Malerei der „Neuen Sachlichkeit“, das deutsche und französische Informel sowie die Kunst des „Nouveau Réalisme“. Als die Kunsthalle 1909 eröffnet wurde, spielte die Skulptur zunächst eine untergeordnete Rolle. Dies änderte sich nach dem Ersten Weltkrieg, als die Kunsthalle einen repräsentativen Werkkomplex von Wilhelm Lehmbruck als Schenkung erhielt. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde die Skulpturensammlung auf hohem internationalem Niveau erweitert und zählt heute zu den bedeutendsten in Europa. 1979 wurde der Neubau für die Kunsthalle, der schon einige Zeit aus Platzgründen und aufgrund der wachsenden Sammlung nötig war, genehmigt und 1983 fertig gestellt. 1999 konnte dank einer Spende der H.W. & J. Hector Stiftung erneut eine räumliche Erweiterung realisiert werden: der Ausbau der Bunkeranlage aus dem Zweiten Weltkrieg.

Neben der Präsentation der ständigen Sammlung bieten Sonderausstellungen zu zeitgenössischen Kunsttendenzen dem Publikum ein breit gefächertes Kulturangebot, das durch Führungen, Vorträge, Lesungen, Filmreihen usw. vertieft und erweitert wird.

Seit mehr als zehn Jahren existiert unser Museums-Shop, der von ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betrieben wird und neben dem Förderkreis die Arbeit der Kunsthalle unterstützt. Neben Postkarten, Postern, Kalendern und Literatur zur Kunst werden hier künstlerische Geschenkartikel, Künstlereditionen, Plakate und vieles mehr angeboten.

Schließlich bietet die Kunsthalle mit ihren verschiedenen repräsentativen Räumen in Alt- und Neubau ein stil- und kunstvolles Ambien-

te für Veranstaltungen verschiedenster Art. Nicht nur die Alte Bibliothek (mit Originaleinrichtung aus dem Jahre 1911), sondern auch der Kahnweilersaal, der Clubraum mit Blick auf den Friedrichsplatz und das großzügige Heinrich-Vetter-Forum bieten optimale Bedingungen für festliche Anlässe, Seminare und Präsentationen. ■

INFO

Besucherinformationen:

Kunsthalle Mannheim

Friedrichsplatz 4, 68165 Mannheim

Postanschrift/Verwaltung:

Kunsthalle Mannheim

Moltkestraße 9, 68165 Mannheim

Tel. 0621 293 6452/30

Fax 0621 293 6412

E-Mail: kunsthalle@mannheim.de

www.kunsthalle-mannheim.de

Öffnungszeiten:

Dienstag bis Sonntag von 11.00 bis 18.00 Uhr

Montags geschlossen

Kunsthalle Mannheim –
der kunstvolle Rahmen
für Ihre Veranstaltung.

**Kunsthalle
Mannheim**

Friedrichsplatz 4 | D-68165 Mannheim
Tel. +49 (0) 621 29364-52/-30 | Fax +49 (0) 621 29364-12
kunsthalle@mannheim.de



Das Odenwälder Freilandmuseum in Walldürn-Gottersdorf

Vielfältige Einblicke in die frühere ländliche Lebenswelt eröffnet das Odenwälder Freilandmuseum im Walldürner Ortsteil Gottersdorf im Nordosten unserer Metropolregion. Dies gelingt mittels historischer Gebäude, die aus verschiedenen Dörfern des Einzugsgebiets originalgetreu in ein landschaftlich sehr reizvoll gelegenes Museumsgelände nahe einem alten Klosterteich versetzt wurden.

Die Bandbreite dieser mit historischer Inneneinrichtung versehenen bisher 16 Gebäude ist umfangreich: Sie reicht vom bescheidenen Tagelöhnerhäuschen bis zum stattlichen Großbauernhof. Im Innern bergen die Häuser viele Zeugnisse aus der Zeit ihrer Bewohner: Die authentische Einrichtung, geschichtliche Dokumente und liebevolle Ausstellungsdetails machen Geschichte in einfühlsamer und anschaulicher Weise in Zusammenhängen lebendig. Der Besucher lernt so die tägliche Arbeit der bäuerlichen Familie, des Handwerkers, Tagelöhners, Dorfhirten oder der Dorfhebamme kennen, er erhält ein unverfälschtes Bild von den Wohn- und Lebensverhältnissen der Vergangenheit auf dem Lande und erfährt vom oft harten Brot der Vorfahren. Kinder nehmen oft staunend zur Kenntnis, mit welchen einfachen Mitteln man früher den Alltag zu bewältigen wusste.

Zu den Besonderheiten des Odenwälder Freilandmuseums Walldürn-Gottersdorf gehören:

- Die einzige in einem deutschen Freilichtmuseum erhaltene vorindustrielle Ziegelei von 1788, in der Ziegel in Handarbeit hergestellt wurden; die historischen Holzrauchdarren zur Herstellung der in dieser Landschaft erfundenen Spezialität Grünkern; die bäuerliche Postagentur von 1920 oder die freigelegten aufwändigen religiösen Wandmalereien in einem Großbauernhof.

Man kann ganz individuell durchs Gelände schlendern (dabei stößt man auch auf eine alte Schaftterrasse) oder durch die Gebäude gehen und wird dabei umfangreich durch Schrifftafeln und Dokumente informiert. Man kann sich aber auch für eine Führung (auf Anmeldung) entscheiden, die dann ca. 1,5 Stunden dauert. Sonntags und feiertags hat zudem die historische Gaststube geöffnet, für Gruppen auf Anmeldung auch werktags.

Wer geschichtliche Vorführungen erleben will, der entscheidet sich für eine der **zahlreichen Veranstaltungen/Events** von überregionalem Interesse:

Grünkernfest: Jeweils am dritten Juliwochenende wird auf einer historischen Holzrauchdarre vorgeführt, wie man früher den landwirtschaftstypischen Grünkern aus halbreifem Dinkel herstellte. Angeboten werden passend dazu vielfältige Grünkerngerichte. (2008 am 19. und 20. Juli)

Spielmannstage: An 2 Tagen, jeweils am ersten Ferienwochenende in Baden-Württemberg, treffen sich Musikgruppen aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland auf dem Museumsgelände und spielen auf historischen Musikinstrumenten mittelalterliche Weisen. (2008 am 26. und 27. Juli)

Kartoffel- und Mostfest: Kartoffelernte mit Pflug und Schleuder, Apfelkeltern, und passende Gerichte beherrschen diesen Tag. (2008 am 21. September)

Militärhistorische Vorführungen aus der napoleonischen Zeit alle 2 Jahre an Pfingstsonntag und Pfingstmontag (2008 am 10. und 11. Mai). Ein besonderes Highlight aus dem Bereich des „Histotainment“. Ebenfalls ein überregionales Ereignis ist am 8. Juni 2008 die Historische Modenschau mit Besucherbeteiligung. ■

INFO

Odenwälder Freilandmuseum

74731 Walldürn-Gottersdorf

Tel. 06286 320

Fax 06286 1349

E-Mail: info@freilandmuseum.com

www.freilandmuseum.com

Odenwälder Freilandmuseum

Historische ländliche Gebäude vom Tagelöhnerhaus bis zum Großbauernhof, mit originalen Einrichtungen. Eindrucksvolle Dokumentation des früheren ländlichen Alltags. Gelegen in reizvoller Landschaft, ist ein Ausflug ein Kultur- und Naturerlebnis in einem. Führungen auf Anmeldung. Historische Gaststätte sonn- und feiertags geöffnet, für Gruppen auf Anmeldung auch werktags. Geöffnet: 1. April bis 1. November April und Oktober 10-17 Uhr; Mai bis September 10-18 Uhr, montags (wenn kein Feiertag) geschlossen

Kontakt: Weiherstraße 12, 74731 Walldürn-Gottersdorf
Tel.: 06286 320, Fax: 1349, E-Mail: info@freilandmuseum.com



www.freilandmuseum.com

Buchen (Odenwald) – Der Standort mit den besten Perspektiven!

Die Stadt Buchen (Odenwald) – Mittelzentrum im Neckar-Odenwald-Kreis

Die mittelalterlich geprägte Fachwerkkinnenstadt und leistungsfähige Unternehmen stehen für Tradition und Fortschritt am Wirtschaftsstandort. Buchen präsentiert sich als kinder- und familienfreundliche Stadt. Neben zahlreichen Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten, ist die Stadt im Odenwald auch der perfekte Standort für Unternehmen. Buchen bietet mit seinem ausgeprägten Dienstleistungsangebot ein hervorragendes Umfeld für gewerbliche Ansiedlungen. Die wirtschaftlichen Schwerpunkte liegen im metall-, kunststoff- und holzverarbeitenden Bereich. Daneben gibt es in Buchen auch international renommierte Unternehmen im Maschinenbau, in der Ernährungsmittelebranche und Europas modernstes und größtes Tonziegelwerk. Sämtlich Schularten sind in Buchen vorhanden. Das Einzugsgebiet vieler Einzelhandelsbetriebe geht über das Marktgebiet hinaus und die Kunden kommen aus der gesamten Region zum Einkaufen nach Buchen.

10 Jahre IGO – ein Senkrechtstarter

Mittlerweile haben sich 24 Betriebe auf dem mit den Nachbargemeinden Limbach und Mudau interkommunal entwickelten Gebiet mit einer Gesamtfläche von 40 Hektar angesiedelt, die ca. 350 Arbeitsplätze geschaffen haben und zusammen mit der öffentlichen Hand ca. 30 Millionen Euro investierten. Den Unternehmen werden voll erschlossene Grundstücke zu einem unschlagbaren Preis angeboten. Außerdem werden den interessierten Unternehmen kostenlos Optionsflächen für weitere betriebliche Entwicklungen reserviert.

Der „IGO“ liegt verkehrsgünstig vor den Toren der Stadt. Die Haupteinfahrstraße, die Carl-Benz-Straße, ermöglicht zudem eine unmittelbare Weiterfahrt in Richtung A 81 (Anschlussstelle Osterburken).

Dienstleister für die Wirtschaft

Das Ergebnis des „Gewerbe Monitors 2007“, einer Umfrage zur Zufriedenheit und Standortloyalität bei Buchener Unternehmen, bescheinigt der Wirtschaftsförderung der Stadt Buchen die große Zufriedenheit der Unternehmer mit den Leistungen am Standort. Die Stadt Buchen (Odenwald) fungiert dabei als Verwaltungslotse für interessierte Unternehmen und unterstützt bei Bauanträgen und sonstigen Genehmigungsverfahren. Mit erheblichen Investitionen von ansässigen Unternehmen am Standort Buchen werden Weichen für die Zukunft gestellt und die Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum und neue Arbeitsplätze geschaffen.

Optimale Lebensqualität!

Aber auch die Lebensqualität stimmt im Mittelzentrum Buchen, das alljährlich eine große kulturelle Vielfalt bietet. Auch in diesem Jahr lädt die Stadt zu einer Vielzahl von Veranstaltungen ein. Detaillierte Informationen zu allen Themen sind immer aktuell auf der Homepage www.buchen.de verfügbar. ■

WIRTSCHAFT IN BUCHEN

Odenwald

Ein Standort mit den besten
Perspektiven!



INNOVATIV UND ZUKUNFSORIENTIERT

International renommierte Unternehmen wie Weiss Sondermaschinen, Seitenbacher Naturkostprodukte und Scheuermann+Heilig Werkzeugproduktion, die hier seit Jahren ihren Sitz haben, bestätigen das unternehmerfreundliche Umfeld.

Buchen bietet im IGO **attraktive Gewerbefläche zu einem unschlagbaren Preis**, kostenlose Optionsflächen, einen breiten Branchenmix, maßgeschneiderte planungsrechtliche Konzepte nach den individuellen Bedürfnissen des Investors, kurze Dienstwege und ein Potential an qualifizierten Arbeitskräften.

Schreiben auch Sie Ihre persönliche Erfolgsgeschichte mit uns in Buchen (Odenwald)!

Interesse? **06281/31-130 oder wirtschaft@buchen.de**

www.buchen.de www.igo.de

eventure park ...im Team draußen aktiv...

Am Rande der Metropolregion im badischen Odenwald plant und veranstaltet seit 2003 die Fa. eventure park maßgeschneiderte Outdoor-Events vom Betriebsausflug bis hin zum mehrtägigen Teamtraining.

Hochseilgarten und Teamparcours Mudau-Steinbach

Das Herzstück bildet der firmeneigene Hochseilgarten und Teamparcours in Mudau-Steinbach. Die Anlage gilt als eine der schönsten in Deutschland und bietet mit bis zu 50 Übungselementen, 5 Niedrigseilparcours, Kletterwand, Hochelementen mit zentraler Plattform, zahlreichen Sonderelementen und ausgelagerter Schluchtüberquerung auch Platz für Großveranstaltungen. Funktionell und kreativ sind die Elemente in den natürlichen Baumbestand integriert worden, sodass jeder Besuch ein unvergessliches emotionales Natur- und Gruppenerlebnis voller Spaß und Action verspricht. In Bezug auf die Sicherheitsstandards übersteigt die statisch geprüfte Anlage die vom europäischen Dachverband für Hochseilgärten (ERCA) geforderten Kriterien bei weitem.

Event – Planung und Durchführung

Unter Berücksichtigung der Zielstellungen des Kunden (Ausflug, Incentive, Teambuilding, Training) sowie der Gruppenstruktur plant eventure park die Veranstaltung, wobei der Seilgarten mit variierender Gewichtung unter den Gesichtspunkten Grenzerfahrung und Teamwork eingesetzt wird. Grundsätzlich gilt, dass auch denjenigen Teilnehmern, die mit beiden Füßen am Boden bleiben wollen, ein abwechslungsreiches und interessantes Programm geboten wird. Eine zentrale Rolle bei der Planung bilden kombinierte Aufgaben aus Hoch- und Niedrigelementen, bei denen in erster Linie Verantwortung für den Einzelnen sowie für die Gruppe gefragt ist. Gruppenprozesse werden in Gang gebracht, indem auf Grundlage von spannenden Kooperations- und Problemlöseaufgaben Kollegen gemeinsam scheinbar unlösbare Aufgaben anpacken. Um erfolgreich zu sein, müssen die Teilnehmer intensiv miteinander kommunizieren, Strategien entwickeln, vermeintliche individuelle Stärken und Schwächen neu definieren, Vertrauen aufbauen und Berührungsängste abbauen. Mehrtägiges Teamtraining bedeutet einen noch tieferen thematischen Einblick in die Organisation der Gruppe.



Prozesse werden physisch erlebbar gemacht und durch gezielte Trainermoderation und einen hohen Reflektionsgrad in den beruflichen oder sozialen Alltag transferiert. Zusammen mit den Teilnehmern werden Teamstrukturen und Kommunikationsverhalten analysiert, mögliche Konflikte benannt und konstruktive Lösungsansätze diskutiert.

Vor-Ort-Events

Unabhängig von der Anlage in Mudau-Steinbach führt das eventure park Team europaweit Veranstaltungen an wechselnden Standorten durch. Programminhalte sind u.a. einzeln oder kombiniert als Team-Challenge: Geo-Caching per GPS, Bau mobiler Hoch- und Niedrigelemente, Baumklettern, Abseilen, Stadtrallye, Bogenschießen, Mountainbiking, Schluchtüberquerung, Floßbau, Segeln

Full-Service

Als Full-Service-Anbieter organisiert eventure park Firmenseminare, Schullandheime, Trainingslager inkl. Übernachtung, Verpflegung und Transfer, sowie an einem Ort nach Wahl Teamtrainings u.a. mit den Schwerpunkten Kommunikationstraining, Motivationstraining, Führungskräfte- und Stressmanagement. ■



eventure park
HOCHSEILGARTEN
& OUTDOOR EVENTS

Ausflug • Event • Training

eventure park
Winterberg 5 • 69427 Mudau-Steinbach
fon 06284/929 993 3 • fax 06284/929 996 6
info@eventurepark.de • www.eventurepark.de

Oftersheim – Lebendige Gegenwart, lebendige Zukunft



„Eine attraktive, lebendige und typische Wohngemeinde mit hohem Freizeitwert und regem Vereinsleben“, so lässt sich die Hardtwald-gemeinde Oftersheim, die im Herzen der Kurpfalz liegt, in wenigen Worten beschreiben.

Oftersheim liegt im Oberrheingraben im Rhein-Neckar-Mündungsgebiet. In unmittelbarer Nähe beginnt bereits der Odenwald. Die optimale Lage Oftersheims zwischen Mannheim, Heidelberg, Walldorf und Speyer ohne deren ökologische Nachteile zu spüren, macht die Gemeinde so interessant und lebenswert. In wenigen Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder auch mit PKW können die Städte mit ihrem überregionalen Angebot an wirtschaftlichen und kulturellen Möglichkeiten, an Arbeitsplätzen und an Einkaufsmöglichkeiten erreicht werden – nach Schwetzingen ist es ein Katzensprung, nach Mannheim sind es 15, in die Stadtmitte nach Heidelberg lediglich 10 Kilometer.

Attraktiv Wohnen im Baugebiet „Oftersheim Nord-West“

Dass Oftersheim auch künftig lebendig und eine sich in vielerlei Hinsicht entwickelnde Gemeinde bleibt, dazu trägt das 30 Hektar große Neubaugebiet „Oftersheim Nord-West“ bei, das der Gemeinde in den nächsten Jahren einen Zuwachs von etwa 2.000 Einwohnern bescheren wird. Die Erschließungsmaßnahmen sind mittlerweile abgeschlossen und auch das Ausmaß der privaten Bautätigkeit ist beachtlich. Die Einwohnerzahl von Oftersheim hat dank des Baugebietes in den zurückliegenden zwei Jahren um ca. 700 Einwohner zugenommen. Das Neubaugebiet „Nord-West“ ist ein attraktives Wohngebiet, das neben einem Seniorenpflegeheim, das derzeit von einem

privaten Investor gebaut wird, auch ein „Offenes Haus“ mit einem fünfgruppigen integrativen Kindergarten und Mehrzweckräumen für Vereine, Parteien und die örtlichen Kirchengemeinden beherbergen wird. Das „Offene Haus“ ist ein wegweisendes Gemeinschaftsprojekt der Gemeinde Oftersheim und der Lebenshilfe Schwetzingen-Hockenheim. Das voraussichtliche Angebot des Kindergartens wird mit einer Tagesgruppe, einer Frühgruppe und zwei Gruppen mit verlängerten Öffnungszeiten sowie einem Schulkindergarten und einer Kinderkrippe ausgestattet sein. Es soll zu Beginn des neuen Kindergartenjahres 2008/2009 fertig gestellt sein. Auch der Lessingplatz, der ansprechend gestaltete Begegnungsmittelpunkt des Gebietes sowie die zahlreichen Spielplätze und öffentlichen Grünflächen gepaart mit den hervorragenden Verkehrsbedingungen (direkte Anbindung an die B 291, Nähe A 5 und A 6 und die unmittelbare Nähe zum künftigen S-Bahn-Standort) verleihen diesem Gebiet einen besonderen Charme. Ein Einkaufsmarkt soll die Nahversorgung sichern.

Mustergültige Betreuungsangebote & bunter Mix an Freizeitmöglichkeiten

Der Wohn- und Freizeitwert einer Gemeinde wird heute wesentlich danach beurteilt, ob in ausreichendem Maße Kindergärten, Schulen sowie Einrichtungen für eine sinnvolle und vielfältige Freizeitgestaltung vorhanden sind. Die aktuelle und kommende Infrastruktur der Gemeinde sowohl im Bereich Kindergärten (derzeit vier Kindergärten



Buntes Treiben im Jugendzentrum „s'JUZ“

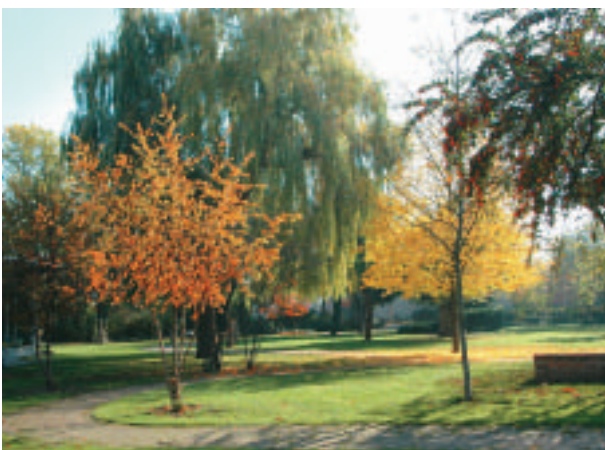


Innenhof der Begegnungsstätte Mannheimer Straße 59



Das 1995 renovierte Verwaltungsgebäude beherbergt das Bauamt, den Bürgersaal und den Gewölberraum für Ausstellungen und Vernissagen

mit insgesamt 15 Gruppen, darunter befinden sich Regelgruppen, Gruppen mit verlängerten Öffnungszeiten, eine Ganztagesgruppe, Kleinkindbetreuung für Kinder ab zwei Jahren in altersgemischten Kindergartengruppen und einer Kinderkrippe sowie Eingewöhnungsangebote für Kinder ab 33 Monaten) als auch hinsichtlich der außerschulischen Betreuung (verlässliche Grundschule, Hortbetreuung, Ferienbetreuung, Hausaufgabenbetreuung, kommunale Betreuungsangebote im Rahmen der Ganztageschule etc.) ist beinahe muster-gültig. Außerdem steht mit den Einrichtungen Rose-Saal, Kurpfalz-halle, Karl-Frei-Sporthalle, Grillhütte, Bücherei, Internet-Treff, dem Jugendzentrum „s'JUZ“ und dem ältesten und bestbestücktesten Heimatmuseum in der Umgebung ein bunter Strauß an freizeitbezo-genen Einrichtungen einem breiten Publikum zur Verfügung. Darüber hinaus war und ist Oftersheim am Bau und Betrieb der unweit der Gemarkungsgrenze in Schwetzingen gelegenen Bäderanlage „bellamar“ (Freibad sowie Freizeit- und Erlebnisbad) beteiligt, die die ge-meindliche Infrastruktur beachtlich bereichert. Als weiterer Mittel-punkt des öffentlichen Geschehens ist die Begegnungsstätte Mann-heimer Straße 59 entstanden, mit einem ausgebauten Innenhof mit Scheune für größere und einem Gewölbekeller für kleinere Vereins-



Der attraktive Gemeindepark in der Ortsmitte



Sportstätte und Naturerlebnis zugleich – der Golfplatz in schöner Dünenlandschaft gelegen

veranstaltungen. Vorbildlich ist die Gemeinde auch auf dem Gebiet der Wohnraumversorgung aufgestellt – sowohl durch zahlreiche Maßnahmen im sozialen Wohnungsbau als auch richtungweisend in Sachen Seniorenbetreuung mit der betreuten Seniorenwohnanlage „Siegwald-Kehder-Haus“. 315 Wohnungen befinden sich im kommunalen Eigentum.

Gelebter Natur- und Landschaftsschutz

Auch die Thematik „Natur-, Umwelt- und Landschaftsschutz“ spielt heutzutage bei der Standortbestimmung einer Kommune eine ent-scheidende Rolle. Dass die Gemeinde Oftersheim auf diesem Gebiet für die Zukunft gerüstet ist, zeigt beispielsweise ihr gutes Abschnei-den bei dem Wettbewerb „Bundeshauptstadt im Naturschutz“ der Deutschen Umwelthilfe e.V. in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Naturschutz. Seit November 2007 darf sich die Gemeinde Oftersheim „Naturschutzkommune 2007“ nennen. Mit der Bürgerphotovol-taikanlage auf dem Rathausdach, die im Januar 2007 in Betrieb ge-nommen wurde, wurde ein beachtenswerter Schritt in Richtung Energiegewinnung aus erneuerbaren Energiequellen gemacht. Im



Das 2005/2006 komplett sanierte Rathaus ist ein echter „Hingucker“

Rahmen der durchgeführten Flurbereinigung wurden zahlreiche Obstbäume entlang der Feldwege gepflanzt sowie mehrere flächenhafte Begrünungsmaßnahmen in der Nähe der durch Oftersheim fließenden Flüsse Leimbach und Landgraben vorgenommen.

Die Oftersheimer Feldflur wird durch den Spargelanbau und Tabakanbau geprägt. Aber auch Korn, Zuckerrüben und Mais werden noch reichlich auf der Gemarkung angebaut. Der südöstliche Teil der Oftersheimer Gemarkung ist gekennzeichnet durch eines der größten mitteleuropäischen Binnendünengebietes, das sich auch auf Sandhausener und Walldorfer Gemarkung erstreckt. Zum Schutz dieser Flächen wurde 1992 ein kombiniertes Natur- und Landschaftsschutzgebiet ausgewiesen, das insgesamt eine Fläche von 221 Hektar umfasst. 48 Hektar entfallen davon auf vier Naturschutzgebiete. In ihm liegen auch Keltengräber, die lange Zeit als Dünen angesehen wurden.

Doch nicht nur die Dünenlandschaften geben Oftersheim einen besonderen Reiz. Die Gemarkungsfläche umfasst 1.277 Hektar, davon ist ca. die Hälfte bewaldet und weitere 426 Hektar entfallen auf Acker- und Gartenflächen. Viele Erholungssuchende finden auf der Gemarkung ein ausgedehntes Wegenetz, das zum Wandern oder Radfahren einlädt. Auf ebener Strecke sind selbst weiter entfernte Ziele bequem zu erreichen, da Oftersheim an die Gemarkun-

gen Schwetzingen, Plankstadt, Heidelberg, Sandhausen, Leimen, Walldorf und die Rennstadt Hockenheim grenzt.

Gewerbegrundstücke in günstiger Lage

Der „Gewerbepark Hardtwald“ bietet auf einer Fläche von 5,5 Hektar Gewerbegrundstücke in günstiger Lage und variablen Größen mit attraktiven Besonderheiten bzw. Standortvorteilen. Der Gewerbepark Hardtwald liegt von Wald umgeben zwischen Walldorf und Oftersheim – ca. 6 km von der A 5 (Walldorfer Kreuz) und 3 km von der A 6 (Schwetzingen/Hockenheim) entfernt und hat einen eigenen Anschluss an die B 291. Der Grundstückspreis liegt bei 85 Euro/qm und die Hebesätze für die Grundsteuer B bei 280 Prozent und die Gewerbesteuer bei 330 Prozent.

INFO

Bürgermeisteramt Oftersheim

Mannheimer Straße 49, 68723 Oftersheim

Tel. 06202 597-0

Fax 06202 55051

E-Mail: rathaus@gemeinde.oftersheim.de

www.oftersheim.de

Attraktiv Wohnen und Arbeiten in Oftersheim

Baugebiet „Nord-West“

- Lage:**
- direkte Anbindung an die B 291
 - Nähe A 5 und A 6
 - unmittelbare Nähe zum künftigen S-Bahn-Standort

Reihenhausgrundstücke: 310 Euro/qm zzgl. Erschließungskosten.
Einzel- oder Doppelhausgrundstücke: 330 Euro/qm plus Erschließung. Bei mehr als einem Kind wird für das 2. und 3. Kind ein Preisnachlass von jeweils 10 Euro/qm gewährt.



Gewerbepark Hardtwald

- **Lage:**
 - 6 km von der A 5 (Walldorfer Kreuz) entfernt
 - 3 km von der A 6 (Schwetzingen/Hockenheim) entfernt
 - eigener Anschluss an die B 291
 - Nähe SAP AG, Walldorf
- **Fläche:** 5,5 ha Gesamtfläche, Grundstücksgrößen variabel
- **Grundstückspreis:** 85 Euro/qm, erschlossen
- **Steuersätze:** Gewerbesteuer 330%, Grundsteuer B 280 %
- **attraktiver Branchenmix**

Wenn Sie Interesse haben, vereinbaren Sie einfach ein Informationsgespräch.



Bürgermeisteramt Oftersheim

Mannheimer Straße 49
68723 Oftersheim

Tel.: 06202 597-140

Fax: 06202 55051

E-Mail: rechnungsamtsamt@gemeinde.oftersheim.de

www.oftersheim.de

Zu Gast bei der Schriesheimer Winzergenossenschaft

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?!



In Mitten der Schriesheimer Altstadt befindet sich der kleine gemütliche Weinverkaufsladen der Schriesheimer Winzergenossenschaft. Gegründet 1930 mit 27 Mitgliedern bearbeiten heute rund 250 engagierte Winzer ca. 130 Hektar Weinberge in Schriesheim, sowie den Nachbargemeinden Dossenheim, Leutershausen und Großsachsen. Eine breite Rebsortenvielfalt lässt beim Genießer keine Wünsche offen. Angefangen beim traditionellen Silvaner über Riesling, Müller-Thurgau, Grauer- und Weißer Burgunder bis hin zum Chardonnay und Sauvignon Blanc. Meistangebaute Rotwein-Rebsorte ist hier der Spätburgunder, der sich neben dem Ausbau zu Rotwein in den Varianten Weißherbst, Rosè und Blanc de Noir zeigt. Dornfelder und St. Laurent runden das Sortiment ab. Neben einem reichhaltigen Sektangebot, hebt sich der „SchrieSecco“, ein Qualitätsperlwein, den es nun auch in rosé gibt, als prickelndes Vergnügen ab.



Die jahrelangen Qualitätsbemühungen haben sich gelohnt, denn zum 4. Mal in Folge erhielt die Winzergenossenschaft Schriesheim im Jahr 2007 den Ehrenpreis der Badischen Gebietsweinprämierung im Bereich Badische Bergstraße. Der Mathaisemarkt, das 1. Weinfest an der Badischen Bergstraße Anfang März, das Straßenfest Anfang September und Mitte September die „Weinwanderung“ locken immer wieder viele Besucher nach Schriesheim. Wer neugierig geworden ist, kommt um einen Besuch in Schriesheim nicht herum. Sehenswert ist momentan die Rebflurneuordnung auf den Einzellagen „Kuhberg“ und „Schlossberg“, ein zukunftsweisender Schritt, der sich mit der langen Tradition des Weinbaus in Schriesheim bestens vereinbaren lässt. Besuchen Sie den Weinverkaufsladen der Schriesheimer Winzergenossenschaft zu den üblichen Öffnungszeiten, so ist eine kostenlose Weinprobe jederzeit möglich. Geschäftspartnern, Freunden und Verwandten können Sie mit einer Weinprobe in der gemütlichen „Kuhbergstube“ eine Freude bereiten. Hierzu bedarf es einer Anmeldung für eine Gruppe von 15 bis 55 Personen und einem Kostenbeitrag. Größere Gruppen finden im Historischen Zehntkeller Platz. Die Winzergenossenschaft Schriesheim heißt Sie herzlich willkommen!

Öffnungszeiten: Mo-Fr: 8.00-18.00 Uhr, Samstag: 8.00-13.00 Uhr ■

INFO

Winzergenossenschaft eG Schriesheim

Heidelberger Straße 3, 69198 Schriesheim

Tel. 06203 61560

Fax 06203 68140

E-Mail: mail@wg-schriesheim.de

www.wg-schriesheim.de

Eichbaum steht fest in der Metropolregion Rhein-Neckar



Mit Investitionen in Produktion und neuem Marketing startet die Mannheimer Brauerei durch – und überzeugt beim härtesten Biertest der Welt: Eichbaum Biere wurden gleich viermal mit Goldmedaillen der DLG ausgezeichnet.

Drei Standbeine kennzeichnen die EICHBAUM-BRAUEREIEN AG: sie ist regional, national und international aufgestellt.

Vor über 300 Jahren gründete der Wallone Jean du Chêne in Mannheim eine Schankwirtschaft mit angeschlossener Hausbrauerei, die er nach der deutschen Übersetzung seines Familiennamens „Eichbaum“ benannte. Daraus entwickelte sich bis heute eine der größten und leistungsfähigsten Brauereien Baden-Württembergs. Sie ist das älteste Unternehmen Mannheims, das seit Gründung zwar an verschiedenen Standorten, aber immer in Mannheim seinen Sitz hatte und auch heute einen wesentlichen Faktor des wirtschaftlichen und kulturellen Lebens der Quadratestadt darstellt. Mit ca. 375 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Brauerei seit je her ein Garant für sichere Arbeits- und Ausbildungsplätze. Traditionelle kurpfälzische

Braukompetenz, streng nach dem Reinheitsgebot von 1516, sind der Grundstein für Spitzenbiere – wie Ureich Premium Pilsener. Als regionale Sortimentsbrauerei umfasst das Sortiment ferner Exportbier, Weißbier, Leichtbier und Kellerbier. Weitere Spezialitäten wie Doppelbock (Apostulator und der Feuerio-Tropfen) vervollständigen die beachtliche Produktvielfalt, die für den Geschmack jeden Bierkenner und -liebhabers das Passende bietet. Attraktive Flaschengebilde wie das Eichbaum UREICH in der grünen Longneckflasche sowie das Rote Räuberbier & Bier des Jahres in der Bügelverschlussflasche runden das Sortiment auch optisch ab.

Die Verbundenheit mit der Region wird durch ein beachtliches Kunst- und Kultursponsoring sowie mit der Durchführung traditioneller Großveranstaltungen, wie den Mannheimer Stadtfesten, den Eichbaum-Braufesten u.v.m., und nicht zuletzt durch ein großzügiges Engagement bei großen Wohltätigkeitsveranstaltungen untermauert.

Des Weiteren engagiert sich die EICHBAUM-BRAUEREIEN AG im Sportsponsoring und unterstützt im Eishockey die Mannheimer Adler, im Handball die Rhein-Neckar-Löwen und im Fußball die TSG 1899 Hoffenheim.

Neben ihrem traditionell regionalen Schwerpunkt in den Hauptabsatzgebieten Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Südhessen hat die EICHBAUM-BRAUEREIEN AG darüber hinaus bundesweit vertriebenen Marken inne: das seit Markteinführung 1958 bei jung und alt beliebte Karamalz, als „Original“ unter den alkoholfreien Malzdrinks mit seinem kraftvollen, unverwechselbaren Geschmack. Getreu seinem Motto „so lecker kann stark sein“, hat es in den letzten Jahren als Fitness- und Wellnessgetränk bei Sport und geistiger Anforderung eine ständig steigende Beliebtheit erfahren – nicht zuletzt aufgrund seiner hochwertigen Inhaltsstoffe wie Gersten- und Weizenmalz, Traubenzucker, Hopfen und Karamellmalz. Karamalz begeht sein 50-jähriges Jubiläum als intakte und jung gebliebene Marke, die durch TV und Promotion stets aktuell gehalten wird. Das Forschungszentrum Weihenstephan für Brau- und Lebensmittelqualität hat der EICHBAUM-BRAUEREIEN AG im Jahr 2007 für das Produkt Karamalz – Fresh Lemon das Qualitätssiegel „Weihenstephan Quality Standard“ verliehen.

Neben Karamalz spielt auch Valentins Weißbier und das alkoholfreie Gerstel überregional eine Rolle.

Die EICHBAUM-BRAUEREIEN Mannheim AG präsentiert sich heute als ein modernes und fortschrittliches Unternehmen, das sich inter-



Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

national zur drittgrößten Exportbrauerei Deutschlands entwickelte und aktuell seine Waren in über 50 Länder exportiert. Der Ausstoß von 1,6 Mio. HL ist seit Jahren nahezu konstant – trotz eines derzeit schwierigen nationalen Marktes.

Modernste Technik ist die Garantie dafür, dass Eichbaum gegenwärtig und auch in Zukunft Biere braut, die zu den Spitzenprodukten am Markt gehören. Natürlich sind Eichbaum Produkte nach International Food Standard (IFS) und ISO zertifiziert.

Ein neuer Markstein in der erfolgreichen über 300-jährigen Firmengeschichte des Unternehmens wurde gesetzt, als die Deutsche Lebensmittel-Gesellschaft e.V. (DLG) die Ergebnisse der Qualitätsbewertung für Biere 2008 verkündete. Viermal wurden die Goldmedaillen für Produkte aus dem Hause Eichbaum verliehen! Erstmals hatte die EICHBAUM-BRAUEREIEN AG an diesem renommierten Qualitätstest teilgenommen und auf Anhieb schnitten alle teilnehmenden Eichbaum Biere mit dem besten Ergebnis ab.

Mit „Goldmedaillen“ wurden ausgezeichnet:

- Eichbaum UREICH
- Eichbaum Pilsener
- Eichbaum Export
- Eichbaum Hefeweizen

Die DLG (Deutsche Lebensmittel-Gesellschaft e.V.) ist eine der wichtigsten Organisationen, wenn es um die Bewertung von Lebensmitteln geht. Der Biertest der DLG gilt als der härteste der Welt.

Bei diesem Test werden die wichtigsten Qualitätsmerkmale eines Bieres beurteilt. Geprüft werden die Biere aus der laufenden Produktion – frisch und sechs Wochen gelagert. Die Ergebnisse der unterschiedlich alten Proben dürfen nur innerhalb ganz enger Grenzen abweichen. Nur wer die sortenspezifischen Merkmale wie Stammwürze, Alkoholgehalt, Trübung sowie eine adäquate biologische Stabilität erfüllt, wird zur Prüfung zugelassen.

Danach werden die Biere von zehn erfahrenen Verkostern bei einer Blindprobe nach folgenden Kriterien beurteilt:

- Sensorik (Verkostung) nach
Geruch, Reinheit des Geschmacks, Vollmundigkeit,
Qualität der Bittere, Rezenz (Frische)
- Geschmacksstabilität
- Schaumhaltbarkeit
- Trübungsstabilität

Die Verleihung einer Goldmedaille gibt dem Verbraucher das Vertrauen und die Sicherheit, dass es sich um ein Lebensmittel von besonders hoher Qualität handelt.

Hochwertige Rohstoffe wie Gerste und Hopfen, dazu Reinzuchthefen und das aus drei eigenen, ca. 130 Meter tief gelegenen Brunnen gewonnene Brauwasser in Mineralwasserqualität verleihen den Eich-



baum Bieren ihren einzigartigen Geschmack. Zu den internationalen Kern-Produkten der Brauerei zählen neben den Eichbaum-Bieren das Apostel-Bräu aus Worms, Karamalz, Gerstel und das in der Tradition großer klösterlicher Braukunst gebraute, hefetrübe Valentins-Weißbier. Eine große Gebindekompetenz ermöglicht neben unterschiedlichen Flaschentypen, Einweg- und Mehrweggebinden auch Dosenfüllungen. Damit ist die EICHBAUM BRAUEREIEN AG auch aufgrund dieser Flexibilität attraktiv für Handelspartner in aller Welt.

Die EICHBAUM BRAUEREIEN AG ist das älteste Unternehmen Mannheims. Dies sieht die Brauerei als Verpflichtung, Bierliebhaber gegenwärtig wie zukünftig mit hochwertigsten Bieren aus der Quadratestadt zu versorgen. ■

INFO

EICHBAUM-BRAUEREIEN AG

Käfertaler Straße 170

68167 Mannheim

Tel. 0621 3370-0

E-Mail: info@eichbaum.dewww.treffpunkt-eichbaum.de

Die SAP ARENA ist fest etabliert in der Rhein-Neckar-Metropolregion

Seit der Eröffnung im Spätsommer 2005 sind nunmehr drei Jahre vergangen, die der SAP ARENA und der Bevölkerung des Rhein-Neckar Dreiecks unzählige Top-Events beschert haben. Daniel Hopp und sein Team haben in den vergangenen drei Jahren hart gearbeitet um den Service für den Besucher stets zu optimieren. Sowohl bei der Verpflegung während der Events, beim Ticketing oder beim Fanartikel-Verkauf, der Kunde steht in der SAP ARENA stets an erster Stelle.

Die Zuschauer zeigen sich angetan und begeistert von den Events und der Rundum-Betreuung durch die Mitarbeiter der SAP ARENA. Die Zuschauerzahlen sind hoch und bewegen sich im Schnitt über der Marke von 10.000, was einer knapp 90-prozentigen Auslastung nahe kommt. Viele Highlights der vergangenen drei Jahre wären ohne das Vorhandensein der neuen Arena im Mannheimer Bösfeld auch weiterhin regelmäßig an Mannheim vorbeigezogen. So aber konnte dem Publikum mit Wladimir Klitschko gleich zwei Mal der wohl zur Zeit beste Schwergewichts-Boxer präsentiert werden. Er wurde in der SAP ARENA Weltmeister 2006 und verteidigte 2007 seinen Titel an gleicher Stelle. Basketball-Superstar Dirk Nowitzki gastierte im Sommer 2007 im Rahmen eines Länderspiels mit der Deutschen Nationalmannschaft in Mannheim und sorgte für Jubelstürme und ein ausverkauftes Haus. Die Handball-Weltmeisterschaft sorgte im Januar 2007 für vier unvergesslich farbenfrohe Tage und sportliche Leckerbissen auf dem Parkett. Steffi Graf und Boris Becker begeisterten die Fans bei ihren Auftritten gegen Justine Henin und Gabriela Sabatini einerseits und Henri Leconte und John McEnroe andererseits.

Sportliche Erfolge der Hometeams

Die Hometeams Adler Mannheim und Rhein-Neckar Löwen sorgen ebenfalls für sportliche Erfolge, die den Ruf der SAP ARENA bundesweit positiv besetzen. Als die Adler im April 2007 die Deutsche Meisterschaft nach Mannheim holten, da kannte der Jubel auf den Rängen keine Grenzen mehr. Die damals erst zwei Jahre alte oder besser neue Arena schien in ihren Grundfesten zu erbeben, als Kapitän und Identifikationsfigur René Corbet den begehrten Meisterschaftspokal in die Höhe reckte. So weit sind die Rhein-Neckar Löwen zwar lange noch nicht, doch auch sie sorgten für viel Freude und Begeisterung im Handballbegeisterten Rhein-Neckar-Dreieck. Die Spiele gegen Kiel, Hamburg oder Flensburg brachten ausverkaufte Ränge und die Löwen sorgten darüber hinaus für internationales Flair. Denn seit 2006 konnten sich die Jungs von Chefcoach Iouri Chevtsov für den Europapokal qualifizieren.

Nationale und internationale Stars

Doch es sind nicht nur die Sport-Veranstaltungen, die die Zuschauer nach Mannheim in die SAP ARENA locken. Auch die nationalen und

internationalen Stars des Rock- und Pop-Business geben sich die Klinken der SAP ARENA in die Hand. Ob Bruce Springsteen, P!nk, The Eagles, Bob Dylan, George Michael, Elton John, KISS, Marius Müller-Westernhagen, Howard Carpendale, The Police, Eric Clapton und bald auch Queen, sie alle gaben oder geben ihre Visitenkarte ab.

Die Multifunktionalität

Doch die SAP ARENA kann noch viel mehr als das übliche Programm aus Sport und Konzert. So verwandelte sich die Vorzeige-Location schon in einen Motocross-Parcour, in eine imposante Opernbühne, in eine Reithalle, in eine Aktionärs-Hauptversammlungs-Stätte, in Tagungs- und Präsentations-Flächen und vieles mehr. Die Multifunktionalität hat sich schon in den ersten drei Jahren bezahlt gemacht, die SAP ARENA zeigt immer wieder aufs Neue, dass es eigentlich nichts gibt, was nicht in ein erfolgreiches Event verwandelt werden kann.

Erfolgsmodell SAP ARENA

Knapp drei Millionen Besucher in den ersten drei Jahren sind ein deutlicher Beleg für das Erfolgsmodell SAP ARENA. Die Macher sind zuversichtlich, auch in den kommenden Jahren ein buntes und abwechslungsreiches Programm zu bieten. Der Herbst 2008 wirft schon heute seine ersten Schatten voraus. Die SAP ARENA und ihre Mitarbeiter freuen sich auf jeden Besucher, auf jede neue Herausforderung und sind überzeugt, auch in Zukunft die Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. ■

INFO

SAP ARENA

Betriebsgesellschaft der Multifunktionsarena
Mannheim mbH & Co. KG
Xaver-Fuhr-Straße 150, 68163 Mannheim
Ticket-Hotline: 0621 18190-333
www.saparena.de

LIVE IN DER **SAP ARENA** MANNHEIM

SUPPORT ACT:
FROM FIRST TO LAST



KISS

KÄMMERER musix UOT

Dienstag, 10. Juni 2008 20:00 Uhr

SWR1 Presented by Wizard Promotions
Join the Kiss Army - go to KissonTour.com

**ERLEBEN SIE DIE ADLER LIVE
UND HAUTNAH IN DER SAP ARENA**



SAISON 08/09
ADLERKART
www.adler-mannheim.de

Die neue Dauerkarte
- jetzt erhältlich

DIE ADLER
MANNHEIM
www.adler-mannheim.de

ING DiBa




www.basketball-bund.de

**BASKETBALL-LÄNDERSPIEL
DEUTSCHLAND vs. KANADA**

11. Juli 2008 Spielbeginn 20.15 Uhr

MACRO

MIT 80 JAHREN UM DIE WELT
LIVE 2009



**James
Last**

SWR4

Samstag, 02. Mai 2009 20:00 Uhr

THE PLACE TO BE!

Tickets: 0621 - 18 190 333 und www.saparena.de

SAP ARENA TicketShop, Xaver-Fuhr-Straße 150, MA
sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Mehr Infos: www.saparena.de

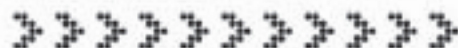
Örtliche Durchführung: **SAP ARENA**



Mai 2008 – Dezember 2008

VERANSTALTUNGEN

„Vom Rockkonzert über Spitzensport bis hin zu Klassik, Oper und Tanzshows, die SAP ARENA bietet Events für jeden Geschmack. Hier sehen Sie die Highlights der nächsten Monate. Sicher ist dort auch die richtige Show für Sie dabei. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.“



Sa. 10.05.2008

Rhein-Neckar Löwen vs.
SG Flensburg-Handewitt

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 5,00 – 27,00 € | Beginn: 15.00 Uhr

So. 18.05.2008

DJ Bobo –
„Vampires Alive Tour 2008“

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 50,50 € | Beginn: 18.00 Uhr

Do. 05.06.2008

The Police

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 56,00 – 120,00 € | Beginn: 20.00 Uhr

Fr. 16.05.2008

Die Eiszeit

Ticket-Hotline: 0621-18190-333
Karten: 30,00 – 70,00 € | Beginn: 20.00 Uhr

Mi. 28.05.2008

Mario Barth – „Männer sind
primitiv, aber glücklich!“ –
Zusatzshow

Karten: ausverkauft | Beginn: 20.00 Uhr

Di. 10.06.2008

KISS Alive/35 Tour 2008

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 63,95 – 70,95 € | Beginn: 20.00 Uhr



SPORT KULTUR BUSINESS

Weitere Informationen unter:
www.saparena.de

Fr. 11.07.2008

Basketball-Länderspiel:
Deutschland vs. Kanada

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 17,50 - 39,50 € | Beginn: 20.15 Uhr
Business-Tickets verfügbar unter: vip@saparena.de
Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Business-Tickets: 166,00 €

Sa. 18.10.2008

Mario Barth – „Männer sind
primitiv, aber glücklich!“

Karten: ausverkauft | Beginn: 20.00 Uhr

Sa. 29.11.2008

Rosenstolz

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 38,45 - 44,05 € | Beginn: 20.00 Uhr

Sa. 19.07.2008

Handball-Länderspiel:
Deutschland vs. Schweden

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 15,00 - 35,00 € | Beginn: 18.00 Uhr
Business-Tickets verfügbar unter: vip@saparena.de
Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Business-Tickets: 130,00 €

So. 19.10.2008

Mario Barth – „Männer sind
primitiv, aber glücklich!“

Karten: ausverkauft | Beginn: 20.00 Uhr
Business-Tickets verfügbar unter: vip@saparena.de
Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Business-Tickets: 111,00 €

Di. 02.12.2008

Nokia Night of the Proms 2008

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 46,40 - 66,40 € | Beginn: 20.00 Uhr
Business-Tickets verfügbar unter: vip@saparena.de
Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Business-Tickets: 240,26 €

Do. 02.10.2008

Queen & Paul Rodgers

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 165,00 € | Beginn: 20.00 Uhr

Di. 21.10.2008

James Blunt

Ticket-Hotline: 0621-18190-333 | www.saparena.de
Karten: 47,00 - 50,45 € | Beginn: 20.00 Uhr

SAISON 08/09

ERLEBEN SIE DIE ADLER LIVE UND HAUTNAH IN DER SAP ARENA



Hallo Fans, liebe Freunde der Adler,

mit über 6.400 verkauften Dauerkarten konnten die Adler in der Saison 2007/08 einen neuen Rekord aufstellen und die bisherigen Bestmarken, die bei 5.000 Dauerkarten lagen, übertreffen. Ligaweit waren die Adler mit dieser Bestmarke führend. Zwar verlief die Saison für die Adler nicht so überzeugend und erfolgreich wie 2006/07, doch in der neuen Spielzeit will der DEL-Rekordmeister wieder angreifen.

2008/09 wird das Team der Adler auf die Kommandos des erfahrenen Kanadiers Dave King hören und von Beginn an wieder Gas geben, um sich eine optimale Ausgangsposition für die Play-Offs zu erarbeiten. Attraktives und erfolgreiches Eishockey haben sich die Adler für 2008/09 auf die Fahnen geschrieben. Und dabei zählen wir auch wieder auf die großartige Unterstützung unserer Super-Fans.

Sichern Sie sich frühzeitig die besten Plätze für die Heimspiele der Adler und nutzen Sie die zahlreichen Vorteile, die wir Ihnen mit einem attraktiven Dauerkartenpaket gerne offerieren. Alle Informationen hierzu finden Sie unter www.adler-mannheim.de

**Tickets unter www.saparena.de
und Tel: +49 (0) 621 - 18 190 333**

Ermäßigungsstufe 1: Jugendliche 13 bis 17 Jahre, Auszubildende, Zivilstandsleistende, Wehrpflichtige, Rentner, Schüler, Studenten und Schwerbehinderte (ab 50%) - gültig in den Stehplatz- und Stuhlplatzbereichen.

Ermäßigungsstufe 2: Kinder 5 bis 12 Jahre in den Steh- und Stuhlplatzbereichen. Kinder bis 4 Jahre haben freien Eintritt, aber keinen Stuhlplatzanspruch.

* Preise für Rollstuhlfahrer verstehen sich inklusive einer Begleitperson
** Details und Bestellungen unter vip@saparena.de



Vollzahler

Kategorie	Farbe	Block	Einzelkarte	Dauerkarte	Frühbucher
PK 1	Orange	203, 206, 211, 212, 213, 214	26,00 €	828,00 €	837,20 €
PK 2	Blau	202, 207, 208, 209, 210, 215	20,00 €	716,00 €	646,00 €
PK 3	Rot	404, 405, 406, 407, 414, 415, 416, 417	25,00 €	630,00 €	576,00 €
PK 4	Grün	403, 404, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 417, 418	16,00 €	451,00 €	407,00 €
Stehplatz	Grün	201, 216, 401, 402, 419	12,00 €	210,00 €	206,20 €
Rollstuhlfahrer	Blau	211, 212, 213, 214	11,00 €	292,00 €	254,00 €
Business Seats**	Rot	204, 205	160,00 €	Preis auf Anfrage	-
Sky Lounge**	Blau	320, 321	120,00 €	Preis auf Anfrage	-
Logen**	Grün	301 bis 319, 322 bis 344	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage	-

Ermäßigungsstufe 1

Kategorie	Farbe	Block	Einzelkarte	Dauerkarte	Frühbucher
PK 2	Blau	202, 207, 208, 209, 210, 215	21,00 €	543,00 €	490,70 €
PK 3	Rot	404, 405, 406, 407, 414, 415, 416, 417	19,00 €	477,00 €	431,30 €
PK 4	Grün	403, 404, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 417, 418	14,00 €	345,00 €	312,50 €
Stehplatz	Grün	201, 216, 401, 402, 419	10,00 €	230,00 €	217,10 €

Ermäßigungsstufe 2

Kategorie	Farbe	Block	Einzelkarte	Dauerkarte	Frühbucher
PK 2	Blau	202, 207, 208, 209, 210, 215	15,00 €	371,00 €	335,00 €
PK 3	Rot	404, 405, 406, 407, 414, 415, 416, 417	13,00 €	331,00 €	299,90 €
PK 4	Grün	403, 404, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 417, 418	10,00 €	239,00 €	217,10 €
Stehplatz	Grün	201, 216, 401, 402, 419	5,00 €	133,00 €	121,70 €

Eintritt und Preisänderungen vorbehalten. Einzel- und Dauerkarten inklusive VFN und MwSt. Preisliste Nr. 1, gültig für Saison 2008/2009



DIE ADLER
MANNHEIM

STEIGEN SIE UM AUF SAUBERE KOHLE



Unsere Verbrennungs- und Emissionsminderungsanlagen sind die modernsten der Welt.
So wird aus Kohle eine saubere Sache.

Sie möchten SO_x, NO_x, Quecksilber oder Rußpartikel herausfiltern? Wir haben die Lösung. zum Beispiel Dampfzeuger mit umweltfreundlichen Verbrennungssystemen oder auch Emissionsminderungsanlagen- neu oder nachgerüstet. ALSTOM bietet Ihnen modernste Technik, ein besonders breites Produktsortiment und eine starke internationale Präsenz. Damit bekommen Sie Ihre Emissionen überall in der Welt in den Griff. ALSTOM – bewährte Technologien.

Die Zukunft ist unser Tagesgeschäft

ALSTOM
www.alstom.com

Ausbildung – eine Chance für Unternehmen und den Nachwuchs

Ausbildung heißt für Unternehmen, den eigenen fachlichen Nachwuchs anzulernen. Ausbildung bedeutet jedoch auch gesellschaftliche Verantwortung. Die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT in Ludwigshafen – der größte Energieversorger der Pfalz und des Saarpfalz-Kreises – stellt sich beiden Herausforderungen und ermöglicht zahlreichen jungen Menschen, einen Beruf zu lernen.

Die Pfalzwerke versorgen ihre Kunden mit Strom, Wärme, Erdgas und innovativen Technologien. „Seit nahezu 100 Jahren sind wir eng mit der Region und ihren Menschen verbunden“, sagt Dr. Werner Hitschler, Vorstandsmitglied der Pfalzwerke. Rund 300.000 Kunden beziehen ihren Strom vom Unternehmen, das Versorgungsnetz umfasst etwa 6.000 Quadratkilometer. „Wir beschäftigen mehr als 600 Mitarbeiter. Davon sind rund 40 Auszubildende“, erklärt Hitschler.

Voneinander lernen

Im Umgang mit den Azubis gilt die Maxime „Voneinander lernen“: Das Unternehmen bietet dem Nachwuchs Wissen, Erfahrung und Kompetenz – und bekommt im Gegenzug immer wieder neue Impulse und frische Ideen. Diese Haltung prägt den gesamten Führungsstil des Unternehmens, der auf offenem Dialog und Respekt basiert. Die strategische Bedeutung der Ausbildung für die Pfalzwerke wird deutlich, wenn man sich die Personalstruktur vor Augen führt: Der überwiegende Teil der Mitarbeiter ist hoch spezialisiert. Und die Stärke eines Unternehmens liegt in seiner Kompetenz.

Bereits mit einem Realschulabschluss kann man bei den Pfalzwerken als Azubi in zwei Berufe einsteigen: Elektroniker für Betriebstechnik und Industriekaufmann oder Industriekauffrau stehen zur Auswahl. Die Ausbildung zum Elektroniker beginnt mit einer zwölfmonatigen Grundausbildung im hauseigenen hochmodern eingerichteten Bildungszentrum in Maxdorf.

Elektroniker: Praxis von Anfang an

Von Beginn an fördern die Pfalzwerke-Ausbilder neben den Fachkenntnissen die Selbstständigkeit und das Verantwortungsgefühl der angehenden Elektroniker. Unter der Regie der Lernbegleiter meistern die jungen Erwachsenen ihre ersten projektbezogenen Aufgaben im Bereich der Mechanik, Metallverarbeitung und Installation. „Fachkenntnisse der Elektronik folgen im zweiten und dritten Jahr“, erklärt Reinhard Wößner. Nach dem ersten Lehrjahr geht es sofort in die Praxis der Energieversorgung – und dort ebenso um moderne Energieformen wie Solarkraft wie auch um die Verlegung von Stromleitungen mit tonnenschweren Kabeltrommeln. Ebenfalls ab dem zweiten Jahr werden die jungen Menschen an den Hochspannungsmasten ausgebildet. Die schulische Bildung leistet die Berufsschule Technik 1 in Ludwigshafen.

Industriekaufmann: Beruf mit vielen Möglichkeiten

Der Ausbildungsgang für Industriekaufleute bei den Pfalzwerken gilt als ganzheitliche Qualifikation für unterschiedlichste betriebliche Handlungsfelder. Die Einsatzgebiete reichen vom Marketing über die Personalwirtschaft und das Controlling bis zu Aufgaben im Bereich von E-Commerce oder Umweltschutzmanagement. Während der Ausbildung durchlaufen die Lehrlinge verschiedene Abteilungen. Dort erhalten sie – unter Anleitung der jeweiligen Ausbildungsbeauftragten – die notwendigen Fertigkeiten und Kenntnisse. Durch den Wechsel der Abteilungen erlernen sie verschiedene Wege, Probleme zu lösen, und können diese Handlungsweisen später erfolgreich einsetzen.

BildungsZentrum: auch für andere offen

In gesellschaftlicher Verantwortung für eine gute Ausbildung stehen die Türen des BildungsZentrums der Pfalzwerke auch anderen Unternehmen offen, die die genannten Berufe ausbilden. In Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für die Pfalz bieten die Pfalzwerke fachspezifische Ausbildungsabschnitte an, die auch einzeln gebucht werden können. „So ist sichergestellt, dass alle relevanten Stoffgebiete praxisnah vermittelt werden – auch für Unternehmen, die nicht alle geforderten Bereiche selbst abdecken können“, so Wößner.

Berufsakademie: das praxisbezogene Studium

Die Pfalzwerke bieten in Kooperation mit der Berufsakademie (BA) Mannheim auch eine praxisbezogene Alternative zum regulären Hochschulstudium: den Studiengang „Öffentliche Wirtschaft – Versorgungswirtschaft“ mit dem Abschluss Bachelor of Arts. Das dreijährige Studium besteht aus einer Kombination von Praxis- und Studienblöcken. BA-Studenten verfügen danach nicht nur über alle relevanten theoretischen Kenntnisse, sondern auch über vertiefende praktische Erfahrung. Die Ausbildung gilt als Einstieg in Führungspositionen der Energiewirtschaft. Zudem gibt es einen weiteren Unterschied zum regulären Studium: Die Pfalzwerke bezahlen den angehenden Bachelors von Anfang an eine Vergütung.

Unternehmerische Verantwortung lernen

Um bereits als Auszubildender zu lernen, wie man die volle Verantwortung für ein Unternehmen trägt, haben die Pfalzwerke ein besonderes Konzept entwickelt: Die „JuniorFirma“ wird als kleines Unternehmen im Unternehmen ausschließlich von Auszubildenden geführt. Dort können sie ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in die Tat umzusetzen: Das kann ein Vogelschutzprojekt sein, mit dem die Ansiedlung von Störchen in der Region gefördert wird, oder die Installation einer Fotovoltaikanlage auf dem Dach des Gymnasiums in Weiherhof. So wird unternehmerisches Denken und Handeln von Beginn an geschult sowie bereichsübergreifendes Arbeiten gefördert. Für die Qualität der Ausbildung wurde den Pfalzwerken von der IHK mehrfach das Prädikat „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ verliehen. „Darauf sind wir mit Recht ein wenig stolz“, freut sich Wößner.

INFO

PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

www.visavi-energiezentrum.de

www.pfalzwerke.de

visavi Energiezentrum Kandel

Tel. 07275 9555-30

E-Mail: ez.kandel@pfalzwerke.de

visavi Energiezentrum Rockenhausen

Tel. 06361 9217-40

E-Mail: ez.rock@pfalzwerke.de



PFALZWERKE
Gute Ideen voller Energie.

NACHHALTIGKEIT:

Die beste Investition in die Zukunft ist eine gute Ausbildung.

Energie aus dem Erdinnern, Strom und Wärme aus Biomasse, Solarkraftwerke. Eine nachhaltige Energieversorgung braucht gut ausgebildete und hoch spezialisierte Fachkräfte. Kein Wunder, dass wir Ausbildung und langfristige Personalentwicklung so ernst nehmen.

Informieren Sie sich unter www.pfalzwerke.de.

TWL investiert in die Zukunft



Müllheizkraftwerk, Fernwärmeausbau, Stirling-Motor: Für vorbildliche Energiekonzepte ist der Ludwigshafener Energiedienstleister als einziges Unternehmen in Rheinland-Pfalz zum dritten Mal in Folge mit dem „Energie-Effi“ ausgezeichnet worden.

Die TWL (Technischen Werke Ludwigshafen) stehen in Ludwigshafen für Strom, Erdgas, Wärme, Trinkwasser und Energiedienstleistungen. Ihren Kunden aus Haushalten, Industrie, Handwerk und Landwirtschaft sind sie ein kompetenter Partner in allen Fragen rund um das Thema Energie. Das florierende Tochterunternehmen der Stadt Ludwigshafen ist auch einer der großen Arbeitgeber und ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region links des Rheins.

Alles aus einer Hand

Seit über 100 Jahren versorgt das Unternehmen die Stadt Ludwigshafen mit Energie. Großer Vorteil für die Kunden: Bei der TWL gibt es alles aus einer Hand: Strom, Erdgas, Wärme und Trinkwasser. Rund 600 Millionen Kilowattstunden Strom vertreibt die TWL jährlich, wobei die Eigenerzeugung – besonders durch ihr Fernheizkraftwerk – 30 Prozent des Gesamtvolumens ausmacht. Infolge der Erschließung neuer Wohn- und Industriegebiete wächst der Strombedarf weiter. Daher investiert die TWL ständig in die Technik und das riesige Verteilungsnetz.

Daneben verfügt die TWL in Ludwigshafen über ein flächendeckendes Erdgasnetz von 645 Kilometern Gesamtlänge. Rund 1,4 Milliarden Kilowattstunden Erdgas verteilt sie darüber jährlich an ihre Kunden. Die Industrie kennt die Vorteile dieses Brennstoffs und setzt ihn vermehrt zu Produktionszwecken und zur Wärmeerzeugung ein. Der Anteil von Erdgas auf dem Wärmemarkt beläuft sich auf rund 50 Prozent: So trägt die TWL entscheidend zur Verbesserung der Ludwigshafener Luft bei.

Ebenso entspricht das in Ludwigshafen gewonnene Trinkwasser höchsten Qualitätsansprüchen. Es wird aus 100 bis 420 Meter tiefen Brunnen aus einem der mächtigsten Grundwasserspeicher, dem Oberrheingraben, gefördert. Das Trinkwasser ist kochsalzarm, praktisch nitratfrei und daher auch für die Herstellung von Babynahrung bestens geeignet.

Ausbau von Fernwärme und neuen Technologien

Eine wesentliche Stütze des Ludwigshafener Fernwärme-Konzepts bildet das Fernheizkraftwerk, das mit Kraft-Wärme-Kopplung arbeitet. Über die Stromerzeugung hinaus wird das Heizwasser des Fernwärmenetzes erwärmt und per Rohrleitung zum Verbraucher geleitet. Jährlich liefert die TWL rund 200 Millionen Kilowattstunden der umweltfreundlichen Energie an ihre Kunden. Die Technologie wird laufend verbessert, das Ludwigshafener Fernwärmenetz in den nächsten Jahren kontinuierlich ausgebaut.

Viele Einzelheizungen, die CO₂, Staub und andere Schadstoffe in die Luft entlassen, werden überflüssig. Wer Fernwärme bezieht, braucht außerdem weder Heizungskeller, Brennstofflager oder Schornstein, sondern lediglich eine Hausstation, die mit wenig Platz auskommt. Allein durch den Fernwärme-Ausbau kann die CO₂-Belastung in Ludwigshafen in den nächsten fünf Jahren um jeweils zusätzlich rund 8.000 Tonnen pro Jahr reduziert werden. Weiterer Vorteil: Die Versorgungssicherheit bei Fernwärme ist sehr hoch, da im Fernheizkraftwerk der TWL Ersatzsysteme greifen, wenn die Müllverbrennung einmal ausfallen sollte.

Vor dem Hintergrund der weltweit wachsenden Rohstoffnachfrage und der zugleich drängenden Klimaproblematik wird die effiziente Energieverwendung immer wichtiger. Daher investiert die TWL zunehmend in innovative Technologien. Besondere Bedeutung kommt deswegen der Erprobung des Stirling-Motors zu. Durch Kraft-Wärme-Kopplung versorgt dieses dezentrale Mikro-Blockheizkraftwerk kleinere Wohnanlagen effizient und umweltfreundlich mit Wärme und Strom. Die TWL will diese Technik in der Zukunft weiter testen und verbessern.

Nicht umsonst wurde 2007 der TWL erneut der „Energie-Effi“ in den Bereichen Energiekonzepte, Beratung und Contracting verliehen. Da-

TWL investiert stetig in sein weitläufiges Stromverteilungsnetz.



Zukunftsmotor Metropolregion Rhein-Neckar

mit ist sie das einzige Unternehmen in Rheinland-Pfalz, das diese Auszeichnung des Umweltministeriums und der Effizienz-Offensive Energie in Rheinland-Pfalz (EOR) bereits zum dritten Mal erlangt hat. Gemessen an den hohen Qualitätsstandards des Gütesiegels werden die Leistungen der TWL als herausragend bewertet. Zu nennen sind das 34-Schulen-Projekt mit der Stadt Ludwigshafen, die Wärmege- winnung aus Abwasser sowie die Förderung erneuerbarer Energien.

Faire Preise durch Contracting

Mit hoher Versorgungssicherheit, großer Verbrauchernähe, Flexibili- tät und fairen Preisen hat sich die TWL die Loyalität ihrer Kunden auch außerhalb ihres eigenen Netzgebietes gesichert. Gutes Bei- spiel für den umfassenden Service: Das Contracting. Etliche Partner- unternehmen, die Stadt Ludwigshafen und auch Privatleute sparen dadurch in erheblichem Maße Kosten und entlasten zudem die Um- welt. Ob Blockheizkraftwerke oder ihre neue Erdgas-Heizung, die Kunden lassen von TWL planen, installieren und instandhalten. So betreibt TWL über ihre Tochtergesellschaft ERN (Energiedienstleis- tungen Rhein-Neckar) die Heizkraftwerke für Roche Diagnostics und Metzeler Automotive in Mannheim. ■



Das Ludwigshafener Müllheizkraftwerk bil- det mit seiner Kraft-Wärme-Kopplung die wesentliche Stütze des Ludwigshafener Fernwärme-Konzepts.

Die TWL testet den Stirling-Motor in der Pra- xis. Das Mikro-Blockheizkraftwerk kann klei- nere Wohnanlagen effizient und umwelt- freundlich mit Wärme und Strom versorgen.

»Wir liefern Ihre Energie ... und Einsparpotenziale gleich dazu!«

Innovative Energiekonzepte von TWL sind ökologisch und ökonomisch zugleich. Deshalb können sich unsere Kunden und Geschäftspartner in der Metropolregion darüber mitfreuen, dass uns das Land Rheinland-Pfalz erneut den Energieeffizienzpreis „Effi“ verliehen hat – für außergewöhnliche Leistungen in den Bereichen Beratung, Contracting und Energiekonzepte.

Wir liefern Ihnen Strom und Erdgas so effizient, bedarfsgerecht und technisch innovativ, dass wertvolle Ressourcen gespart werden. Und Ihnen als Kunden damit bares Geld!

TWL ist Effi-Preisträger 2007:
Das begehrte Gütesiegel des rheinland-pfälzischen Umwelt- ministeriums geht zum dritten Mal an uns!

Strom
Erdgas
Wärme
Trinkwasser
Service

Wir bieten – Sie profitieren:

- **Contracting**
Einsparcontracting, Betriebsführungscontracting, Anlagencontracting
- **Engineering**
Beratung, Planung, Projektleitung, Bauüberwachung und Inbetriebnahme von Energie-Erzeugungseinheiten, -Anlagen und -Systemen
- **Portfolio-Management**
Optimierung des Energieeinkaufs und damit der Kosten für Strom und Erdgas

TWL
Meine Energiequelle.

Technische Werke Ludwigshafen AG · Industriestraße 3/3a · 67063 Ludwigshafen · www.twl.de
Kontakt: Olaf Schöppenthau · Telefon 0621/505-2806 · energiedienstleistung@twl.de

Anspruchsvoller Service für anspruchsvolle Kunden



Als einer der weltweit führenden Hersteller von Pumpen, Armaturen und Systemen bietet die in Frankenthal ansässige KSB ein engmaschiges Netzwerk an Service-Centern und qualifizierten Service-Spezialisten. Schnell und kompetent sorgen sie für einen reibungslosen Ablauf in industriellen und kommunalen Anlagen.

Mit über 120 Service-Centern und mit mehr als 2.400 Mitarbeitern hat sich der KSB Service in den letzten Jahren eine führende Position als Dienstleister für rotierende Maschinen weltweit erarbeitet. KSB hat seinen Komplettservice in zwei Bereiche gegliedert: den Service für die Gebäudetechnik führen allein in Deutschland 80 eigenständige Servicepartner aus; europaweit sind es insgesamt über 200. Der Service für Pumpen und Armaturen in Anwendungen der Wasser-, Abwasser-, Chemie-, Papier- oder Kraftwerkstechnik bildet die Kernkompetenz der speziell hierfür etablierten KSB Service GmbH. Dieses Serviceunternehmen hat ein modular aufgebautes Konzept entwickelt, das Total Pump Management (TPM).

Beratung über Optimierung der Pumpen und Anlage

Wesentliches Element des TPM ist, dass der KSB Service die Aggregate nicht nur repariert, sondern darüber hinaus die Betreiber immer über weitergehende Optimierungen der Pumpen und der Anlagen berät. TPM bedeutet auch, dass die instand gesetzten Aggregate unter fachmännischer Anleitung installiert und wieder in Betrieb genom-

men werden. Dadurch verhindert der KSB Service Fehlbehandlungen bei der Inbetriebnahme, die nicht selten die Pumpen vorschädigen können und damit die Anlage fehleranfällig machen.

Wartungs- und Instandhaltungskonzepte

Umfassende Wartungs- und Instandhaltungskonzepte wie das TPM funktionieren nur, wenn sie markenübergreifend angeboten werden. Deshalb bietet der KSB Service seine Dienstleistungen auch für die Produkte anderer Hersteller an. Schon heute sind über 30 Prozent der betreuten Aggregate nicht von KSB. Bei der fundierten Beurteilung der verschiedenen Aggregate hilft die langjährige Erfahrung in den verschiedensten Anlagen, ganz gleich, ob es sich dabei um chemische Prozesse, Kraftwerke oder Raffinerien handelt. Mit über 20.000 Pumpen pro Jahr und über 300.000 Serviceeinsätzen insgesamt ist der KSB Service in Europa Marktführer in diesem Dienstleistungssegment.

Das TPM-Konzept wird von Anlagenbetreibern gut angenommen. Und die Kunden schätzen auch den entscheidenden Vorteil, dass sie mit einem Serviceunternehmen zusammenarbeiten, das auf das gesamte Expertenwissen des KSB Konzerns zugreifen kann.



Mit mehr als 250 Revisionen in Europa, rund 20.000 Pumpen und über 300.000 Serviceeinsätzen pro Jahr ist die KSB Service GmbH Marktführer in diesem Dienstleistungssegment.



Stefan Reutter (links), Leiter Marketing und Vertrieb der KSB Service GmbH, begutachtet mit Udo Schmidt, einem von 18 Serviceberatern in Deutschland, ein Leitschaukelgehäuse.

Umfangreicher und flexibler Personaleinsatz

Um die Service-Kompetenz und das Know-how immer weiter zu erhöhen, hat KSB in den vergangenen Jahren gezielt Unternehmen erworben, die beispielsweise spezielle Service-Techniken anbieten.

Für Großprojekte wie Revisionsstillstände in Kraftwerken bietet der KSB Service einen umfangreichen und flexiblen Personaleinsatz vor Ort. Um für solch anspruchsvolle Serviceaufgaben kompetente Mitarbeiter zur Verfügung stellen zu können, setzt KSB auf eine konsequente Qualifizierung seines Servicepersonals. Diese sehr hohe

technische Kompetenz und das Service-Know-how sind gefragt: Alleine in Europa betreut der KSB Service zurzeit über 250 Revisionen pro Jahr. ■

INFO

KSB Service GmbH

Unternehmenskommunikation Alexandra Leiner

Johann-Klein-Straße 9, 67227 Frankenthal

Tel. 06233 86-2257

E-Mail: alexandra.leiner@ksb.com

www.ksb.com

*KSB Service
Schnell & Kompetent*



Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft...

... und wir sorgen dafür, dass Ihre Anlage läuft. Bei Pumpen, Motoren, Armaturen und artverwandten Systemen übernehmen wir für Sie die Installation, Wartung, Inspektion, Revision und Reparatur, auch im Notfall. Immer schnell und zuverlässig. Mit unserem ganzheitlichen Service zeigen wir Ihnen, wie wir die Lebenszykluskosten senken und dabei gleichzeitig die Verfügbarkeit und Betriebssicherheit Ihrer Anlage erhöhen.

KSB Service GmbH · Johann-Klein-Straße 9 · 67227 Frankenthal · Tel. +49 6233 86-2703 · Fax +49 6233 86-3463 · www.ksb.com

Mit dem modular aufgebauten TPM-Konzept (Total Pump Management) bestimmen Sie, welchen Leistungsumfang Sie benötigen.



chem2biz – Von der wissenschaftlichen Innovation zum wettbewerbsfähigen Unternehmen

Es besteht seit 2004 und hat bereits diverse Unternehmen angezogen: chem2biz, das Technologiezentrum mit dem Fullserviceangebot für chemiebasierte Unternehmensgründungen und Unternehmen.

Das chem2biz wird von der TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein GmbH/BIC Rhein-Neckar-Dreieck (TZL) gemeinsam mit der BASF SE betrieben. Die Kooperation zielt darauf ab, Unternehmensgründern und kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) aus den chemiebasierten Bereichen Chemie, Nanotechnologie, Neue Werkstoffe, Prozess- und Verfahrenstechnik, Umwelttechnik sowie Biotechnologie ihren Unternehmensstart und das Wachstum zu erleichtern. Auf dem Gelände der BASF stehen den Unternehmern Labors und Büroflächen sowie zahlreiche Dienstleistungen zur Verfügung. Das TechnologieZentrum Ludwigshafen übernimmt die betriebswirtschaftliche Begleitung. So können sich die Start-ups und KMUs voll auf ihre Unternehmensidee bzw. Unternehmensentwicklung konzentrieren. Die Verwertung wissenschaftlicher Innovationen in Form von wettbewerbsfähigen Produkten und damit eine Weiterentwicklung des Chemiestandorts Ludwigshafen stehen im Mittelpunkt der Idee.

Modularer Aufbau des chem2biz-Fullservicepakets

Sowohl Unternehmensgründer als auch bereits etablierte Unternehmen sind Kunden des chem2biz. Für jedes der Unternehmen haben unterschiedliche Leistungen des Gesamtpaketes den Ausschlag für ihr Ansiedeln in Ludwigshafen gegeben. Bei den Start-ups ist der Beratungsbedarf, insbesondere in Finanzierungsfragen, noch hoch, und sie schätzen neben den Laborräumlichkeiten und der Infrastruktur auf dem BASF-Gelände die Gründungs- und Wachstumsberatung der Experten des TechnologieZentrums Ludwigshafen. Andere Unternehmen nutzen den Standort und die technischen Services bei der BASF, haben aber keinen Bedarf an betriebswirtschaftlicher Beratung. Wieder andere Firmen, die zwar im Bereich Chemie gegründet haben, benötigen kein Labor und deshalb keine Räume bei der BASF, sondern haben stattdessen Räumlichkeiten im TZL bezogen. Sie können ebenfalls von Veranstaltungen im chem2biz oder der Möglichkeit, über seine Netzwerke Kontakte zu knüpfen, profitieren.

Infrastruktur auf dem BASF-Gelände

Die Infrastruktur- und Serviceleistungen, die die BASF in die Initiative chem2biz einbringt, umfassen neben den Labor- und Büroräumlichkeiten unter anderem Werkstatt- und Instandhaltungsleistungen, technische Beratungsleistungen, Personalserviceleistungen und Energieversorgung. Neben der Möglichkeit, technische Anlagen zu nutzen, können chem2biz-Kunden auf Unterstützung bei Genehmigungs-

verfahren bauen und auf analytische Dienstleistungen zurückgreifen. Auch eine spezielle Anlagentechnik kann im Kundenauftrag konstruiert und gefertigt werden.

Synergienbildung

Zwischen den im chem2biz angesiedelten Unternehmen haben sich inzwischen erste Synergien ergeben. Kontakte zu anderen Start-up-Unternehmen halten die meisten Gründer für wichtig, insbesondere in Fragen des Einkaufs und der Finanzierung. Das chem2biz-Team veranstaltet in regelmäßigen Abständen Treffen, bei denen Kunden Erfahrungen austauschen und Kontakte aufbauen können.

Wie hilft das chem2biz?

Unternehmensgründer aus den chemiebasierten Bereichen können sich zunächst unverbindlich bei den Ansprechpartnern des chem2biz informieren. Gemeinsam mit dem Unternehmer oder der Unternehmerin erarbeiten die chem2biz-Berater dann das Anforderungsprofil und die bestmögliche Abdeckung. Die erfahrenen Projektleiter können in der Regel schnell einschätzen, welche Instrumente von öffentlicher und privater Seite zur Finanzierung eines Unternehmensvorhabens eingesetzt werden können. Die Möglichkeiten werden auf den Bedarf eines Unternehmens hin untersucht und Finanzierungsmodelle erarbeitet. Bei der Erstellung eines Business Plans stehen die Berater ebenfalls zur Seite.

Des Weiteren hilft das Beraterteam, erforderliche Kontakte herzustellen sowie bei Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. So begleitet das chem2biz-Team in allen anliegenden Fragen die Gründer dabei, aus einer wissenschaftlichen Innovation ein funktionierendes Unternehmen entstehen zu lassen. ■

INFO

**TZL – TechnologieZentrum
Ludwigshafen am Rhein GmbH/
BIC Rhein-Neckar-Dreieck**

Frank Nissen

Donnersbergweg 1, 67059 Ludwigshafen am Rhein

Tel. 0621 5953-121

E-Mail: frank.nissen@tz-lu.de

www.chem2biz.de



Turning Your Ideas Into Business

Turning your ideas into business

www.chem2biz.de



Überblick verloren?

Wir helfen Ihnen bei Ihrem Unternehmensstart in der Chemiebranche

Kontakt: chem2biz, Frank Nissen, fax: +49 621 5953-121, mail: frank.nissen@tz-4.de Eine gemeinsame Initiative der TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein GmbH und der SASF SA

TZL – TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein GmbH/BIC Rhein-Neckar-Dreieck

GEMEINDE RÖMERBERG



www.roemerberg.de

Unsere Stärken:

- Aufstrebende Wohn- und Freizeitgemeinde mit attraktiven Wohngebieten, insbesondere für junge Familien in allen drei Ortsteilen Berghausen, Heiligenstein und Mechtersheim
- Breites Erholungs- und Freizeitangebot im Herzen der Natur und der herrlichen Altrheinlandschaft; gut ausgebautes Radwegenetz mit über 30 km Fahrradwege
- Naherholungs- und Naturschutzgebiete mit Badeseen, Freizeitanlagen, Hallenbad mit Sauna und Cafeteria, Skateranlage, Grillhütte
- Sehr vielfältiges und aktives Vereinsleben mit über 85 Vereinen
- Bekannte und gepflegte Gaststätten und Hotels

... wir informieren Sie gerne:
 Gemeindeverwaltung Römerberg
 Am Rathaus 4, 67354 Römerberg
 Tel.: 06232 819-0, Fax: 06232 819-65
 E-mail: info-gemeindeverwaltung@roemerberg.de

... oder besuchen Sie uns doch einfach ...



Wohngebieten
Anliegen mit
Zukunft und
Wohnkultur,
Ortsteil
Berghausen



Ortskern,
Ortsteil
Heiligenstein



Ortskern
Mechtersheim



Herzlich Willkommen in Haßloch, im größten Dorf in Rheinland-Pfalz



In Haßloch, erleben Sie dörfliches Ambiente in städtischen Strukturen. Die Gemeinde, mit ca. 21.000 Einwohnern bietet durch seine zentrale Lage in der Metropolregion nicht nur den Einwohnern angenehme Wohnbedingungen, sondern auch Investoren beste Standortfaktoren. Die verkehrsgünstige Lage zwischen den Zentren Kaiserslautern, Neustadt und Ludwigshafen/Mannheim macht Haßloch auf-

grund der direkten Verkehrsanbindungen an die BAB A 65 und seiner Einbindung in den Rheinland-Pfalz-Takt der Deutschen Bahn AG zum logistisch attraktiven Standort. Größte Arbeitgeber sind Unternehmen wie Duttenhöfer GmbH, Ball Packaging Europe, Dinx Deutschland, Holiday Park und Real SB Warenmarkt.

Unser Wirtschaftsstandort bietet im Bereich Nördlich der Bahnlinie sämtliche Grundstücke voll erschlossen. Jüngste Ansiedlungen von Firmen des Werbe- und Medienbereiches zeigen, dass wir in der Wirtschaftsförderung durchaus erfolgreich sind. Kontinuierliche Investitionen in die Verkehrs- und Wirtschaftsinfrastruktur sowie ein zielgerichtetes Kommunalmarketing unterstützen die Wirtschaftspolitik der Gemeinde. Haßloch ist nicht nur als Gewerbestandort interessant. Sie finden bei uns hervorragende Kinderkrippen, Kindergärten, Grund-, Haupt- und Realschule, Gymnasium, Musikschule, Volkshochschule und Gemeindebücherei.

Besondere Attraktivitäten bieten der Holiday Park, einer der größten Freizeit- und Erlebnisparks Europas, der Badepark, der Vogelpark, landschaftlich herrlich gelegene Rad- und Wanderwege rund um Haßloch. Reiterhöfe und Galopprennbahn des Pfälzischen Rennvereins sorgen für Abwechslung im Freizeitangebot der 113 Vereine.

Überzeugen Sie sich selbst. Sie sind herzlich eingeladen. Sprechen Sie persönlich mit uns. ■

Ihr
Hans-Ulrich Ihlenfeld
Bürgermeister



Arbeit - Freizeit - Wohnen

Haßloch.
Lust aufs Dorf

Rathausplatz 1, 67454 Haßloch,
Tel.: 0 63 24/935-0, Fax: 0 63 24/935-300
E-Mail: info@hassloch.de, www.hassloch.de

Im größten Dorf der Metropolregion Rhein-Neckar erleben Sie dörfliches Ambiente in städtischen Strukturen. Sie finden bei uns hervorragende Schulen, direkte Verkehrsanbindungen und vielfältige Freizeitangebote.

Ob im Urlaub, als Investor oder Einwohner –
willkommen in Haßloch!

Alzey – „Heimliche Hauptstadt Rheinhessens“

Industriestandort mit Zukunft zwischen den Wirtschaftszentren „Rhein-Main“ und „Rhein-Neckar“

Als Kreisstadt des Landkreises Alzey-Worms ist Alzey linksrheinischer Mittelpunkt einer fast 2000-jährigen Kulturlandschaft im rheinhessischen Städtedreieck Bingen, Worms und Mainz. Als anerkanntes Mittelzentrum innerhalb eines ländlich strukturierten Umlandes hat Alzey eine zentrale Bedeutung für die gesamte Versorgung des Landkreises Alzey-Worms. Im Einzugsbereich der Stadt leben ca. 80.000 Konsumenten, die schwerpunktmäßig auf den Einzelhandelsstandort Alzey ausgerichtet sind. Als gemütliche und bequeme Einkaufsalternative abseits der Hektik einer Großstadt bietet Alzey eine attraktive Innenstadt mit einem breiten Angebot an Einzelhandelsgeschäften. Die Stadt liegt in sehr günstiger Verkehrslage am Rande der Region Frankfurt/Rhein-Main, nahe der Region Rhein-Neckar. Durch den Direktanschluss A 61/A 63 (Alzeier Kreuz) beträgt die Entfernung nach Mainz ca. 30 km, nach Ludwigshafen ca. 40 km und nach Frankfurt am Main rund 60 km. Die Fahrzeiten zu den internationalen Flughäfen Frankfurt/Main und Frankfurt/Hahn liegen bei etwa 40 min bzw. 60 min. Die Beschäftigungsstatistik weist für Alzey rund 11.000 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte vor allem in der Industrie, im Handel und Gewerbe, in Verwaltungen und in Bildungseinrichtungen aus. Während 6.000 davon in Alzey leben, finden derzeit rund 5.000 als „Einpendler“ aus der Umgebung hier ihren Arbeitsplatz. Die Ansiedlung innovativer und arbeitsplatzintensiver Betriebe hat wesentlich zu einer stabilen Beschäftigungslage in Alzey beigetragen. Hierzu gehören u.a. so namhafte Firmen wie Ahorn Sportswear GmbH, Barbe GmbH, Lufthansa Aero, LSG Lufthansa Service GmbH, Plus Warenhandels-gesellschaft mbH, Schlecker Zentrallager, Thimm Verpackung oder das Importhaus K. H. Wilms. Die vor drei Jahrzehnten begonnene Vorsorgepolitik hat

dem Wirtschaftsstandort Alzey sehr geholfen. Gleichzeitig mit dem Bau der A 61 ist ein Industrie- und Gewerbegebiet geschaffen worden. Gemeinsam mit dem erst kürzlich geschaffenen weiteren Gewerbegebiet stehen ca. 26 Hektar für weitere Ansiedlungen bereit. Durch zahlreiche innerörtliche Infrastrukturmaßnahmen hat die Stadt ihren Ruf als traditionelles Zentrum von Handel und Gewerbe in Rheinhessen und des nordpfälzischen Raumes weiter ausgebaut. Die Altstadtsanierung und attraktive Fußgängerzone im mittelalterlichen Stadtkern ergänzen das Miteinander von Tradition und neuzeitlicher Stadtentwicklung. Alzey verfügt über ein breites Angebot an allgemeinbildenden Schulen sowie Berufsschulen. Im Bereich Freizeit und Kultur sind u.a. das Wartbergbad, zahlreiche Wander-, Nordic-Walking- und Fahrradwege, das vor- und frühgeschichtliche Museum, Konzerte, Feste und regelmäßige Kunstausstellungen hervorzuheben. Mit einem dichten Netz aus mehr als 100 frei praktizierenden Ärzten und Zahnärzten, zahlreichen Apotheken sowie dem DRK-Krankenhaus und der Rheinhessen-Fachklinik, nimmt Alzey unter den rheinlandpfälzischen Städten und Gemeinden einen Spitzenplatz in der medizinischen Versorgung ein und hat sich als Gesundheitszentrum etabliert. ■

INFO

Stadtverwaltung Alzey

Wirtschaftsförderung, Herr Sven Lawall
Ernst-Ludwig-Straße 42, 55232 Alzey
Tel. 06731 495-201
Fax 06731 495-555
www.alzey.de

Entscheidende Standortkriterien

- Anerkanntes Mittelzentrum und „heimliche Hauptstadt Rheinhessens“
- Idealer Standort zwischen den dynamischen Wirtschaftszentren „Rhein-Main“ und „Rhein-Neckar“
- Lage am Autobahnknotenpunkt A 61 und A 63 „Autobahnkreuz Alzey“
- Voll erschlossene SO-, GI- und GE-Gebiete vorhanden – sofort bebaubar
- Landeshauptstadt und Universitätsstadt Mainz – 20 Minuten
- Flughäfen:
Rhein-Main in Frankfurt – 40 Minuten
Flughafen Hahn – 60 Minuten
- Behörden- und Schulstadt
- Gesundheitszentrum
- Einkaufszentrum mit Fußgängerzone
- Mittelalterlicher Stadtkern mit restaurierten Fachwerkhäusern
- Ausgewogenheit des kulturellen Angebots
- Stadtmarketingprozess im Gange



MIT der CDU Rheinland-Pfalz

Ludwig Erhard: „Freiheit ist eine Wirtschaftskraft von solcher Macht und Stärke, dass sich unsere zahlengläubigen Ökonomen und Statistiker von ihr nichts träumen lassen können.“

Wir sind:

- ✓ Die politische Stimme des Mittelstands
- ✓ Konsequente Streiter für die Soziale Marktwirtschaft

Wir brauchen:

- ✓ Ihr Engagement als Selbständiger, Unternehmer und Marktwirtschaftler

Wir bieten:

- ✓ Einsatz für den Mittelstand in Politik und Gesetzgebung
- ✓ Politische Information
- ✓ Kontakte in alle Bereiche des Mittelstandes

Sprechen sie uns an:

Mittelstands- und Wirtschaftsunion der CDU Rheinland-Pfalz

Josef A. Geyer, Landesvorsitzender
 Helmut Klapheck, Landesgeschäftsführer
 Rheinallee 1a-d
 55116 Mainz
 Tel.: 0 61 31-28 47 17
 Fax: 0 61 31-28 47 68
 E-Mail: rlp@mit-deutschland.org



MIT MITTELSTANDS- UND
 WIRTSCHAFTSUNION
 DER CDU RHEINLAND-PFALZ

Der Mittelstand verkörpert dieses Wort des Begründers der Sozialen Marktwirtschaft. Mittelständische Unternehmen beschäftigen in Rheinland-Pfalz über 80 Prozent der Erwerbstätigen, Tendenz steigend. Es gibt keinen Mittelstand ohne die freiheitliche Ordnung der Sozialen Marktwirtschaft. Wer diese Ordnung nicht verteidigt, sie verwässert und entstellt, zertrümmert die Fundamente unseres Wohlstandes und unserer Zukunftsfähigkeit.

Die MIT versteht sich als Anwalt der Sozialen Marktwirtschaft. Das ist beste Art, die politischen Interessen des Mittelstandes zu vertreten. Die MIT nimmt als Vereinigung der CDU direkten Einfluss auf die politischen Entscheidungen in unserem Land. Im Deutschen Bundestag und nun auch im Landtag Rheinland-Pfalz gibt es in den Unionsfraktionen einen „Parlamentskreis Mittelstand“ (PKM), mit dem die MIT eng zusammenarbeitet.

Die MIT hat klare Positionen zu den aktuellen Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik. Wo die Idee der Sozialen Marktwirtschaft es erfordert, stehen sie in kritischer Distanz zur Regierungspolitik der Großen Koalition im Bund. So lehnen wir den sog. „Gesundheitsfonds“, als Teil einer missratenen Gesundheitsreform und als Einstieg in die Staatsmedizin ab und fordern seine Aussetzung. Wir wollen Steuern und Abgaben für die mittleren Einkommen auch der Arbeitnehmer senken und unterstützen darin Bundeswirtschaftsminister Michael Glos.

Alle zwei Jahre verleiht die MIT Rheinland-Pfalz ihren Wirtschaftspreis an Persönlichkeiten, die sich als Vorbilder um die Soziale Marktwirtschaft besondere Verdienste erworben haben, so an Dr. Lothar Späth, an Prof. Dr. Kurt Biedenkopf und an den Unternehmer Heinz Gries, Begründer der Fa. Griesson de Beukelaer.

Zwei Drittel unserer Mitglieder gehören keiner politischen Partei an, aber sie alle wollen, dass in den Volksparteien CDU und CSU und in der ganzen politischen Öffentlichkeit die Stimme für eine freiheitliche Wirtschafts- und Sozialordnung unüberhörbar ist und ihre Wirkung hat. Das gilt erst recht in einer Zeit, in der versucht wird, das politische Spektrum nach links zu rücken und unserem Land die Mitte zu nehmen. Dazu brauchen wir Mitstreiter, die uns als Mitglieder unterstützen. Und dazu laden wir alle Mittelständler ein.

V.S.i.P. Helmut Klapheck, MIT-Landesgeschäftsführer

www.mit-rheinland-pfalz.org

ATG GGT GCT ATT GTG AGG CGG TTG TAG
AAG AGT TTC GTG AGT GCT CGC AGC TCA
TAC CTG TGG CTG TGT ATC CGT GGC CAC
AGC TGG TTG GCG TCG CCT TGA AAT CCC
AGG CCG TGA GGA GTT AGC GAG CCC TGC
TCA CAC TCG GCG CTC TGG TTT TCG GTG
GGT GTG CCC TGC ACC TGC CTC TTC CCC
CAT TCT CAT TAA TAA AGG TAT CCA TGG
AGA ACA CTG AAA ACT CAG TGG ATT CAA
AAT CCA TTA AAA ATT TGG AAC CAA AGA
TCA TAC ATG GAA GCG AAT CAA TGG ACT
CTG GAA TAT CCC TGG ACA ACA GTT ATA
AAA TGG ATT ATC CTG AGA TGG GTT TAT
GTA TAA TAA TTA ATA ATA AGA ATT TTC
ATA AAA GCA CTG GAA TGA CAT CTC GGT
CTG GTA CAG ATG TCG ATG CAG CAA ACC
TCA GGG AAA CAT TCA GAA ACT TGA AAT
ATG AAG TCA GGA ATA AAA ATG ATC TTA
CAC GTG AAG AAA TTG TGG AAT TGA TGC
GTG ATG TTT CTA AAG AAG ATC ACA GCA
AAA GGA GCA GTT TTG TTT GTG TGC TTC
TGA GCC ATG GTG AAG AAG GAA TAT TTT
TTG GAA CAA ATG GAC CTG TTG ACC TGA
AAA AAA TAA CAA ACT TTT TCA GAG GGG
ATC GTT GTA GAA GTC TAA CTG GAA AAC
CCA AAC TTT TCA TTA TTC AGG CCT GCC
GTG GTA CAG AAC TGG ACT GTG GCA TTG
AGA CAG ACA GTG GTG TTG ATG ATG ACA
TGG CGT GTC ATA AAA TAC CAG TGG AGG
CCG ACT TCT TGT ATG CAT ACT TCA CAG
CAC CTG GTT ATT ATT CTT GGC GAA ATT
CAA AGG ATG GCT CCT GGT TCA TCC AGT
CGC TTT GTG CCA TGC TGA AAC AGT ATG
CCG ACA AGC TTG AAT TTA TGC ACA TTC
TTA CCC GGG TTA ACC GAA AGG TGG CAA
CAG AAT TTG AGT CCT TTT CCT TTG ACG
CTA CTT TTC ATG CAA AGA AAC AGA TTC
CAT GTA TTG TTT CCA TGC TCA CAA AAG
AAC TCT ATT TTT ATC ACT AAA GAA ATG
GTT GGT TGG TGG TTT TTT TTA GTT TGT
ATG CCA AGT GAG AAG ATG GTA TAT TTG
GTA CTG TAT TTC CCT CTC ATT TTG ACC
TAC TCT CAT GCT GCA GAG GGT ACT TTA
AGA CAT ACT CCT TCC ATC AAA TAG AAC
CAC TAT GAA GCT ACC TCA AAC TTC CAG
GCT AGT TGC AAT TGA ATT AAA TTA
ATA AAT AAA AAT GGA TAC TGG TGC
CAT TAT GAG AGG CAA TGA TTG TTA
TAC AGC TTT CAT GAT TAG CAA GTT
GTG ATG CTG TGC TAT GAA TTT TCA
CAT TGT GAA AAA GTT AAA CAT TGA
CAT GAA TTT TTA TGA TAT TCC CCC
TAA AGA CTG TGT ATT CTA GTT TTG
TAC TGT AGA AAT GAT GAT GTG GAA
TAT AGG CAT CTG TGG GCA TGG TCA
TCT CAA ACC TTT ATT TTA GAA TTG
TAC ACG GAT GAC TTA ACT GCA TTT
TTA GAC CAT TTA TCT GGG ATT ACG GTT
TTG TGA TGT TTG TCC TGA ACA CTT TTG
TTG TAA AAA AAT AAT AAT AAT GAT TAA
TAT TGA GAA AGA AAC TAA TAT TTT ATG
TGA GAG AAA GTG TGA GCA AAC TAA CTT
GAC TTT TAA GGC TAA AAC TTA ACA TTC
ATA GAG GGG TGG AGT TTT AAC TGT AAG

WISSEN SICHTBAR MACHEN

Kostenreduzierte oder kostenfreie Publikationen helfen, den verfügbaren Rahmen zu entlasten und damit Gelder für andere Bereiche und Aktivitäten freizusetzen. Wir bieten Ihnen die ganze hierzu notwendige Palette - von der Anzeigenakquise über die Satztechnik bis zum fertigen Druckwerk: alles aus einer Hand. Für viele Institutionen sind wir eine feste Größe auf dem Verlagssektor.

Überzeugen Sie sich!

ALPHA Informationsgesellschaft mbH
Finkenstraße 10
68623 Lampertheim
Telefon: 06206-939-0
Telefax: 06206-939-232
E-Mail: info@alphapublic.de
Internet: www.alphapublic.de



Hospizbewegung – dem Leben dienen

Laut Umfragen möchten etwa 90 Prozent aller Menschen auch die letzte Zeit ihres Lebens in ihrer vertrauten Umgebung, also zu Hause, leben. Tatsächlich sterben nach Schätzungen jedoch etwa 50 Prozent der Menschen im Krankenhaus und weitere 20 Prozent im Pflegeheim. Hospize wollen dabei eine menschenwürdige Alternative sein, wenn eine Krankenhausbehandlung nicht erforderlich ist und deshalb von den Krankenkassen auch nicht mehr bezahlt wird.

Die Hauptaufgabe der Hospizmitarbeiter ist es also, ein würdiges Sterben in der vertrauten Umgebung zu ermöglichen. Hospiz ist kein Haus, Hospiz ist eine Haltung, die man auch in jeder anderen Pflege-Einrichtung leben könnte, obwohl natürlich meist die Rahmenbedingungen zugegebenermaßen ungünstig sind. Die hospizliche Haltung lässt an einem Bild veranschaulichen:



Für mich symbolisiert es eine Beziehung, in der die Liebe sich genau in einer richtigen Distanz befindet. Sieh die Hand an: sie ist gegenwärtig, empfindsam, ausstrahlend. Es ist eine Hand voller Zärtlichkeit. Es ist nicht die Hand, die zupackt, die besitzen will, die sich selbst aufdrängt, die manipuliert, nein, es ist die Hand, die willkommen heißt und Zuversicht gibt, eine Hand, die Wärme ausstrahlt. Es ist eine Hand, die voller Besorgnis zuvorkommend ist aber, die in einer kleinen Distanz bleibt, einer Distanz der Liebe...

Marie de Hennezel

„Begleitung im Schmerz“ und „Sterben in Würde“ das sind die am häufigsten gebrauchten Attribute, die der Hospizarbeit zugesprochen werden. Aber auch wenn der Focus der Sterbebegleitung auf der Zwischenmenschlichkeit und Wertschätzung des Patienten und seiner Familie liegt, so sind doch professionelle Versorgungsstrukturen und durchdachte Konzepte unerlässlich. Besondere Wichtigkeit kommt hierbei den Netzwerkstrukturen im Gesundheitswesen zu.

Die Hospizbewegung und die Palliativ-Medizin basieren auf dem Grundsatz eines multiprofessionellen Teams, das den kranken Menschen und seine Angehörigen umfassend und ganzheitlich in den Blick nimmt.

Hospizarbeit im Kreis Bergstraße

Der Hospiz-Verein Bergstraße e.V. hat in den 13 Jahren seit seiner Gründung solche Netzwerkstrukturen im Kreis Bergstraße aufgebaut. Das Kardinalsymptom der meisten weit fortgeschrittenen und unheilbaren Krebserkrankungen ist der Schmerz. Daher ist das Schmerz-Zentrum Co-med des ersten Vorsitzenden und Gründers des Hospiz-Vereins eine zentrale Anlaufstelle für die Patienten, aber auch für die drei hauptamtlichen Palliative-Care-Fachkräfte, die oft zu ungewöhnlichen Uhrzeiten mit tragischen Entwicklungen im Krankheitsverlauf konfrontiert werden, und sich dann jederzeit an die Schmerztherapeuten und andere Fachärzte des Zentrums wenden können.

Der Bedarf an dieser Art von Unterstützung wächst kontinuierlich. Verschieden Faktoren tragen dazu bei. Es ist die Erfahrung der Hospizschwestern, dass Familien mitunter unglaubliche Kraftanstrengungen unternehmen, um den sterbenskranken Angehörigen in der Vertrauten Umgebung belassen zu können. Bei 89 von uns begleite-

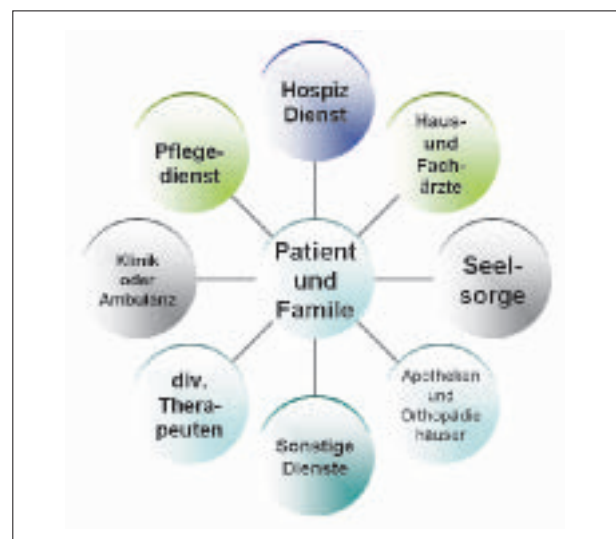
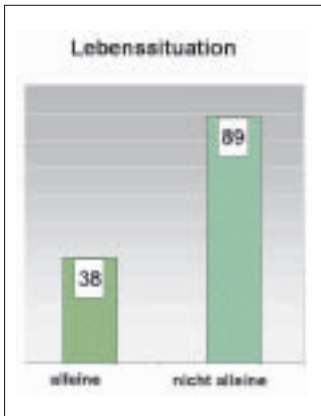


Abb. 1: multiprofessionelles Versorgungsnetz



ten Patienten war das im Kreis Bergstraße im letzten Jahr der Fall. Aber oft ist das aus verschiedenen Gründen nicht möglich. Manchmal sind die Symptome wie Atemnot, Blutungen, Koterbrechen oder Unruhe und Panik zu groß um sie zu Hause befriedigend in den Griff bekommen zu können. Manchmal (bei uns im letzten Jahr in 38 Fällen) sind einfach keine na-

hen Angehörigen vorhanden, oder durch die große Mobilität unserer Zeit leben und arbeiten diese in schier unerreichbarer Ferne und können die Pflege und Begleitung nicht übernehmen.

Ab dem Jahr 2015 werden die Auswirkungen des Demographischen Wandels noch deutlicher spürbar sein. Aufgrund der seit Jahren konstant niedrigen Geburtenrate geht die Bevölkerung insgesamt zurück. Parallel dazu verändert sich die Altersstruktur. Durch die steigende Lebenserwartung nimmt der Anteil der Älteren in der Bevölkerung zu, die Zahl der Kinder und Jugendlichen geht zurück. Viele Patienten im ambulanten Hospizbereich sind zwar jung oder mittleren Lebensalters, z.T. mit Kindern im Haushalt, aber die meisten sind im 5. oder 6. Lebensjahrzehnt. Die erwachsenen Kinder – falls vorhanden – längst aus dem Haus.

Immer größere Bedeutung kommt der palliativmedizinischen und schmerztherapeutischen Versorgung hoch betagter Menschen im Pflegeheim zu, aber ganz besonders auch die Versorgung in einem stationären Hospiz, wenn es zu Hause gar nicht mehr geht. Wenn dies der Fall ist, soll der sterbende Mensch doch zumindest in einer Institution untergebracht und liebevoll begleitet werden, wo es fast ist wie zu Hause. Eben in einem kleinen Hospiz, statt in einer sterilen Kliniklandschaft. Ein solches stationäres Hospiz entsteht gerade in Bensheim, und soll als wichtige Ergänzung zur ambulanten Arbeit eine Art Zuflucht für die schwerkranken Menschen in der letzten Lebensphase sein. Außerdem ist ein stationäres Hospiz oft auch Ort des Lernens und der ständigen Fort- und Weiterbildung in diesem Ressort. Allerdings geht es in der Hospizbegleitung häufig gar nicht

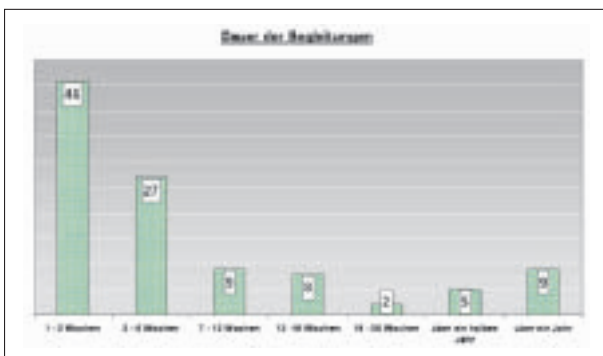


Abb. 2: Dauer der Sterbegleitungen des Hospiz-Vereins Bergstraße e.V. im Jahre 2007

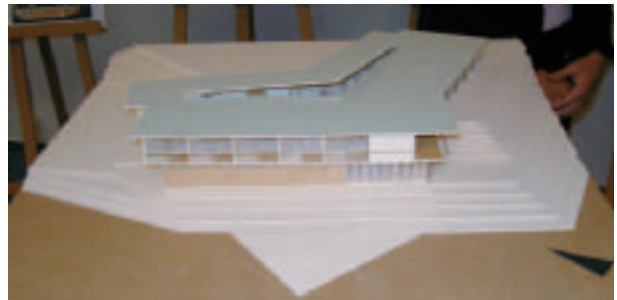


Abb. 3: Modell des stationären Hospizes Bergstraße

um den körperlichen Schmerz in erster Linie sondern um den seelischen Schmerz. Verzweiflung, Einsamkeit, Gottverlassenheit und Angst sind das „täglich Brot“ der Hospiz-Schwestern. Angst ist ganz klar ein Schmerzverstärkungsfaktor. Angst vor der Zukunft, den anderen nur noch zur Last zu fallen, die Rolle zu verlieren. Je mehr dieser Not durch effektive Zusammenarbeit mit vielen Partnern ausgeräumt werden können, umso besser für den Patienten und sein Umfeld. Nicht selten sind die Ängste der Angehörigen sogar größer, als die des Schwerkranken, der sich vielleicht mit seinem Schicksal schon abgefunden hat, während die Familie es noch gar nicht begreifen kann. In einem stationären Hospiz kann eine pflegende Ehefrau manchmal zum ersten Mal seit Wochen durchatmen und für ihren Mann als Ehefrau da sein, statt sich den ganzen Tag als Krankenschwester und Putzfrau aufzuopfern. Manchmal ein Geschenk für viele Familien, noch mal wirklich Zeit füreinander zu haben. Der Hospizdienst kann in den letzten Wochen und Monaten in vielerlei Beziehung Erleichterung verschaffen. Allerdings ist die Hemmschwelle diese Hilfen anzunehmen, nach wie vor hoch, so werden die speziell geschulten Hospiz-Schwestern oft erst wenige Wochen oder Tage vor dem Tod benachrichtigt. Wenige Begleitungen gehen über viele Monate oder gar Jahre.

Resümee

Der Bedarf an Palliativmedizin und Hospizarbeit wird sich in den nächsten Jahren sicher weiterhin erhöhen. Eine kompetente Sterbegleitung ist nur durch professionelle Strukturen und enge Kooperationen zu ermöglichen. Da die Hospizvereine komplett auf Spenden und Mitgliedschaften angewiesen sind, um ihre Arbeit leisten zu können, wird ein Ausbau der palliativmedizinischen Versorgung und Begleitung nur durch eine deutliche Zunahme an finanzieller Unterstützung möglich sein.

Auch in einem stationären Hospiz, werden die Tagessätze nicht, wie in Krankenhäusern oder Pflegeheimen, in voller Höhe von den Kassen übernommen, sondern 10 Prozent müssen vom Hospiz durch Spenden oder Stiftungen aufgebracht werden. Dies ist in der Regel nur durch enormes ehrenamtliches Engagement und beständige Öffentlichkeitsarbeit, sowie professionelles Fundraising zu schaffen. In Bensheim ist man zuversichtlich, angesichts der bereits fundierten Einbettung in die Strukturen des Gesundheitswesens dies schultern zu können, allerdings bleibt ein finanzielles Risiko immer bestehen.

Odenwald-Quelle löscht den Durst in der Metropolregion

Etwa ein halbes Tausend amtlich anerkannter Mineralwasserquellen sprudeln in Deutschland und löschen den Durst von Groß und Klein. Marktführer im regionalen Umfeld des Dreiländerecks Hessen, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz ist die Odenwald-Quelle. Die Mineralwasser, Limonaden, Schorlen und Wellnessgetränke werden in Heppenheim und Finkenbach (Odenwald) produziert und ausschließlich vor Ort abgefüllt.

Das Unternehmen

Ende der 20er Jahre wurde das Wasser eines beliebten Brunnens in den Weinbergen nahe Heppenheim, dem man bereits in der Römerzeit „heilende Wirkung“ nachsagte, auf seine Qualität hin untersucht.

Nachdem wissenschaftliche Analysen zeigten, dass es sich um ein hochwertiges Mineral- und Heilwasser handelt, gründete man 1931 das Unternehmen Odenwald-Quelle. Noch im selben Jahr wurden 250.000 Flaschen abgefüllt, Mehrfach leistete die Odenwald-Quelle Pionierarbeit. Als erster deutscher Betrieb stellte sie 1986 auf den modernen Schraubverschluss um und führte gleichzeitig die neuartige blaue Kunststoffäckerkiste ein. Auf Initiative des zukunftsorientierten Unternehmens setzt ab 1969 die Genossenschaft deutscher Brunnen auf die optisch moderne Flasche mit den charakteristischen Perlen im Flaschenhals. Als einer der ersten Mineralbrunnen Deutschlands wird die Odenwald-Quelle Mitte der 90er Jahre mit dem Umwelt-Management-System gemäß der EG-Ökō-Audit-Verordnung ausgezeichnet.

Das neue Jahrtausend läutet auch bei der Odenwald-Quelle ein modernes Zeitalter ein. Eine neue PET-Abfüllanlage kann pro Stunde 20.000 Flaschen bestücken (zum Vergleich: bei Mehrweg-Glasflaschen sind es 86.000). Nach dem Gebrauch werden die modernen Polyethylen-Terephthalat-Flaschen (PET) zu Granulat recycelt, als reagenzglasgroße Rohlinge wieder in Heppenheim angeliefert und erst dort zu ihrer eigentlichen Form geblasen. Über die Hälfte der gesamten Durstlöscher werden bei der Odenwald-Quelle inzwischen in die verbraucherfreundlichen PET-Flaschen abgefüllt.

Neue Quelle

Eine neue, 2004 am Heppenheimer Standort erschlossene Quelle fördert ein besonders natriumarmes und damit für die ganze Familie geeignetes Wasser; es enthält wertvolle Mineralien und Spurenelemente wie Magnesium, Kalium und Calcium. Die Produkte Odenwald-Quelle classic, Odenwald-Quelle medium und Odenwald-Quelle naturelle tragen diesen neuen quellfrischen Geschmack. Die Produktpalette der Odenwald-Quelle ist breit gefächert und spricht alle Generationen an. Sie umfasst neben den natürlichen Mineralwäs-

sern auch die beliebten Odenwald-Quelle Schorlen in vielerlei Geschmacksrichtungen, aromatisierte Mineralwässer und Wellnessgetränke. Dazu kommen die Mineral- und Heilwässer aus der Finkenbach-Quelle. Unter der Marke „Odina“ werden fruchtig-frische Getränke angeboten, darunter die dem modernen Zeitgeist entsprechenden kalorienarmen „schlanken Schorlen“ oder die koffeinfreie Odina Mix. Die gesunden und leckeren Odina-Vitamingetränke runden das umfangreiche Sortiment ab, so dass jeder ein passendes Getränk nach seinem Geschmack bei der Odenwald-Quelle findet. Stets neue Produkte in aktuellem Trend kennzeichnen den Fortschritt des innovativen Unternehmens. Etwa 80 Millionen Liter werden alljährlich mit ca. 50 verschiedenen alkoholfreien Getränken produziert und abgefüllt. Über das Logistikzentrum Viernheim wird der Vertrieb organisiert, kurze Auslieferungswege schonen die Umwelt.

Die Odenwald-Quelle ist mit der Metropolregion Rhein-Neckar fest verbunden. Sie engagiert sich hier getreu ihrer Philosophie in vielfältiger Weise bei zahlreichen Veranstaltungen und Ereignissen in kulturellen, sportlichen und sozialen Bereichen. ■



INFO

Odenwald-Quelle GmbH & Co. KG
 Ludwigsstraße 100, 64646 Heppenheim
 Tel. 06252 123-0
 Fax 06252 123-200
 E-Mail: info@odenwald-quelle.de
www.odewald-quelle.de

WIR SIND VON HIER!

ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

- Ich möchte meine Leistungen in der nächsten Ausgabe von ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR präsentieren und bitte um Kontaktaufnahme.
- Ich bestelle ZUKUNFTSMOTOR METROPOLREGION RHEIN-NECKAR (2,50 EUR je Exemplar Verschickungskosten) zur Auslage in meinem Unternehmen. (Mindestbestellmenge 3 Exemplare; nur solange Vorrat reicht, Versand ausschließlich innerhalb der Bundesrepublik Deutschland.)
- Ich bestelle Exemplare.
Diese Bestellung kann jederzeit widerrufen werden.

Name: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

Anregungen, Vorschläge, Wünsche:

Faxdirektwahl zu unserem Redaktionsteam: 06206 939-403
ALPHA Informationsgesellschaft mbH • Finkenstraße 10 • 68623 Lampertheim
www.zukunftsmotor.de • info@institut-wv.de

Bitte beachten Sie auch die Seite 77.

Bitte beachten Sie auch die Seite 39.

ALSTOM Deutschland AG
 Branche: Energie, Transport, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik
 Standorte: Weltweit in über 70 Ländern vertreten
 Inland: 14 Standorte
 Umsatz 06/07: Weltweit: 14 Mrd. Euro
 Inland: 2 Mrd. Euro
 Mitarbeiter: Weltweit: über 65.000 (davon 8.700 neue Einstellungen im Geschäftsjahr 2006/2007)
 Inland: rund 5.600
 Gesuchte Fachrichtungen: Maschinenbau, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Verkehrstechnik
Kontakt: ALSTOM Deutschland AG
 – Human Resources –
 Boveristraße 22, 68309 Mannheim
 Bewerbung@power.alstom.com
 Unsere aktuellen Stellenangebote finden Sie auf unserer Jobseite unter www.careers.alstom.com




BioGeneriX AG
 High-Tech-Park
 Janderstraße 3, 68199 Mannheim
 Tel.: 0621 87556-10, Fax: 0621 87556-33
 E-Mail: contact@biogenerix.com
www.biogenerix.com

Bitte beachten Sie auch die Seiten 84 und 85.

Bitte beachten Sie auch die Seite 58.



Donnersbergweg 1
 67059 Ludwigshafen am Rhein
 Tel.: 0621 5953-122
 Fax: 0621 5953-120
www.chem2biz.de

www.flugplatz-mannheim.de



Täglich Linienflüge nach Berlin und Hamburg
 Anfragen und Reservierungen unter:
 0180 4444 888
CITYAIRPORTMANNHEIM

Bitte beachten Sie auch die Seite 45.

Autohaus

Dechent GmbH & Co. KG

www.dechent.de

Autohaus Dechent GmbH & Co. KG
Speyerer Straße 11, 69115 Heidelberg
Tel.: 06221 531-106, Fax: 06221 531-150

Bitte beachten Sie auch die Seiten 40 und 41 sowie die U4.

Deloitte.

Wirtschaftsprüfung • Steuerberatung •
Consulting • Corporate Finance •

Q 5, 22, 68161 Mannheim
Tel +49 621 15901-0, Fax +49 621 152958

www.deloitte.com/de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 36 und 37.

DEUTZ POWER SYSTEMS



concentrated energy

DEUTZ Power Systems GmbH
Carl-Benz-Straße 1 | D-68167 Mannheim
Tel.: +49 (0) 621 384-0 | Fax: +49 (0) 621 384-8747
www.deutzpowersystems.com

Bitte beachten Sie auch die Seite 23.

Dirks Bio-Kiste



Tel. 0 62 26 / 99 14 30
E-Mail: biokiste@t-online.de
www.dirksbiokiste.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 70 und 71 sowie die U3.



EICHBAUM
KURPFÄLZER BRAUKUNST

Eichbaum-Brauereien AG
Käfertaler Straße 170
68167 Mannheim
Tel.: 0621/33 70-0

E-Mail: info@eichbaum.de
www.treffpunkt-eichbaum.de

Bitte beachten Sie auch die Seite 65.



eventure park
HOCHSEILGARTEN
& OUTDOOR EVENTS

eventure park
Winterberg 5 • 69427 Mudau-Stainbach
Tel.: 06284 929 993 3 • Fax: 06284 929 996 6
info@eventurepark.de • www.eventurepark.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 18 und 19.



FINGRO AG
www.fingroag.de

FINGRO AG
Augustaanlage 54-56
68165 Mannheim
Tel.: 0621 43292-0
Fax: 0621 43292-111
E-Mail: info@fingroag.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 24 und 25.



GBGMANNHEIM²

**GBG – Mannheimer
Wohnungsbaugesellschaft mbH**

Ulmenweg 7
68167 Mannheim
Tel.: 0621 3096-0
www.gbg-mannheim.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 50 und 51.



Bitte beachten Sie auch die Seiten 42 bis 44.

HEIDELBERG

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ist mit über 40 Prozent Marktanteil bei Bogenoffset-Druckmaschinen der weltweit führende Lösungsanbieter für Druckereibetriebe in der Printmedien-Industrie.

Das begeistert Sie? Dann bewerben Sie sich bei uns für ein/e Praktikum/Diplomarbeit oder eine Einstiegsposition über den Link Karriere auf www.heidelberg.com

Bitte beachten Sie auch die Seiten 46 und 47.

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG

Hockenheim-Ring GmbH

Postfach 1106, 68754 Hockenheim
Tel.: 06205 950-100
Tickethotline: 06205 950-222
E-Mail: info@hockenheimring.de
www.hockenheimring.de

Bitte beachten Sie auch die Seite 32.

IhreTelefonzentrale.de
Inh. Gerd Bornwasser

Am Bahndamm 9
63674 Albstadt/Hessen

Tel.: 0800 3636395
Info@IhreTelefonzentrale.de

www.IhreTelefonzentrale.de

IhreTelefonzentrale.de
und Ihnen geht kein Anruf mehr verloren

Bitte beachten Sie auch die Seite 22.

INFORMATIONSDIENST HOLZ

www.informationsdienst-holz.de

INFORMATIONSDIENST HOLZ
Holzabsatzfonds, Bonn

Individuelle Fachberatung
Tel.: 01802 465900 (0,06 Euro/Gespräch)*
E-Mail: fachberatung@infoholz.de

* aus dem Preissetz der Deutschen Telekom AG,
ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunkvertrag

Bitte beachten Sie auch die U2 sowie die Seite 57.

KAHL

BÜROEINRICHTUNGEN GMBH
68169 MANNHEIM · INDUSTRIESTR. 17-19
TELEFON: 0621 324990
TELEFAX: 0621 316324
Internet: www.kahlgmbh.de
e - mail: info@kahlgmbh.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 60 und 61.



Die Zukunft gestalten.

konplan gmbh
Friedrich-Koenig-Str. 3-5
68167 Mannheim

Telefon: +49.621.33808-0
Telefax: +49.621.33808-99
E-Mail: info@konplan.com

www.konplan.com

Bitte beachten Sie auch die Seiten 82 und 83.



Dienstleistungstochter der KSB AG – mehr als 2.400 Servicespezialisten weltweit sorgen über den gesamten Lebenszyklus der Produkte – Rotating Equipment und Armaturen – für deren sichere Verfügbarkeit.

Angefangen bei Montage und Inbetriebnahme, über Wartung, Reparatur und umfangreiche Revisionen bis hin zu ganzheitlichen Servicekonzepten – maßgeschneiderte Serviceangebote und auf Wunsch zum Festpreis.

KSB Service GmbH

Johann-Klein-Straße 9
67227 Frankenthal
Telefon +49 6233 862102
E-Mail: ksbservice@ksb.com www.ksb.com

Bitte beachten Sie auch die Seite 62.

Kunsthalle Mannheim –
der kunstvolle Rahmen
für Ihre Veranstaltung.

**Kunsthalle
Mannheim**

Friedrichsplatz 4 | D-68165 Mannheim
Tel. +49 (0) 621 29364-52/-30 | Fax +49 (0) 621 29364-12
kunsthalle@m Mannheim.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 34 und 35.

Radieren Sie Ihre Strompreis-Spitzen!

MVV Energie

Tel.: 0621 / 2 90 29 27 · E-Mail: c.buske@mvv.de ·
www.mvv-stromfonds.de

Bitte beachten Sie auch die Seite 88.

**Mittelstands- und Wirtschaftsunion
der CDU Rheinland-Pfalz**
Josef A. Geyer, Landesvorsitzender
Helmut Klapheck, Landesgeschäftsführer
Rheinallee 1a-d
55116 Mainz
Tel.: 0 61 31-28 47 17
Fax: 0 61 31-28 47 68
E-Mail: rlp@mit-deutschland.org

MIT MITTELSTANDS- UND
WIRTSCHAFTSUNION
DER CDU RHEINLAND-PFALZ

Bitte beachten Sie auch die Seite 63.

*16 historische ländliche Gebäude, original versetzt
aus verschiedenen Gemeinden des Odenwalds und
angrenzender Gebiete. Ländliche Kulturgeschichte
zum Anfassen.*

*Geöffnet 1. April - 1. November,
täglich außer montags.*

Odenwälder Freilandmuseum
74731 Walldien-Gottersdorf
Tel.: 06286 320, Fax: 1349
E-Mail: info@freilandmuseum.com
www.freilandmuseum.com

Bitte beachten Sie auch die Seiten 78 und 79.

Seit fast 100 Jahren bringen wir den Strom in die Region und dazu jede Menge Ideen voller Energie.

PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT
 Kurfürstenstraße 29
 67061 Ludwigshafen

Mehr über die PFALZWERKE unter
 0621 585-2585 oder www.pfalzwerke.de



Bitte beachten Sie auch die Seiten 54 bis 56.

RITTERSHAUS
Rechtsanwälte, Notar

**Für Ihr Unternehmen.
 Rechtsberatung mit
 wirtschaftlichem und
 steuerlichem Fokus.**

Büro Mannheim: Harrlachweg 4 68163 Mannheim Telefon: 06 21 / 42 56-0 Fax: 06 21 / 42 56-350 info@rittershaus.net	Büro Frankfurt am Main: Mainzer Landstraße 61 60329 Frankfurt am Main Telefon: 0 69 / 27 40 40-0 Fax: 0 69 / 27 40 40-25 www.rittershaus.net
--	--

Bitte beachten Sie auch die Seiten 80 und 81.



Technische Werke Ludwigshafen AG
 Olaf Schöppenthau
 Industriestraße 3/3a
 67063 Ludwigshafen
 Tel. 0621 505-2806
 Fax 0621 505-2936
 E-Mail: energiesdienstleistung@twl.de

www.twl.de

Bitte beachten Sie auch die Seiten 52 und 53.

Werden Sie unser Partner!
www.achtzehn99-arena.de



TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH
 Tel.: 07261/402215 • E-Mail: marketing@tsg-hoffenheim.de

Bitte beachten Sie auch die Seite 15.



Bitte beachten Sie auch die Seite 38.



Bitte beachten Sie auch die Seite 69.



Bitte beachten Sie auch die Seiten 26 bis 28.



Autoren- und Inserentenverzeichnis

www.kahlgmbh.de

KAHL Büroeinrichtungen GmbH

www.e2a.de

EnergieEffizienzAgentur Rhein-Neckar gGmbH

www.dienstleistungsmarketing.de

Berufsakademie Mannheim, Studiengang Dienstleistungsmarketing

www.vrn.de

Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN)

www.gerhardschick.net

Dr. Gerhard Schick MdB Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen

www.jacobi-gmbh.de

JACOBI Gebäude Service Management

www.fingroag.de

FINGRO AG

www.vdga.de

VDGA – Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel BW e.V.

www.testo.de/bauthermografie

testo AG

www.informationsdienst-holz.de

INFORMATIONSDIENST HOLZ des Holzabsatzfonds

www.dirksbiokiste.de

Dirks Bio-Kiste

www.gbg-mannheim.de

GBG – Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH

www.ueberwald.eu

Zukunftsoffensive Überwald – Wirtschafts- und Tourismusförderung

www.dehogabw.de

DEHOGA Heidelberg

www.zew.de

ZEW – Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung

www.IhreTelefonzentrale.de

IhreTelefonzentrale.de

www.mvv-stromfonds.de

MVV Energie AG

www.deutzpowersystems.com

DEUTZ Power Systems GmbH

www.sww.de

Stadtwerke Weinheim GmbH

www.biogenerix.com

BioGeneriX AG

www.dechent.de

Autohaus Dechent GmbH & Co. KG

www.deloitte.com/de

Deloitte

www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG

www.hockenheimring.de

Hockenheim-Ring GmbH

www.emsp.de

emsp – Gesellschaft für Eventmanagement, Marketing ... mbH

In der Reihenfolge des Auftritts

(ausgenommen der Wirtschaftsstandorte)

www.golf-absolute.eu

www.tsg-hoffenheim.de

www.rittershaus.net

www.flugplatz-mannheim.de

www.konplan.com

www.kunsthalle-mannheim.de

www.freilandmuseum.com

www.buchen.de

www.eventurepark.de

www.oftersheim.de

www.wg-schriesheim.de

www.treffpunkt-eichbaum.de

www.saparena.de

www.adler-mannheim.de

www.alstom.com

www.pfalzwerke.de

www.twl.de

www.ksb.com

www.chem2biz.de

www.roemerberg.de

www.hassloch.de

www.alzey.de

www.mit-rheinland-pfalz.org

www.hospiz-verein-bergstrasse.de

www.odewald-quelle.de

Golfanlagen Weiland GmbH

TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH

RITTERSHAUS Rechtsanwälte • Notar

City Airport Mannheim

konplan gmbh

Kunsthalle Mannheim

Odenwälder Freilandmuseum

Stadt Buchen (Odenwald)

eventure park

Bürgermeisteramt Oftersheim

Winzergenossenschaft eG Schriesheim

EICHBAUM-BRAUEREIEN AG

SAP ARENA

DIE ADLER Mannheim

ALSTOM Deutschland AG

PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

TWL – Technische Werke Ludwigshafen AG

KSB Service GmbH

TZL – TechnologieZentrum Ludwigshafen am Rhein

Gemeinde Römerberg

Gemeindeverwaltung Haßloch

Stadtverwaltung Alzey

MIT – Mittelstands- und Wirtschaftsunion der CDU Rheinland-Pfalz

Hospiz-Verein Bergstraße e.V.

Odenwald-Quelle GmbH & Co. KG

Gesamtherstellung und Anzeigenverwaltung

ALPHA Informationsgesellschaft mbH
 Finkenstraße 10, 68623 Lampertheim
 Tel. 06206 939-0, Fax 06206 939-232
 E-Mail: info@alphapublic.de, www.alphapublic.de



Die Informationen in diesem Magazin sind sorgfältig geprüft worden, dennoch kann keine Garantie übernommen werden. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

Projekt-Nr. 96-054
 © ALPHA Informationsgesellschaft mbH



Redaktionsleitung und -team

Gregor Simon	simon@alphapublic.de
Elisabeth Galle	e.galle@alphapublic.de
Manfred Berberich	berberich@alphapublic.de
Inge Bergsträsser	inge.bergstraesser@alphapublic.de
Bernd Zehnbauer	zehnbauer@alphapublic.de

Technische Leitung

Beatrix Schulz-Barth	info@alphapublic.de
----------------------	--

Layout und Umsetzung

Michaela Strubel	info@alphapublic.de
------------------	--

**Man schätzt Regionen
mit Zukunft und
Biere mit Vergangenheit!**



Kurpfälzer Braukunst seit 1679.

Wer hoch hinaus will, braucht zuverlässige Partner.

Wir haben ein Ziel: Ihren Erfolg. Dafür arbeiten wir mit Ihnen gemeinsam, weil wir überzeugt sind, dass Teamarbeit die besten Ergebnisse hervorbringt. Wir bieten Ihnen ein breites Leistungsspektrum – denn nur wer das Ganze im Blick hat, kann Zusammenhänge erkennen. Auf jede Ihrer komplexen Fragen gibt es eine Antwort – wir sind da, um sie zu finden. Diese Philosophie hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind: eine der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland.

Ein Unternehmen in der



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Deloitte.

Wirtschaftsprüfung • Steuerberatung • Consulting • Corporate Finance

Q 5, 22, 68161 Mannheim, Tel +49 621 15901-0, Fax +49 621 152498
www.deloitte.com/de

© 2008 Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft